



招商銀行

CHINA MERCHANTS BANK



招商銀行股份有限公司 2017年中期業績

前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”“预计”“预期”“估计”“计划”“预测”“目标”“可能”“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

议程

1

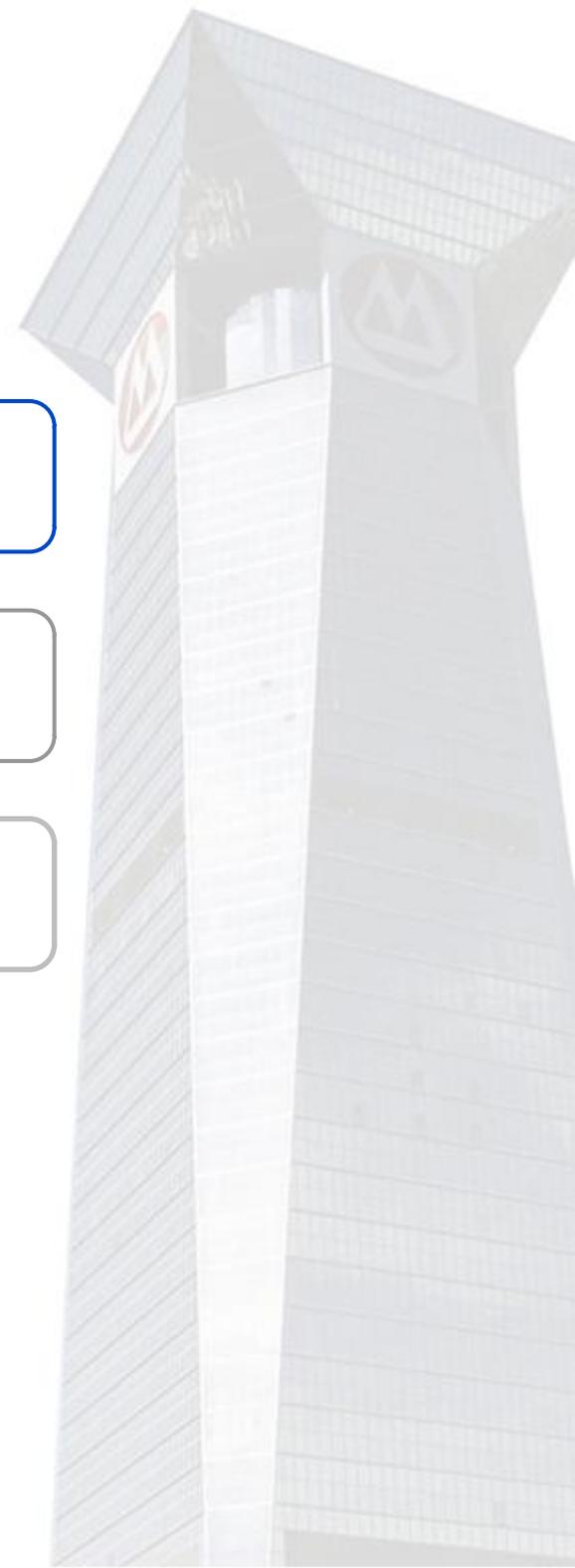
概览

2

经营信息

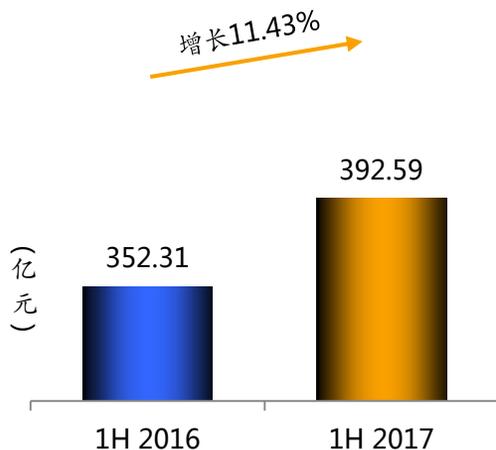
3

展望与策略

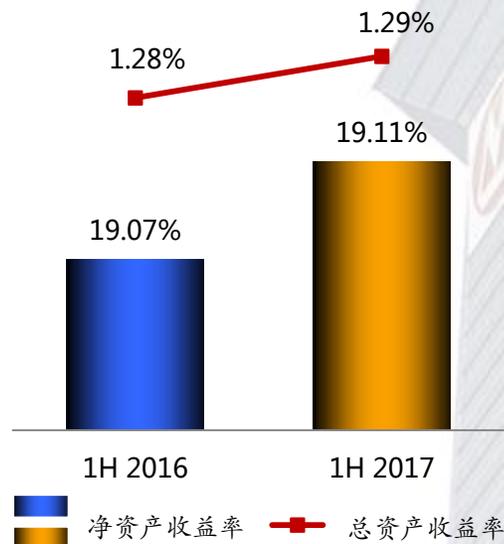


坚持效益、质量、规模动态均衡发展，经营状况良好

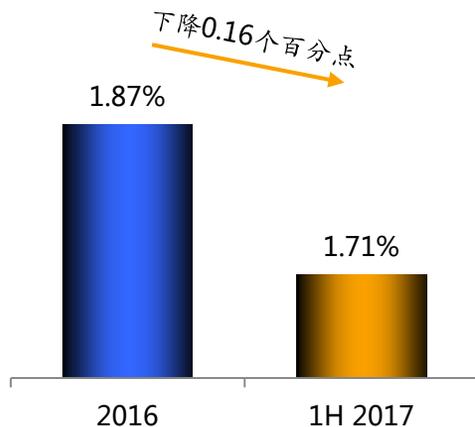
归属于本行股东的净利润



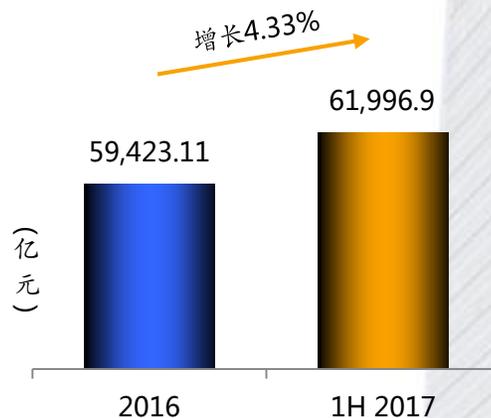
盈利能力



不良贷款率



总资产



资产负债结构优化

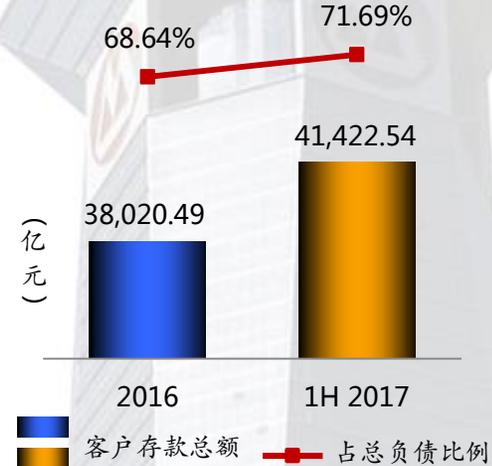
贷款和垫款总额及其占总资产比例



同业资产及其占总资产比例



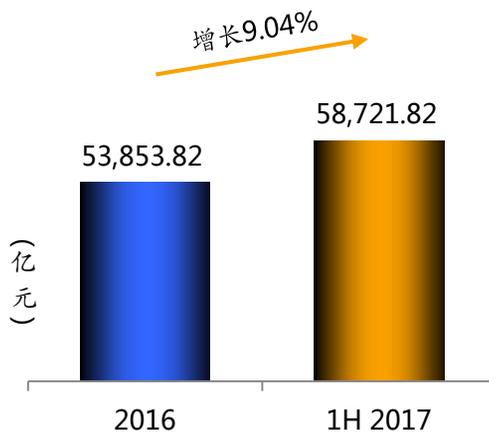
客户存款总额及其占总负债比例



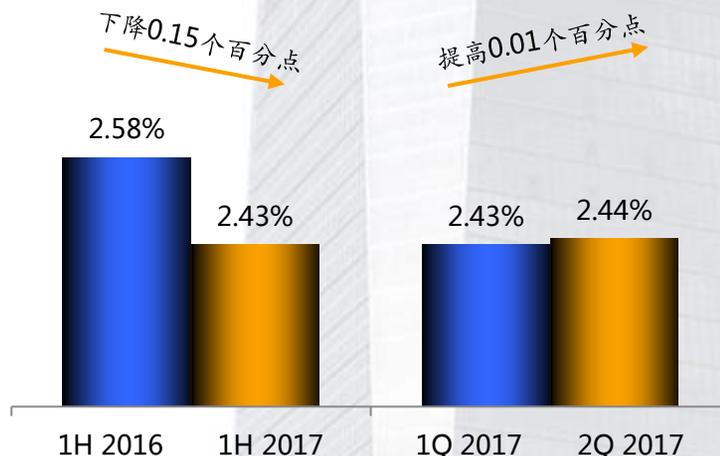
