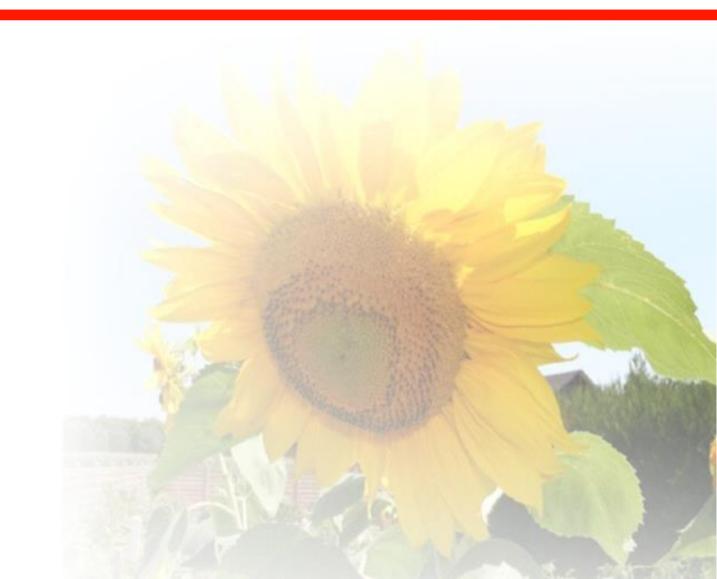




招商银行股份有限公司 2018年中期业绩摘要



前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用"相信""预计""预期""估计""计划""预测""目标""可能""将"等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本演示稿发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其他来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关,并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注: 1) 在本材料中,除特别注明外,财务指标采用本公司口径数据。部分2017年财务数据经过追溯调整。

