

招商銀行公佈 2017 年度全年業績

淨利潤同比增長 13%，不良貸款餘額比率雙降

2017 年全年業績摘要（單位：人民幣）

- 營業淨收入 2,210.37 億元，同比增長 5.12%（A 股：營業收入 2,208.97 億元，同比增長 5.33%）
- 歸屬於本行股東淨利潤 701.50 億元，同比增長 13.00%
- 歸屬於本行股東基本每股收益 2.78 元，同比增長 13.01%
- 淨利息收入 1,448.52 億元，同比增長 7.62%；淨利息收益率為 2.43%，同比下降 0.07 個百分點
- 非利息淨收入 761.85 億元，同比增長 0.67%（A 股：760.45 億元，同比增長 1.22%）
- 總資產為 62,976.38 億元，較上年末增長 5.98%
- 高級法下，資本充足率為 15.48%；一級資本充足率為 13.02%，分別比上年末上升 2.15 和 1.48 個百分點
- 不良貸款總額為 573.93 億元，比上年末減少 37.28 億元；不良貸款率 1.61%，比上年末下降 0.26 個百分點
- 不良貸款撥備覆蓋率 262.11%，比上年末上升 82.09 個百分點；貸款撥備率 4.22%，比上年末增加 0.85 個百分點

（注：招商銀行 H 股的 2017 年度全年財務報告是按國際財務報告準則編制，除特別標示外，以上數據均為本集團口徑數據，及以人民幣為單位。按中國會計準則編制的 A 股財務資料如果與 H 股財務數據不同，則另行標示。）

2018 年 3 月 23 日 – 招商銀行（「招行」或「本公司」；香港：3968；上海：600036；連同其附屬公司合稱「本集團」），今天公佈 2017 年度全年業績。

2017 年是招商銀行成立 30 周年。過去一年，招商銀行主動適應外部形勢變化，「輕型銀行」戰略轉型向縱深推進，總體經營情況持續向好，「金融科技銀行」定位明確，資產質量率先實現反轉，盈利增速加快。

一、本集團經營情況分析

盈利穩步增長。2017 年本集團實現歸屬於本行股東的淨利潤 701.50 億元，同比增長 13.00%；實現淨利息收入 1,448.52 億元，同比增長 7.62%；實現非利息淨收入 761.85 億元，同比增長 0.67%。歸屬於本行股東的平均總資產收益率（ROAA）和歸屬於本行普通股股東的平均淨資產收益率

(ROAE) 分別為1.15%和16.54%，同比分別提高0.06和0.27個百分點。

資產負債規模平穩增長。截至2017年末，本集團資產總額62,976.38億元，較上年末增長5.98%；貸款和墊款總額35,650.44億元，較上年末增長9.30%；負債總額58,142.46億元，較上年末增長4.97%；客戶存款總額40,643.45億元，較上年末增長6.90%。

不良貸款下降，撥備覆蓋保持穩健水平。截至2017年末，本集團不良貸款總額573.93億元，較上年末減少37.28億元；不良貸款率1.61%，較上年末下降0.26個百分點；不良貸款撥備覆蓋率262.11%，較上年末提高82.09個百分點。

二、業務發展戰略分析

1. 戰略轉型持續推進

- i) **直面形勢挑戰，持續深耕「輕型銀行」。**隨著金融監管力度加強，商業銀行表外業務面臨轉型，中間業務收入普遍下降，新增資產投放轉回表內，銀行業進入新一輪競爭的起點。本公司將堅定不移地推進「輕型銀行」戰略佈局，堅持「輕資產」「輕資本」的專業化經營模式，積極通過科技進一步實現「輕管理」和「輕運營」。
- ii) **發展特色業務，不斷強化「一體兩翼」。**作為「一體」的零售金融實現穩中領先，零售貸款、營業淨收入分別佔全行的53.36%和51.28%，價值貢獻穩中有升，雙金客戶數、私鑽客戶數、管理零售客戶總資產（AUM）領先優勢進一步擴大。作為「兩翼」的公司金融、同業金融迎難而進，總對總直接經營國家部委、大型央企和同業機構取得重大突破，電子居民健康卡、職業年金、公共資源交易保證金、重點高校等領域業務推進成效顯著。

2. 明確金融科技銀行定位

本公司明確將金融科技變革作為未來三到五年工作的重中之重，要舉全行之力打造「金融科技銀行」，作為「輕型銀行」戰略的深化。通過對標金融科技企業，在理念和方法上作出根本性轉變，推動自身經營模式的轉型，實現向「金融科技銀行」的轉型，讓金融科技成為戰略轉型下半場的「核動力」。

- i) **推動全行金融科技基礎能力提升。**在基礎設施、業務敏捷發展、創新孵化平台方面加大投入，不斷提升銀行金融科技能力。
- ii) **零售金融全面推進業務的「網絡化、數據化、智能化」。**實施「移動優先」策略，實現零售App月活躍客戶超4,500萬。構建營銷智能化引擎，支持客戶流量的數字化經營。打造風控智能化引擎，實現風控全流程的數字化決策能力。
- iii) **批發金融加快中後台的自動化、智能化轉型。**當前的重點是利用金融科技，提升中後