同业负债及其占总负债比例



生息资产平均余额

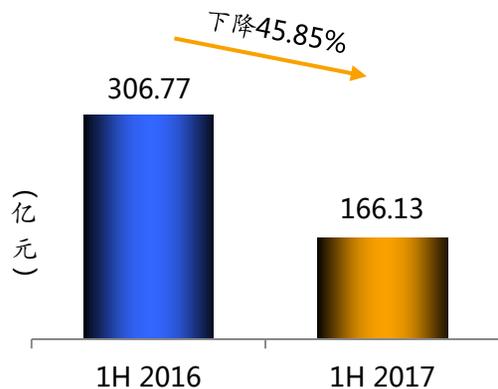


净利息收益率

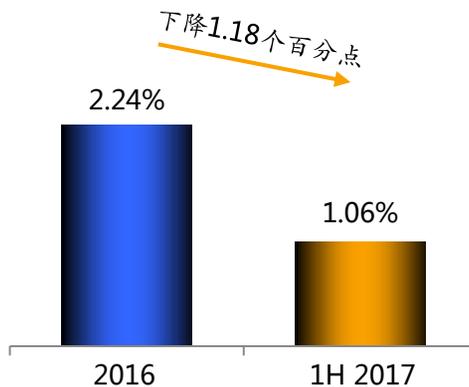


资产质量明显转好

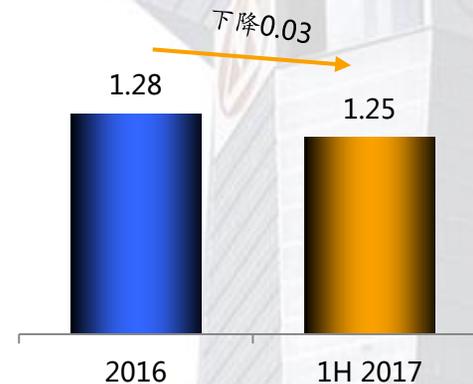
新生成不良贷款



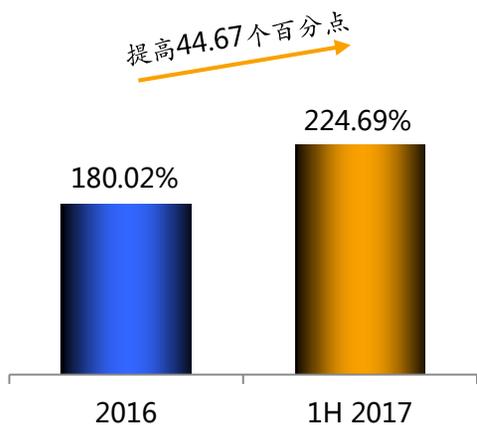
不良生成率



不良贷款与逾期90天以上贷款的比值



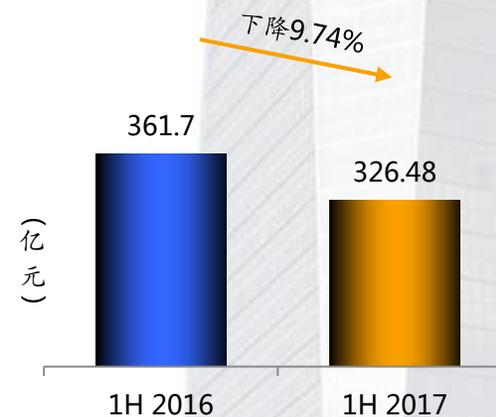
不良贷款拨备覆盖率



贷款拨备率



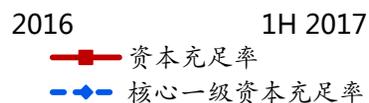
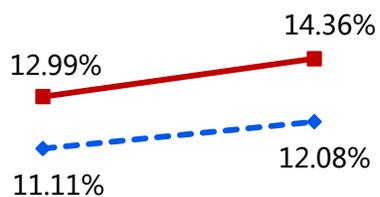
资产减值损失



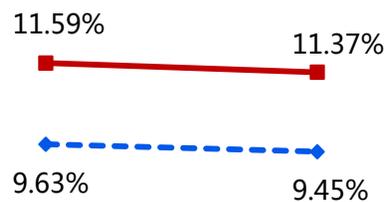
战略转型成效显著（一）

“轻”资本

高级法下资本充足率

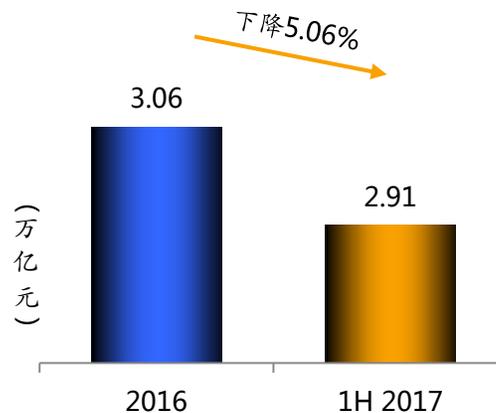


权重法下资本充足率



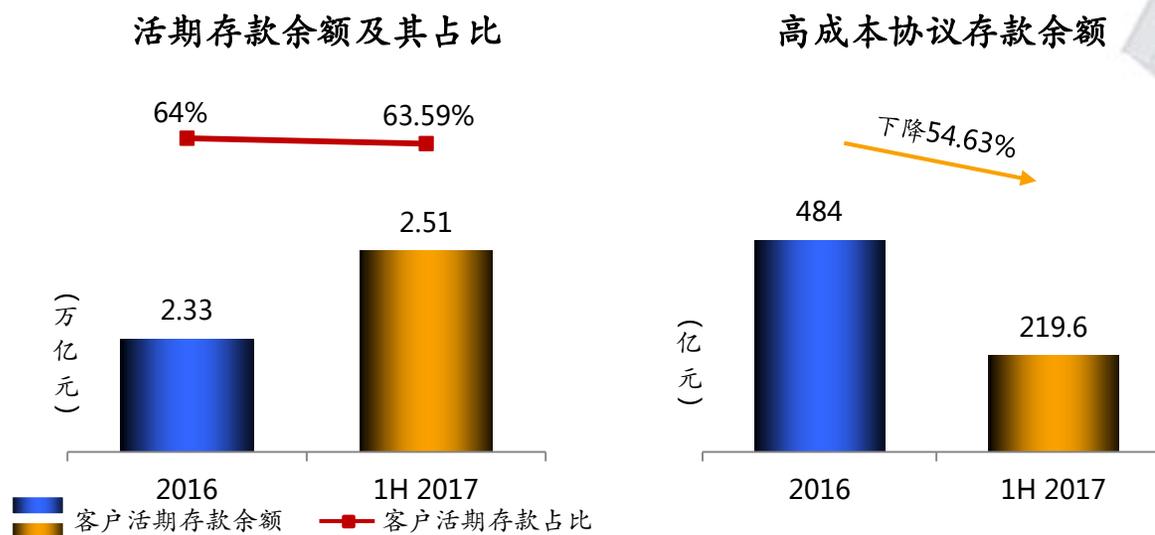
“轻”资产

高级法下风险加权资产

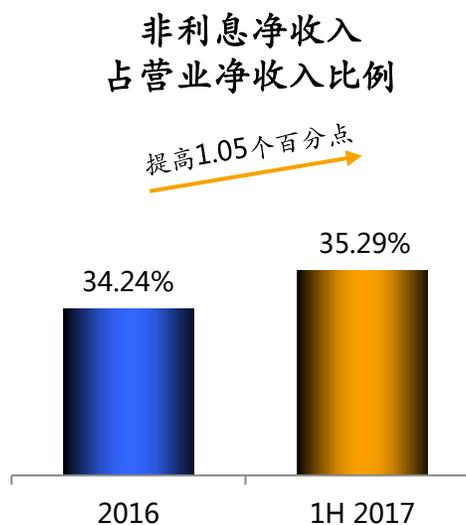


战略转型成效显著 (二)