- 2)除特别注明外,本材料数据均为国际会计准则(IFRS)数据,货币币种均为人民币。
- 3)部分数据存在四舍五入。





机览

经营信息

展望与策略



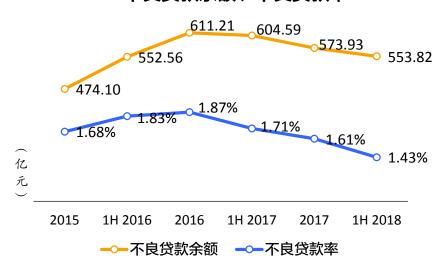


质量、效益、规模动态均衡发展

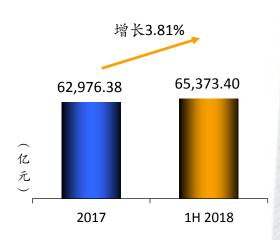
归属于本行股东的净利润



不良贷款余额、不良贷款率



总资产

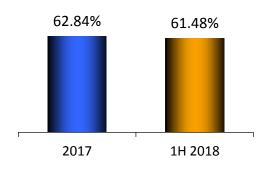


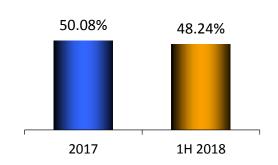


经营质量进一步提升

活期存款占比

零售贷款占比

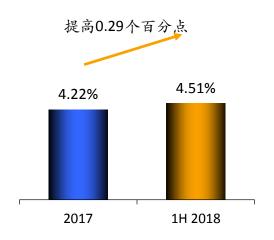




不良贷款拨备覆盖率

提高53.97个百分点 316.08% 262.11% 2017 1H 2018

贷款拨备率



资本充足率





核心盈利能力持续增强

净利息收益率



非利息净收入和营业净收入



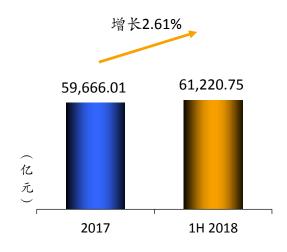
平均总资产收益率 和平均净资产收益率



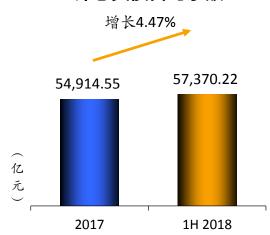


业务规模稳步增长

生息资产日均余额



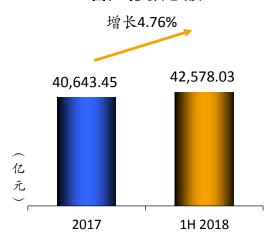
计息负债日均余额



贷款和垫款总额



客户存款总额







概览

经营信息

展望与策略



△主营业务表现优异

△资产质量持续向好

△金融科技银行转型全面推进

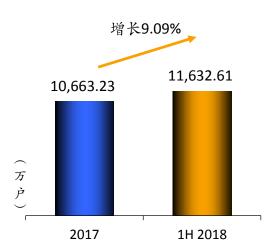


客户体验升级助推客户黏性

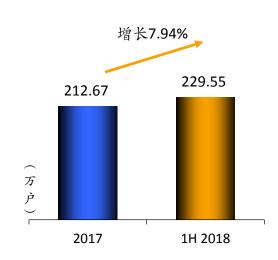
统一场景、打通服务、优化端到端的零售客户旅程



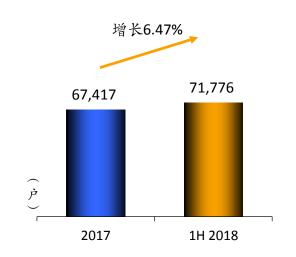
零售客户数



金葵花及以上客户数



私人银行客户数



管理零售客户总资产

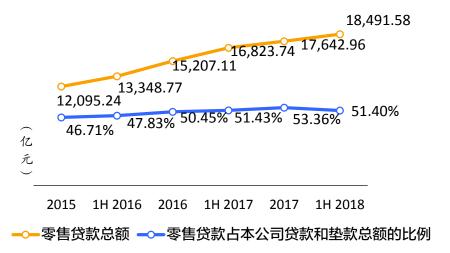


- ■管理私人银行客户总资产
- ■管理金葵花及其以上、私人银行以下客户总资产
- ■管理金葵花以下客户总资产



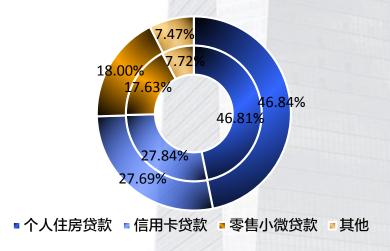
零售贷款结构持续优化

零售贷款总额 和占本公司贷款和垫款的比例





零售贷款结构 (内圈: 2017,外圈: 1H 2018)



零售优势不断巩固

零售营业净收入 和占本公司营业净收入的比例



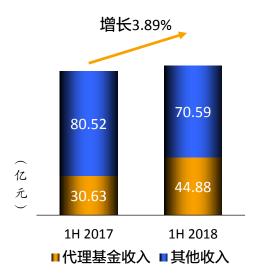
信用卡利息和非利息收入



零售非利息净收入 和占本公司非利息净收入的比例



财富管理手续费及佣金收入





公司客群与存款增长良好

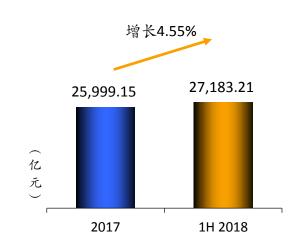




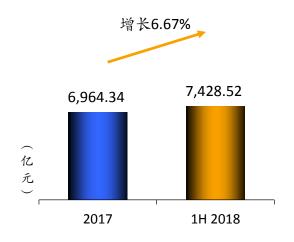




公司客户存款日均余额



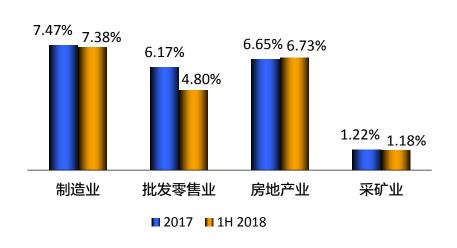
机构客户人民币存款日均余额



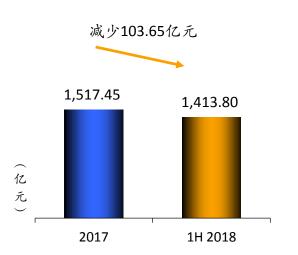


公司贷款结构持续调整

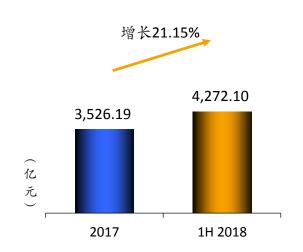
行业贷款占客户贷款总额的比例



压缩退出类行业全口径融资敞口



总行级战略客户一般性贷款余额



境内对公非违约客户的敞口加权平均违约概率





备注: 行业贷款占客户贷款总额的比例为本集团口径

专业能力提升推动特色业务发展

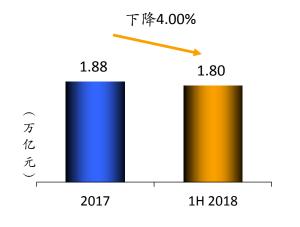
主承销债券金额

增长41.89% 1,871.76 1,319.15 (亿元 1H 2017 1H 2018

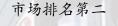
招银国际在香港IPO市场的承销份额



理财产品余额 (不含结构性存款)