台運營支撐體系自動化、智能化水平，以提高業務效率和風控質量。

- iv) **塑造「端到端」客戶旅程提升客戶體驗。**報告期內，本公司著重回歸客戶服務本源，通過以客戶為中心的端到端流程再造，充分利用金融科技，打造以客戶為中心的服務體系。

三、公司業務概況分析

1. 零售金融業務競爭優勢進一步突顯

2017年，本公司零售金融業務利潤保持較快增長，稅前利潤475.95億元，同比增長7.94%；佔本公司業務條線稅前利潤的56.52%。零售金融業務營業淨收入1,062.27億元，同比增長8.48%，佔本公司營業淨收入的51.28%。其中，零售淨利息收入693.28億元，同比增長5.51%，佔零售營業淨收入的65.26%；零售非利息淨收入368.99億元，同比增長14.54%，佔零售營業淨收入的34.74%，佔本公司非利息淨收入的55.78%。2017年，本公司零售業務實現銀行卡手續費收入138.02億元，同比增長28.97%；實現零售財富管理手續費及佣金收入185.85億元，佔零售淨手續費及佣金收入的51.59%。

零售客群及AUM穩步增長。零售客戶數10,663.23萬戶，較上年末增長17.10%，其中金葵花及以上客戶（指在本公司月日均總資產在50萬元及以上的零售客戶）212.67萬戶，較上年末增長11.51%；管理零售客戶總資產（AUM）餘額61,643.40億元，較上年末增長11.46%；零售客戶存款餘額12,312.78億元，較上年末增長3.33%。根據中國人民銀行數據，本公司零售客戶存款餘額位居股份制銀行第一。

財富管理業務價值貢獻穩步增長。本公司實現個人理財產品銷售額91,783.68億元，同比增長19.91%；實現代理開放式基金銷售額7,055.10億元，同比增長42.47%；代理信託類產品銷售額2,248.44億元，同比增長70.08%；零售財富管理手續費及佣金收入185.85億元，同比增長0.19%。

私人銀行業務持續深化。私人銀行客戶（指在本公司月日均全折人民幣總資產在1,000萬元及以上的零售客戶）數67,417戶，較上年末增長13.19%；管理私人銀行客戶總資產19,052.67億元，較上年末增長14.81%；戶均總資產2,826.09萬元，較上年末增長1.43%。截至報告期末，本公司在58個境內城市和6個境外城市建立了由61家私人銀行中心和67家財富管理中心組成的高端客戶服務網絡。

信用卡業務競爭優勢突出。信用卡累計發卡10,022.72萬張，流通卡數6,245.68萬張，較上年末增長37.27%，流通戶數4,694.60萬戶，較上年末增長25.86%。2017年本公司實現信用卡交易額29,699.92億元，同比增長30.56%；流通卡每卡月平均交易額4,630.51元；信用卡貸款餘額4,912.38億元，較上年末增長20.10%；信用卡循環餘額佔比21.86%。2017年信用卡利息收入395.38億元，同比增長22.44%，信用卡非利息收入149.13億元，同比增長31.75%。截至報

告期末，信用卡不良貸款率較上年末下降0.29個百分點，為1.11%，風險水平整體可控。

零售貸款結構進一步優化。零售貸款總額17,642.96億元，較上年末增長16.02%，佔本公司貸款和墊款總額的53.36%，較上年末上升2.91個百分點。本公司住房貸款餘額8,257.83億元，較上年末增長14.64%；小微貸款行標口徑餘額3,109.69億元，較上年末增長10.41%，佔零售貸款（不含信用卡）增量的比例較上年末上升30.86個百分點，重回良性增長通道。

2. 批發金融業務持續增長

2017年，公司貸款總額14,283.50億元，較上年末增長6.41%，佔貸款和墊款總額的43.20%；新發放人民幣公司貸款加權平均利率浮動比例為3.28%。公司客戶存款餘額26,587.46億元，較上年末增長8.48%；日均餘額25,999.15億元，同比增長11.28%，其中活期佔比56.23%。2017年，公司客戶存款平均成本率1.51%，同比上升0.03個百分點，在市場價格水平快速上升的情況下，公司客戶存款的成本得到有效控制。

交易銀行與離岸業務穩健增長。本公司現金管理客戶總數達到139.60萬戶，較上年末增長25.74%；供應鏈融資餘額1,853.01億元，較上年末增長91.31%；在岸國際結算量2,039.51億美元；離岸國際結算量3,090.16億美元，同比增長7.49%。

投資銀行業務競爭力進一步鞏固。投資銀行業務非利息收入實現同比增長19.22%，投商行一體化綜合金融服務體系成效初顯，市場品牌影響力進一步提升。全年主承銷債券金額2,837.27億元，其中非政策性金融債市場排名第二、中期票據市場排名第五；併購金融發生額1,058.22億元，同比增長30.65%，其中牽頭併購銀團金額亞太市場排名第三。