“轻”负债



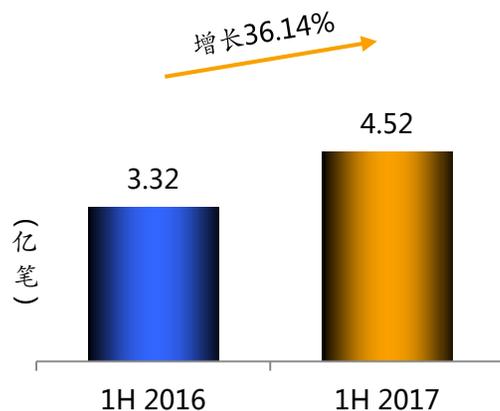
“轻”收入



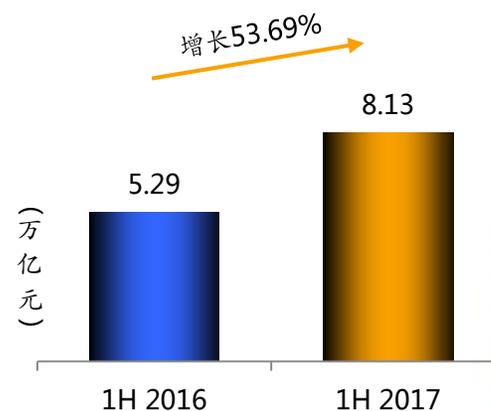
战略转型成效显著 (三)

“轻”运营

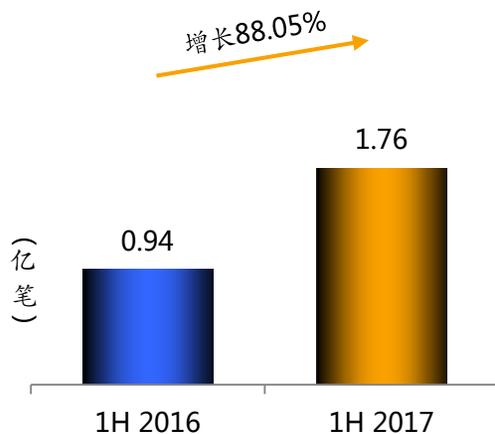
招商银行APP交易笔数



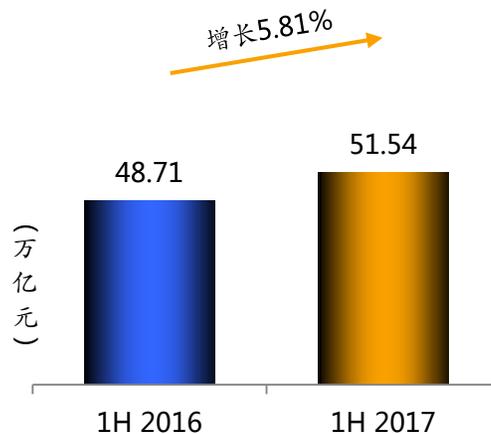
招商银行APP交易金额



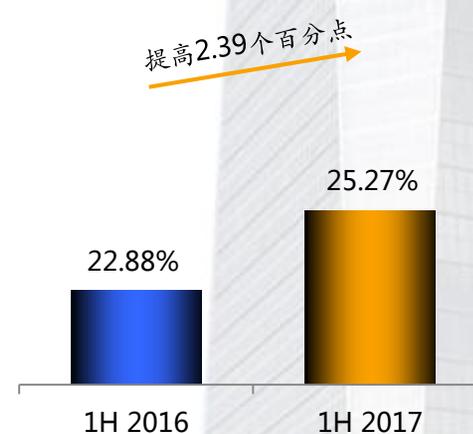
网上企业银行交易笔数



网上企业银行交易金额



成本收入比



品牌影响力持续提升



中国银行业协会

2016年“陀螺”评价体系评估中，
位列全国性商业银行综合发展能力评价第一名
2016年“年度社会责任最佳公益慈善贡献”



中国上市公司协会

2016年“上市公司监事会最佳实践奖”



《亚洲银行家》

2017年第八次荣获“中国最佳零售银行”
2017年第十三次荣获“中国最佳股份制零售银行”
2017年“中国最佳托管银行”
2017年“中国最佳股份制交易银行”
2017年“中国最佳股份制现金管理银行”
2017年度“泛亚太区最佳按揭与住房贷款产品”
2017年度“泛亚太区最佳移动支付产品”
2017年度“中国最佳客户关系管理项目”
2016年首度荣获“中国最佳私人银行”
和“中国最佳股份制私人银行”



《欧洲货币》

2017年第七次荣获“中国区最佳私人银行”
2017年“最佳超高净值客户服务”
2017年“最佳国际客户服务”



《财富》

2017年《财富》世界500强榜单第216位
2017年《财富》中国500强榜单第30位



《银行家》

2017年全球1000家大银行榜排名第23位
2016年“中国年度银行”



《财资》

2016年“中国最佳托管银行”
2016年“中国最佳交易银行”
2016年“中国最佳现金管理解决方案”
2016年“电子渠道解决方案最佳合作银行”
2016年“中国最佳财资及营运资金管理银行”
2016年“年度公司支付项目奖”
2016年“中国区最佳私人银行——高净值人群类”奖项



《国际私人银行家》

2016年连续第六次荣膺“中国区最佳私人银行”



《亚洲私人银行家》

2017年连续第二次荣获“中国本土最佳私人银行”



胡润百富

2017年连续13年蝉联“最受千万富豪青睐的信用卡”
2016年第五次荣获“最青睐国内私人银行”



《机构投资者》

亚洲地区银行板块：
2017“最受尊敬公司”
2017“最佳投资者关系管理公司”
2017“最佳CEO”
2017“最佳CFO”
2017“最佳投资者关系专家”
2017“最佳分析师日”
2017“最佳投资者关系网站”



《董事会》

2016年“上市公司董事会‘金圆桌’最佳董事会”



《证券时报》

2017年中国财富管理机构君鼎奖
2017年中国私人银行品牌君鼎奖
2016年“中国最佳银行理财品牌”
2016年“中国最佳私人银行品牌”
2016年“中国最受欢迎互联网金融产品”



《二十一世纪商业评论》

2016年“最佳金融空间设计大奖”
2016年“最佳金融客服体系大奖”



新浪财经

2016年“最佳零售银行”
2016年“最受欢迎电子银行”