托管资产余额

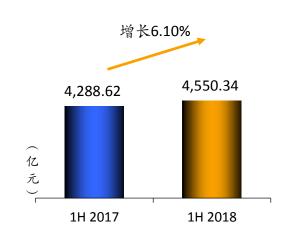




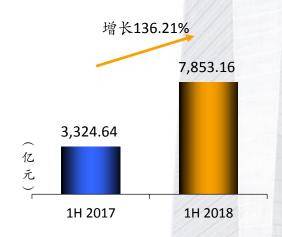
金融市场对客交易类业务量



票据直贴业务量



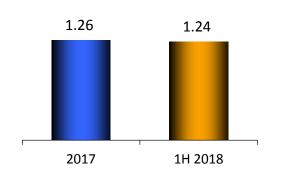
移动支票交易量





资产质量持续向好

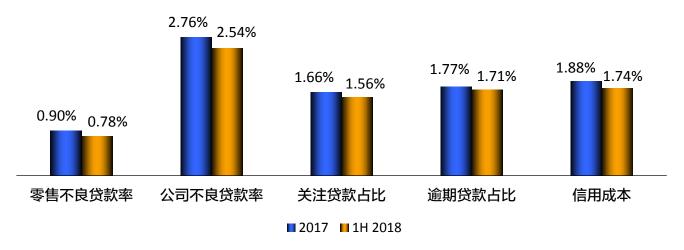
不良贷款与逾期90天以上贷款的比值



新生成不良贷款 和不良贷款生成率



零售、公司不良贷款率, 资产质量先行指标和信用成本





金融科技基础能力不断提升



云服务

X86服务器部署总量较上年末增长 36.80%

上云应用的比例达到 26.38%



大数据

大数据平台日均处理消息 324亿条



API开放

开放身份认证、安全、支付 **3类API** 推出 **25个小程序**



IT敏捷

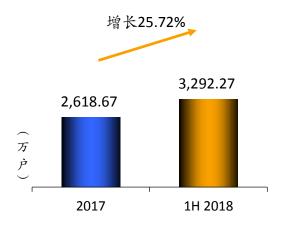
应用开发版本的上线投产次数 3550次

产品迭代开发周期缩短至 2-4 周



零售经营模式由卡片经营转向App经营

招商银行App月活跃用户



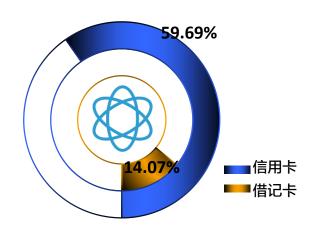


App月活跃用户(去重) **5381.99万**

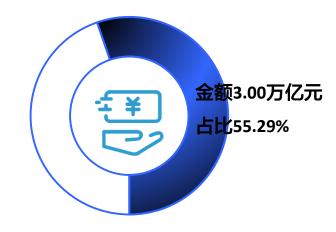
掌上生活App月活跃用户



信用卡和借记卡线上获客比例



招商银行App理财投资销售金额及占比



在掌上生活App成功办理消费金融交易 占总消费金融交易的比例





零售服务智能化升级



智能营销——智慧营销平台

1500十 客户画像标签

2.6倍 客户触达提升

14.38% 营销成功率



智能客服——客服机器人

70.70% 智能服务占比

99% 客户满意度



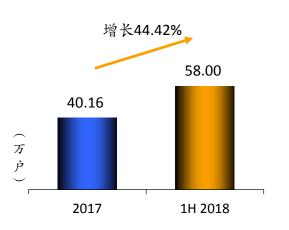
智能风控——天秤系统

30ms内 风险决策 0.0001% 量级的资损水平

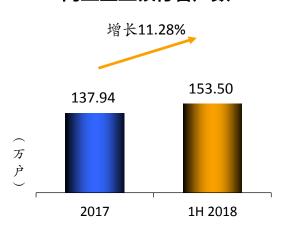


批发服务向互联网模式转型

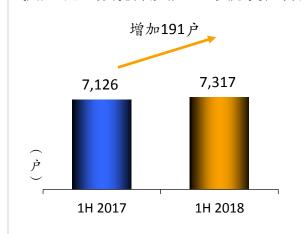
企业手机银行客户数



网上企业银行客户数



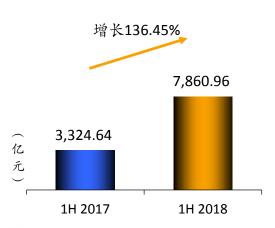
供应链金融有效资产上下游客户数



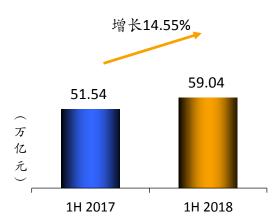