同業業務穩步發展。本公司同業存款餘額4,212.51億元，其中基於資金清算、結算或存管服務的同業活期存款餘額2,886.35億元，佔比68.52%。公司招贏通同業互聯網服務平台簽約金融機構數1,338家，公募基金機構開戶數288戶，線上同業存款客戶超過100家；線上業務量1.36萬億元，平台線上業務替代率超過80%。

資產管理業務保持穩健發展勢頭。截至報告期末，本公司理財產品餘額2.19萬億元，較上年末增長1.42%。根據中國銀監會統計數據，截至報告期末，本公司理財產品募集資金餘額、表外理財產品募集資金餘額在商業銀行中均排名第二。此外，淨值型產品餘額16,629.50億元，較上年末增長5.50%，佔理財產品餘額的比重為75.81%，佔比較上年末提高2.93個百分點；債券委託投資槓桿率120.30%，風險整體可控。

資產託管業務繼續穩步發展。截至報告期末，託管資產餘額11.97萬億元，較上年末增長17.70%；全年實現託管費收入48.55億元，同比增長13.38%。託管資產餘額和託管費收入均居國內託管行業第二。

金融市場業務平穩增長。截至報告期末，本公司人民幣債券餘額9,046.78億元，組合久期3.80

年，組合收益率3.69%；外幣投資組合投資餘額87.91億美元，組合久期1.13年，組合收益率2.53%。本公司人民幣匯率掉期業務量50,295.95億元，同比增長34.07%；人民幣期權業務量（含自營和代客）7,309.85億元。根據中國外匯交易中心數據，本公司人民幣期權銀行間市場交易量全市場排名第一。

3. 完善風險管理體系，資產質量趨穩向好

2017年，國內外經濟環境複雜多變，銀行經營風險上升，本公司持續完善全面風險管理體系，積極應對及防範各類風險。本集團逾期貸款618.57億元，較上年末減少80.22億元，逾期貸款佔比1.74%，較上年末下降0.40個百分點。逾期貸款中，抵質押貸款佔比46.55%，保證貸款佔比30.26%，信用貸款佔比23.19%（主要為信用卡逾期貸款）。本集團對逾期貸款採取審慎的分類標準，不良貸款與逾期90天以上貸款的比值為1.26。

2017年，本集團零售、公司信貸業務均衡發展，貸款結構持續優化。零售貸款不良率0.89%，較上年末下降0.11個百分點；公司貸款不良率2.50%，較上年末下降0.42個百分點。報告期內，本公司全口徑信貸類資產（含自營貸款及信貸類自營非標投資）已計提撥備餘額1,501.29億元，其中貸款撥備餘額1,466.69億元，信貸類自營非標投資撥備餘額34.60億元；全口徑信貸類資產撥備率3.89%，較上年末上升0.64個百分點，信貸類資產不良撥備覆蓋率256.71%，較上年末上升79.64個百分點。

報告期內，本公司進一步加強不良資產處置力度，運用多種途徑化解風險資產，2017年共處置不良貸款413.58億元，其中，常規核銷213.68億元，清收98.22億元，不良資產證券化28.56億元，折價轉讓2.22億元，通過重組、上遷、抵債、減免等其他方式處置70.90億元。

四、展望未來

2018年是中國經濟發展提質增效的元年，銀行業步入「大分化」時期。短期形勢可概括為「監管嚴、貨幣緊、經濟穩」。本公司認為，「去槓桿」要求銀行更加審慎地發放信貸，「嚴監管」要求銀行資管業務蓄勢轉型，2018年應抓住資產質量率先回升的先機，回歸本源、厲行改革。本公司擬採取以下措施：一是繼續推進資產結構調整；二是強化資產銷售能力；三是多策並舉組織存款，以客戶經營帶動存款；四是扎實做好合規經營和風險防範工作。根據當前環境，2018年本公司自營貸款計劃新增 10.30%左右，自營存款計劃新增 11.30%左右，主動負債計劃新增 5.20%左右。

從長期看，為適應科技帶來的環境劇變，商業銀行必須進行超脫短期利益的重大佈局，從根本上轉變經營管理模式。此外，為了完成用戶增長任務，全行必須集中精力解決一些深層次、根本性的問題，貫徹落實七項中長期任務：一是深化轉型，持續推動服務升級；二是打破豎井，構建以客戶為中心的業務流程，以「客戶旅程地圖」開展數字化端到端的流程梳理和優化；三是大力建設自動化、智能化的共享運營平台；四是構建支撐轉型發展的全面風險管理體系；五是實現金融科技銀行「質的飛躍」，全行打通條線區隔，圍繞招商銀行、掌上生活兩大 App 的

月活躍用戶數協同作戰；六是著力解決機構發展不平衡不充分的問題；七是強化作風建設和隊伍建設，重塑服務文化。

(完)

投資者及媒體查詢

招商銀行董事會辦公室 投資者關係管理團隊

電話：(86) 755 2269 9082

傳真：(86) 755 8319 5109

電郵：IR@cmbchina.com

王明月

匯思訊

電話：(852) 2232 3978

傳真：(852) 2117 0869

電郵：vwang@ChristensenIR.com

葉子華

匯思訊

電話：(852) 2232 3966

傳真：(852) 2117 0869

電郵：eyip@ChristensenIR.com