议程

1

概览

2

经营信息

3

展望与策略



坚定贯彻战略转型，差异化发展迈向纵深



零售金融继续领跑



批发金融渐入佳境



资产质量迎来拐点



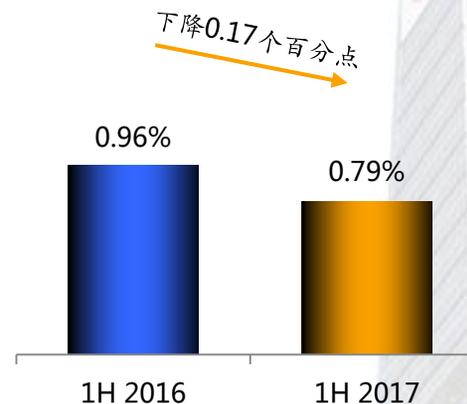
改革转型纵深推进

零售金融综合优势不断巩固

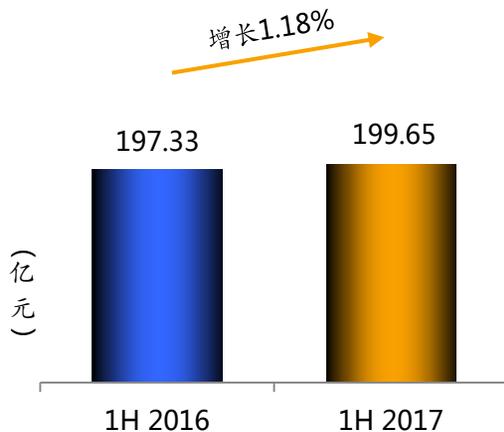
零售活期存款
占零售存款比例



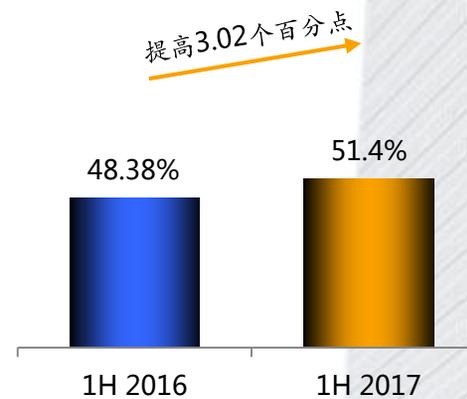
零售存款平均成本率



零售金融非利息净收入

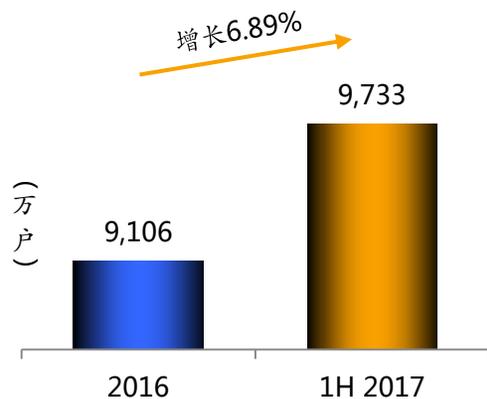


零售金融营业净收入
占营业净收入比例

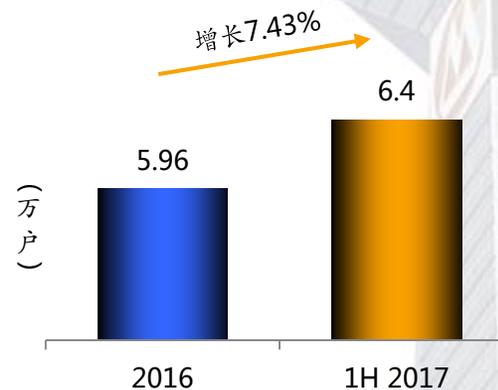


零售金融价值客群稳步增长

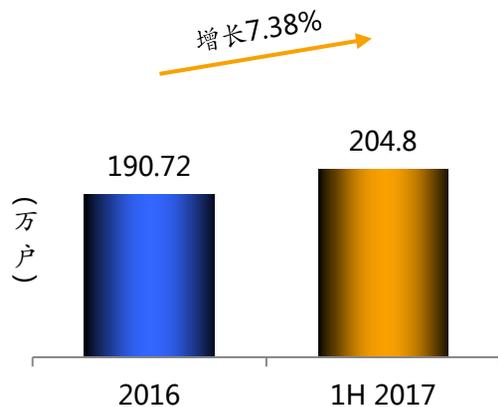
零售客户数



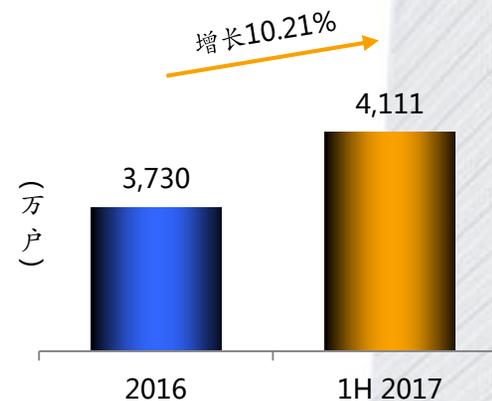
私人银行客户数



金葵花及以上客户数

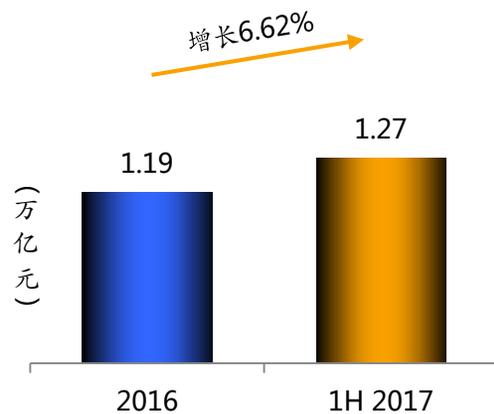


信用卡流通户数

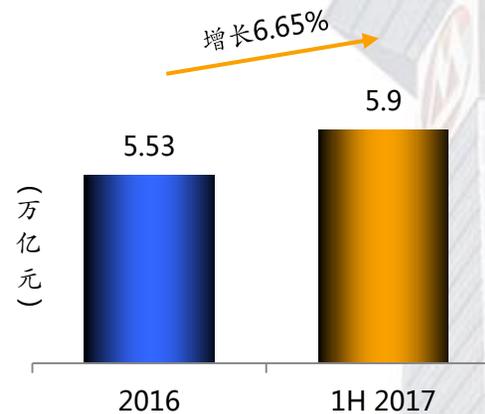


零售金融客户黏性增强

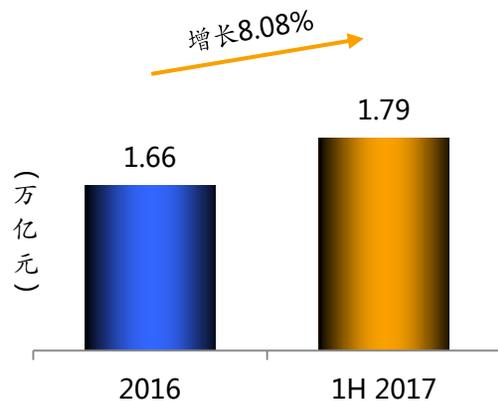
零售客户存款余额



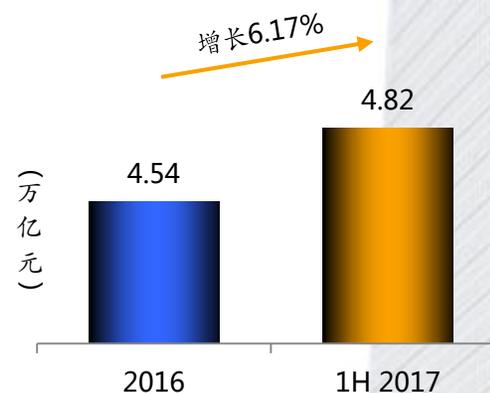
管理零售客户总资产



管理私人银行客户总资产