招赢通签约金融机构客户数



企业手机银行交易金额







供应链融资余额



招赢通线上业务量







概览

经营信息

展望与策略

挑战



国际方面:

- ◆全球经济增长经过近两年的周期性复苏后,各国经济增长的同步程度下降,美国与欧洲、日本之间的增长差异在扩大,新兴市场和发展中经济体的增长也变得更不均衡,部分国家和地区动荡加剧。
- ◆受石油价格上涨、美国加息周期继续推进、美元升值等影响,全球流动性趋向收紧, 对全球资产配置产生直接影响。
- ◆全球贸易紧张局势持续升级,中美贸易摩擦不断升温,贸易壁垒的扩大将破坏全球供 应链,对依赖海外市场和技术的企业产生较大冲击。

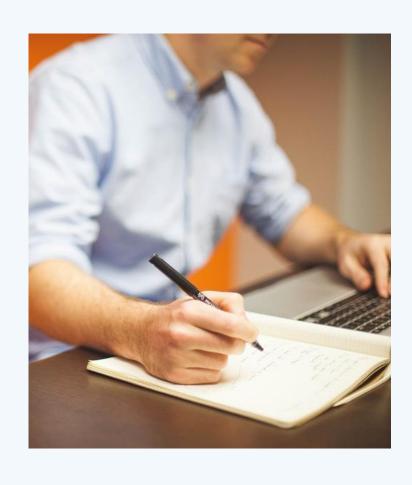


国内方面:

- ◆我国经济在向高质量发展转型的过程中,短期内面临新旧动能转换、内外部矛盾叠加、风险加剧的挑战。
- ◆随着金融去杠杆持续推进,短期内表外融资渠道收缩使得资金面承压,金融市场反应 剧烈,有可能形成交叉传染的风险。
- ◆跨界竞争与科技创新冲击银行的传统商业模式,银行识变应变的节奏必须加快。



机遇



- ◆ 今年是改革开放40周年,在上半年实施一系列新举措的基础上,我国将进一步全面深化改革和扩大开放,释放更多红利推动经济稳中向好。
- ◆ 防范化解金融风险和服务实体经济将更好地结合 起来,各项政策的出台和执行将加强协调,把握 好力度和节奏,有助于稳定市场预期。
- ◆ 下半年财政政策更加积极,货币政策保持稳健, 两大政策协同发力,将保持经济的平稳健康发 展。
- ◆ 供给侧结构性改革向"补短板、降成本"深入推进,有助于增强创新力,发展新动能,降低企业成本。

经营策略

面对新形势下的挑战和机遇,本公司将紧紧围绕打造"创新驱动、零售领先、特色鲜明的中国最佳商业银行"的发展愿景,继续坚持质量、效益、规模动态均衡发展的战略指导思想,回归本源,调整结构,拥抱金融科技,提升客户体验,努力成为新时代的新王者。下半年的主要经营策略为:

- ◆ 继续深入实施"轻型银行""一体两翼"战略转型,全面推进金融科技银行的建设,持续打造最佳客户体验银行。
- ◆ 继续以风险管理作为发展基石,加大风险防范力度。针对当前多变的宏观环境,掌握好发展节奏, 调整好业务结构,关注重点风险领域,防范交叉性风险,抓好合规与内部各项管理。
- ◆ 继续坚持以客户为中心的服务理念,不断提升专业服务和深度经营的能力。以客户思维取代产品思维,持续提升客户数量、质量和客户体验,为高质量发展奠定坚实基础。
- ◆ 继续依靠创新与人才的双轮驱动,助力金融科技银行转型。加大机制、人才、资源等领域的支持力度,激发创新热情和人才活力。





问答