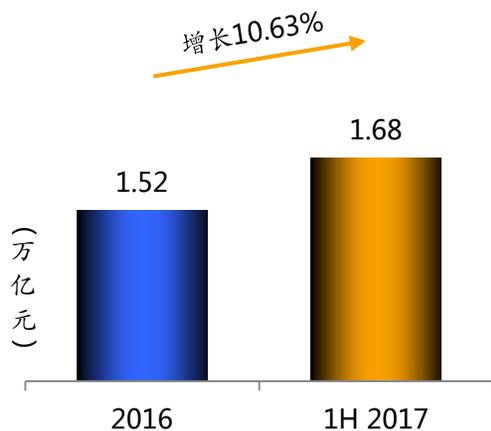


管理金葵花及以上客户总资产

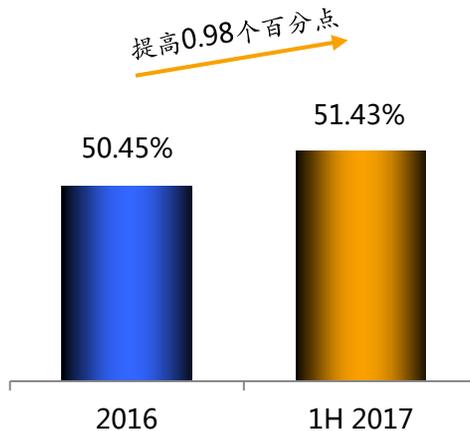


零售贷款结构更加安全

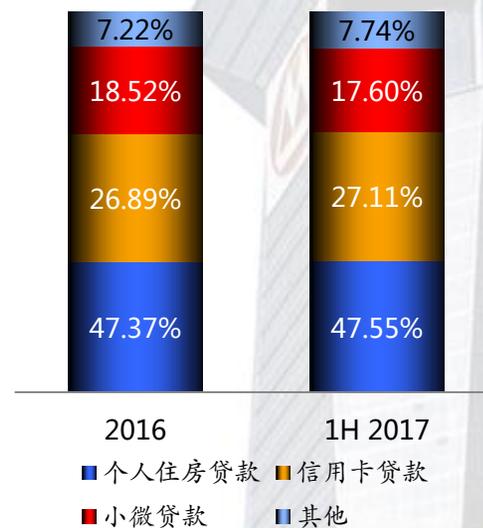
零售贷款总额



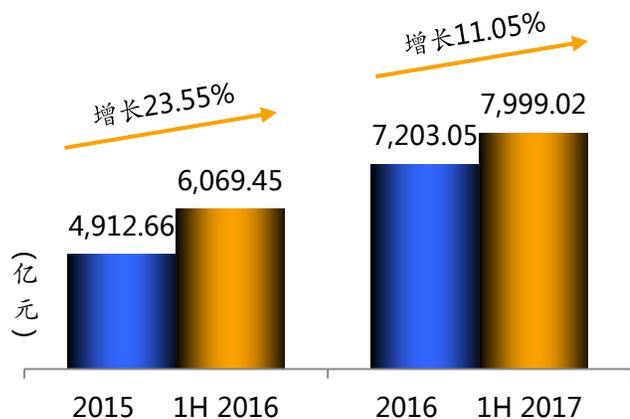
零售贷款占贷款和垫款总额比例



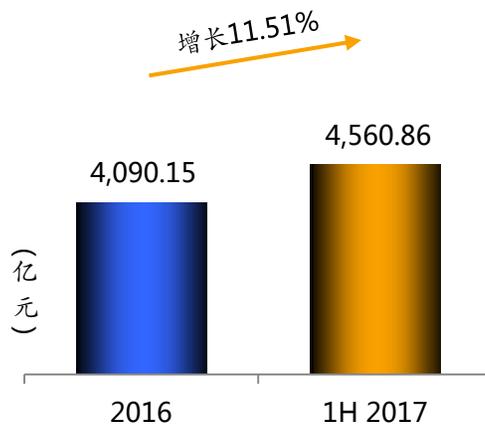
零售贷款结构



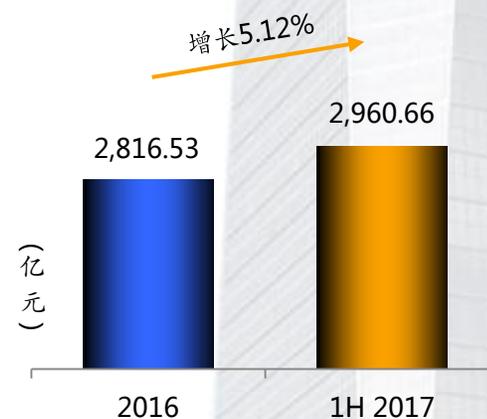
个人住房贷款余额



信用卡贷款余额

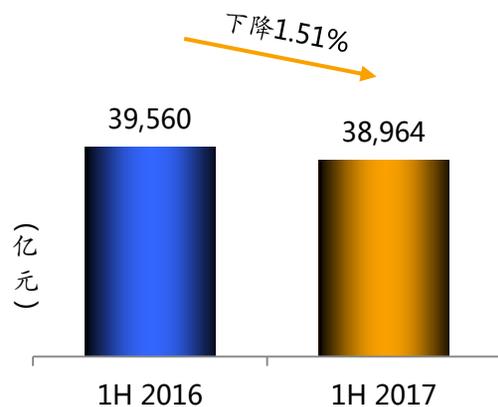


零售小微贷款余额



财富管理渠道优势提升

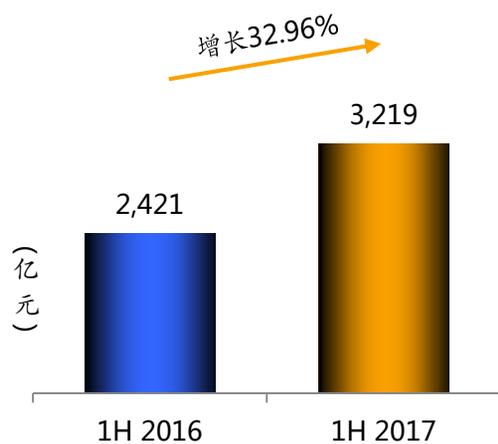
个人理财产品销售额



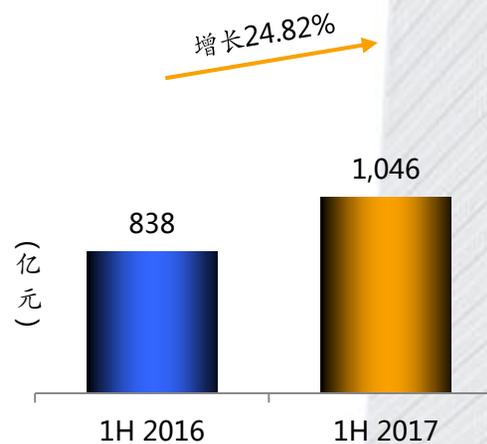
个人理财产品销售额 占全行理财产品销售额比例



代理开放式基金销售额

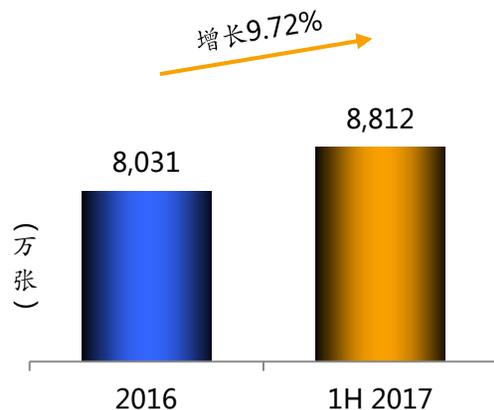


代理信托类产品销售额

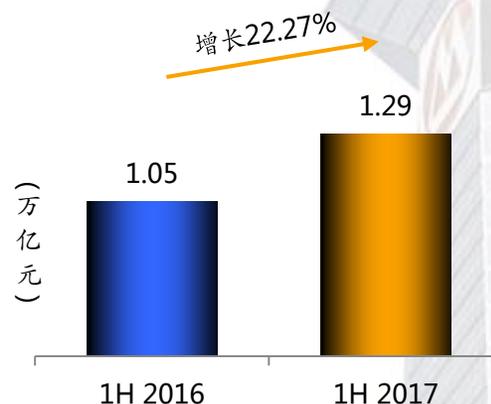


信用卡业务快速发展

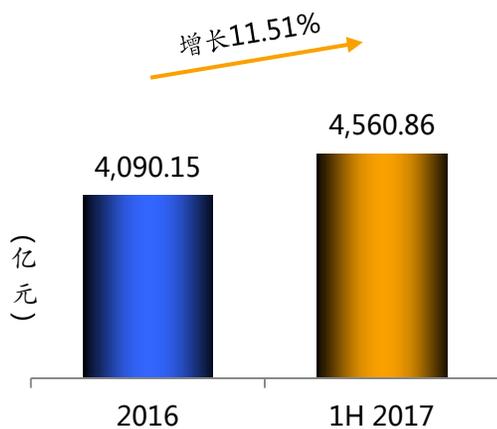
信用卡累计发卡量



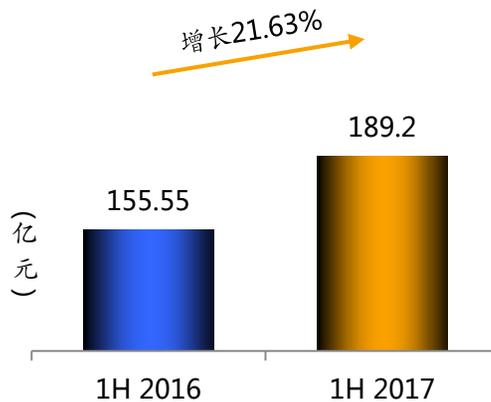
信用卡交易额



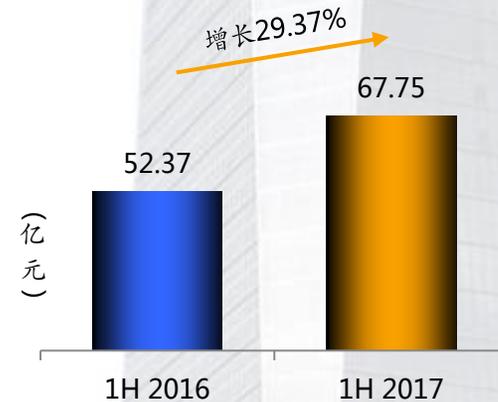
信用卡贷款余额



信用卡利息收入

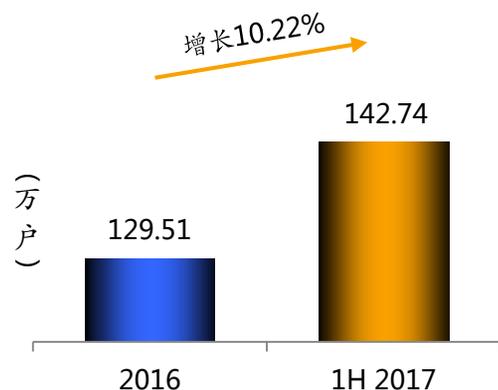


信用卡非利息业务收入

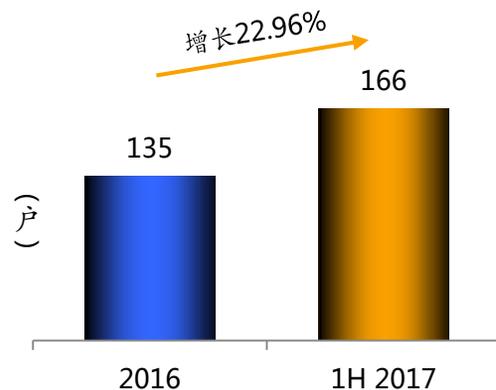


批发金融客群聚焦趋势明显

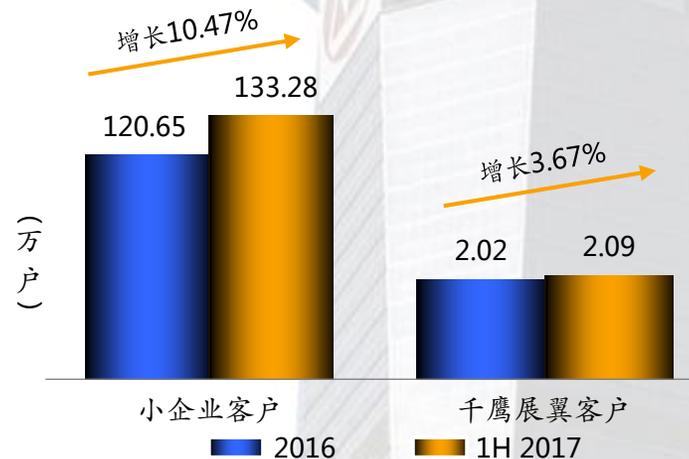
公司存款客户



总行级战略客户数



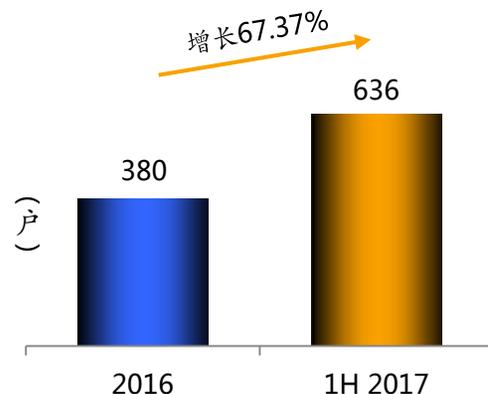
小企业、千鹰展翼客户



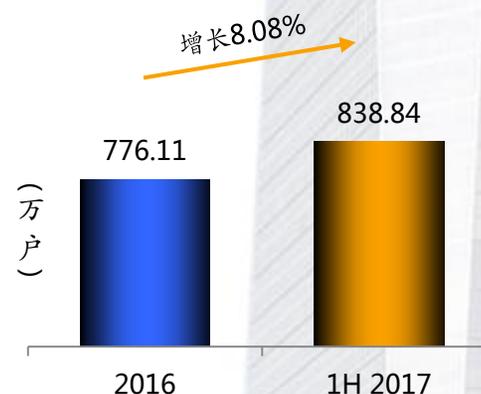
对公高评级客户敞口占比



供应链有效资产核心客户数

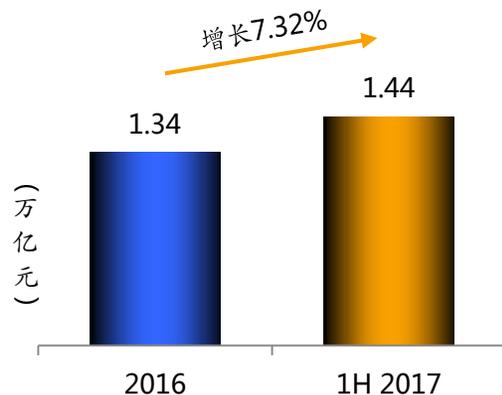


第三方存管客户数

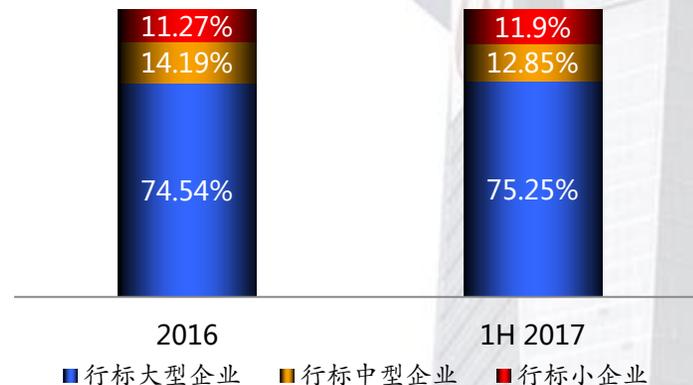


公司贷款结构优化趋势加强

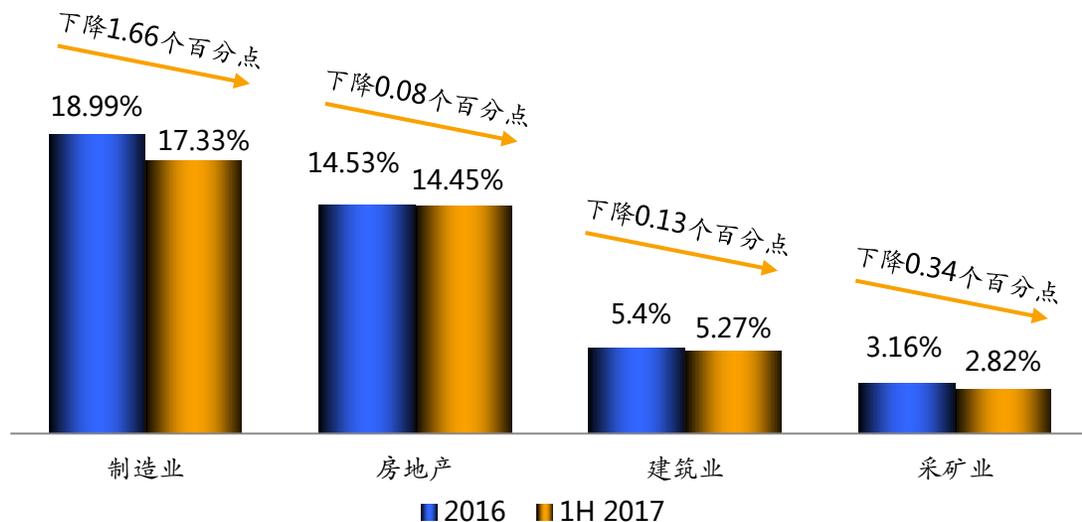
公司贷款总额



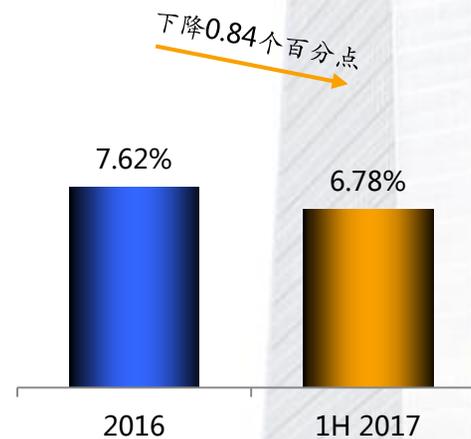
境内分类型企业贷款占比



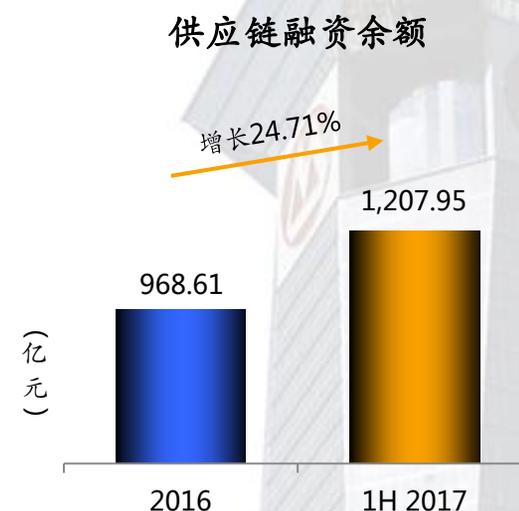
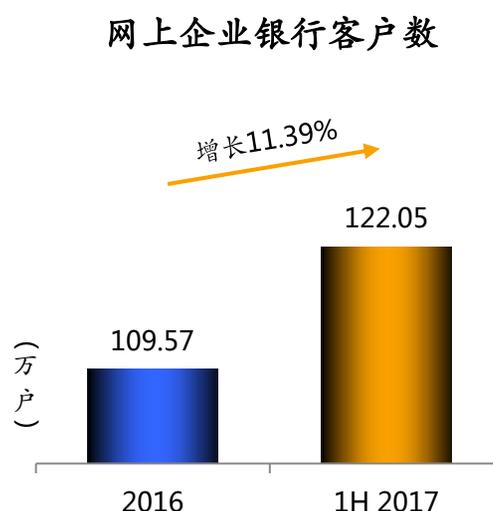
行业贷款占公司贷款比例



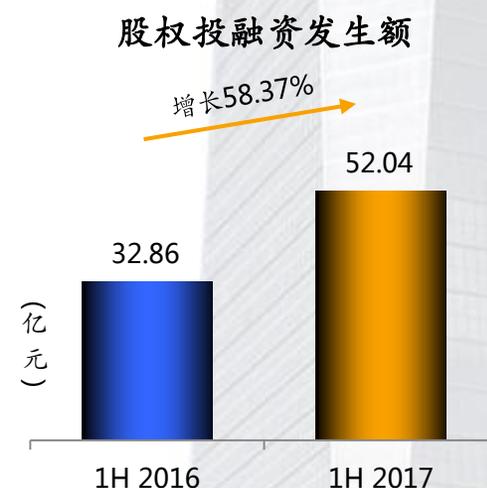
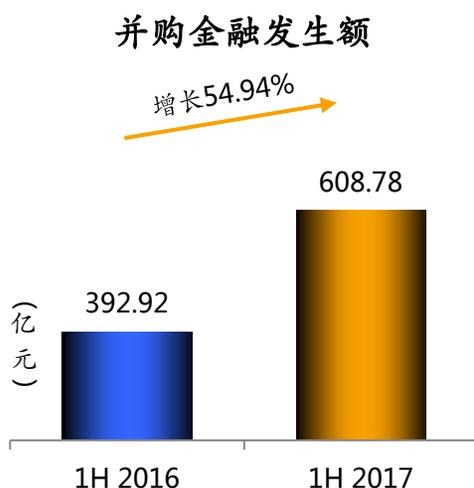
压缩退出类行业贷款余额占比



交易银行业务较快增长



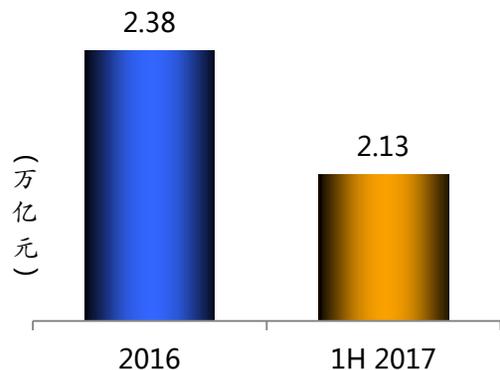
投资银行业务发生额快速提升



资产管理业务顺势发展

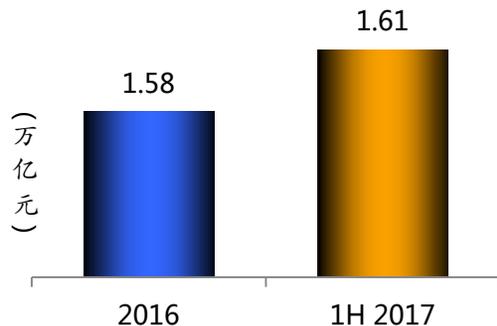
理财业务资金余额

下降10.5%



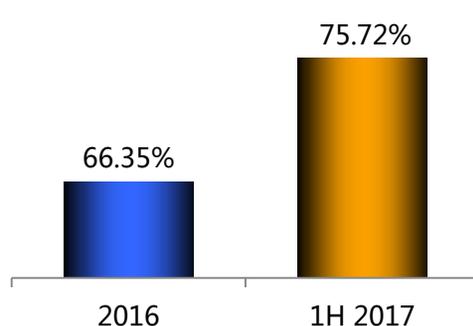
净值型理财产品余额

增长2.22%



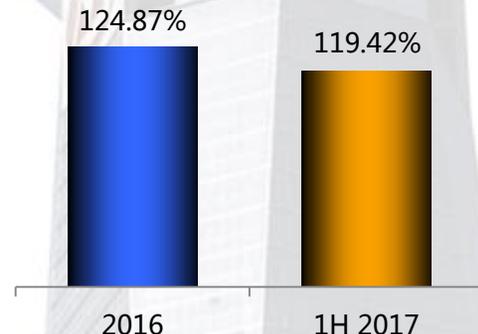
净值型产品余额占理财业务资金余额比例

提高9.37个百分点



债券委托投资杠杆率

下降5.45个百分点



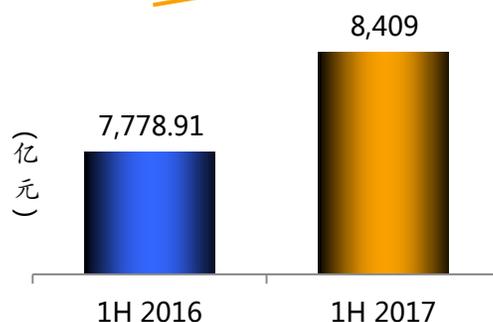
金融市场业务发展良好

人民币债券投资余额、组合久期及收益率



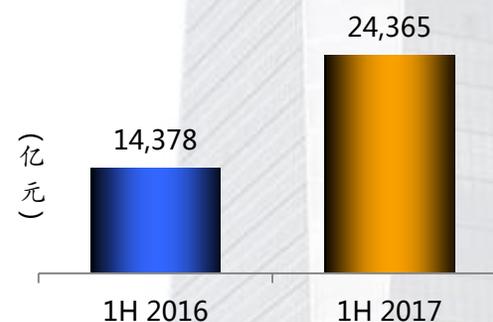
对客交易类业务交易量

增长8.1%

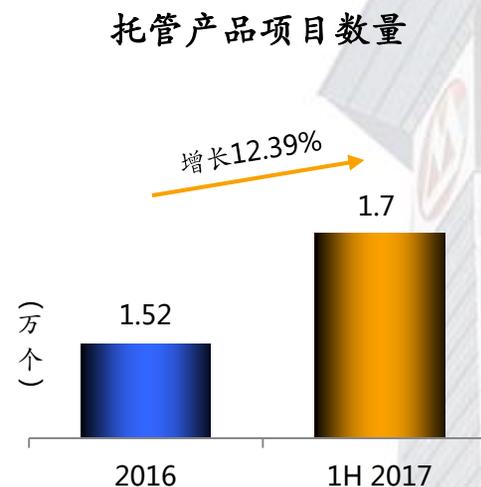


人民币汇率掉期业务量

增长69.46%

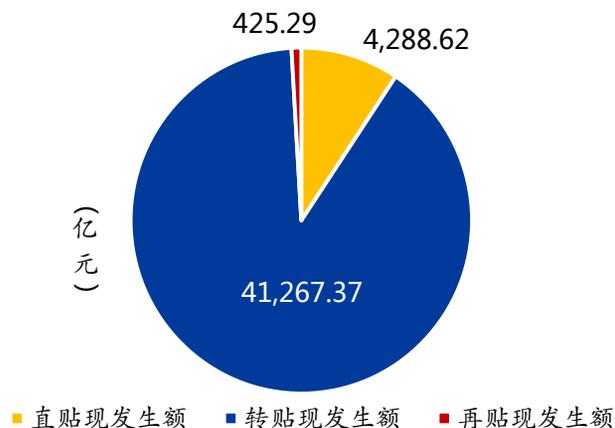


资产托管业务稳步增长



票据业务保持市场竞争力

票据直贴、转贴、再贴发生额

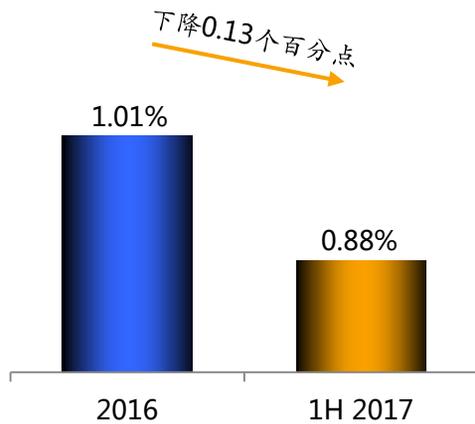


资产质量迎来拐点

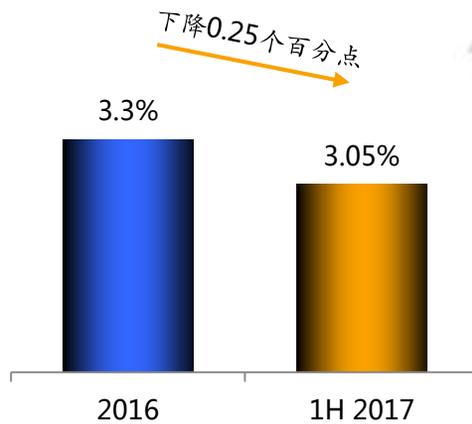
不良贷款率



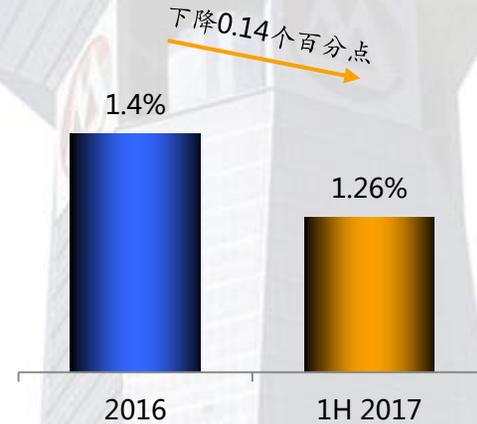
零售不良贷款率



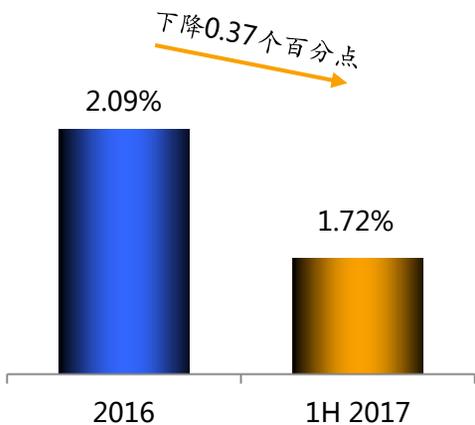
公司不良贷款率



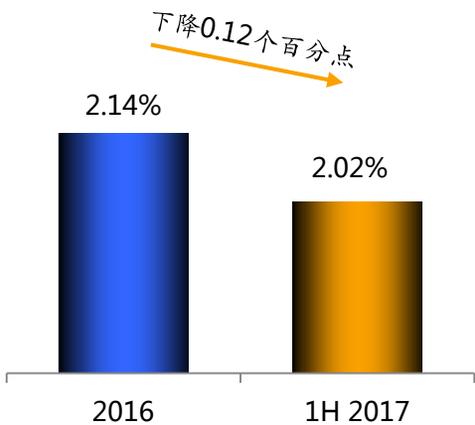
信用卡不良贷款率



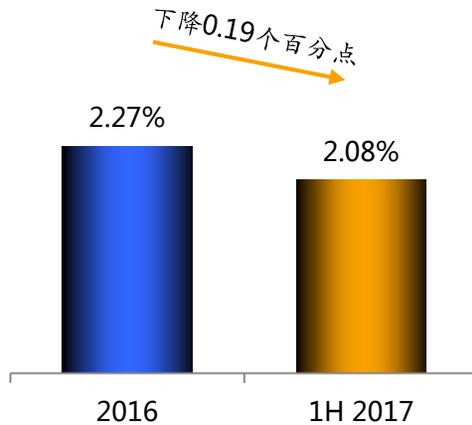
关注贷款占比



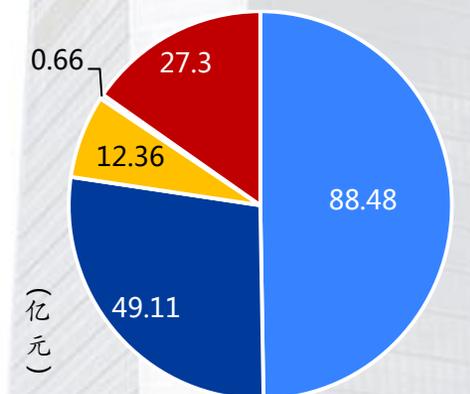
逾期贷款占比



信用成本



不良资产处置



(亿元)

- 常规核销
- 清收
- 不良资产证券化
- 折价转让
- 重组、上迁、抵债、减免等方式

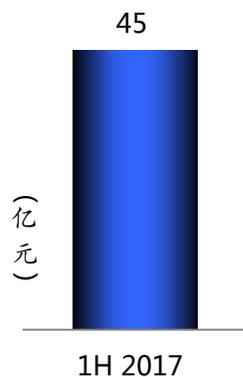
改革转型纵深推进

立足金融科技，为转型下半场提供“核动力”，力争打造“金融科技银行”

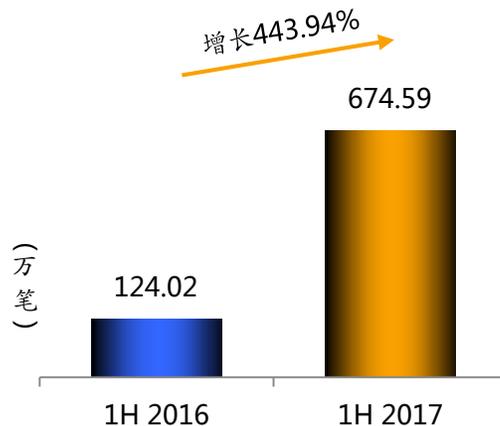
-  通过促进金融科技创新，积极提升金融科技能力，推动移动互联、云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术的创新应用，加快金融科技向“网络化、数据化、智能化”目标迈进。
-  加大金融科技创新投入，按照上一年度税前利润1%提取专项资金设立金融科技创新项目基金，建立创新孵化平台，鼓励全行利用新兴技术进行金融创新，同时，加强与外部技术领先公司的交流和合作，积极开展外部新兴技术的探索、研究和引入。
-  在零售金融领域，坚持“手机优先”策略，围绕客户手机不断打造经营服务新模式，持续提升客户线上活跃度与黏性；在批发金融领域，持续利用移动互联网、大数据和区块链等技术进行服务模式创新，上线国内及亚太地区首个区块链跨境领域项目——跨境直联支付区块链平台；在跨界联盟合作领域，持续推进多元化跨业联盟合作，构建具有招行特色的金融科技生态体系。

移动优先战略成果不断扩大

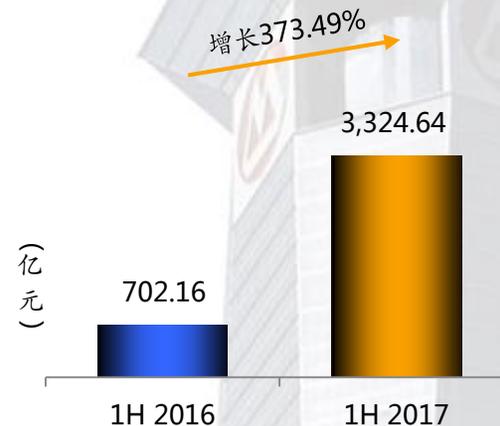
摩羯智投累计申购规模



移动支票有效交易笔数



移动支票交易金额



招商银行APP

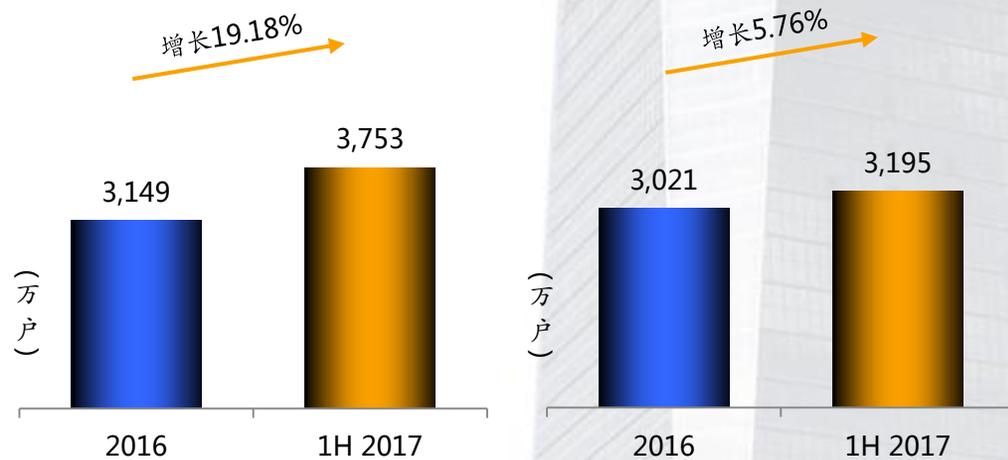
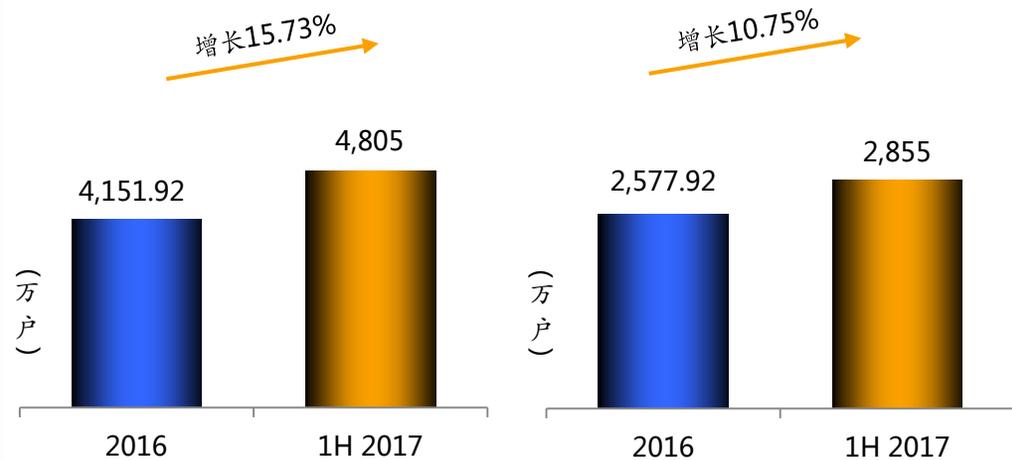
累计下载客户数

年度活跃客户数

掌上生活APP

累计绑定客户数

年度活跃客户数



议程

1

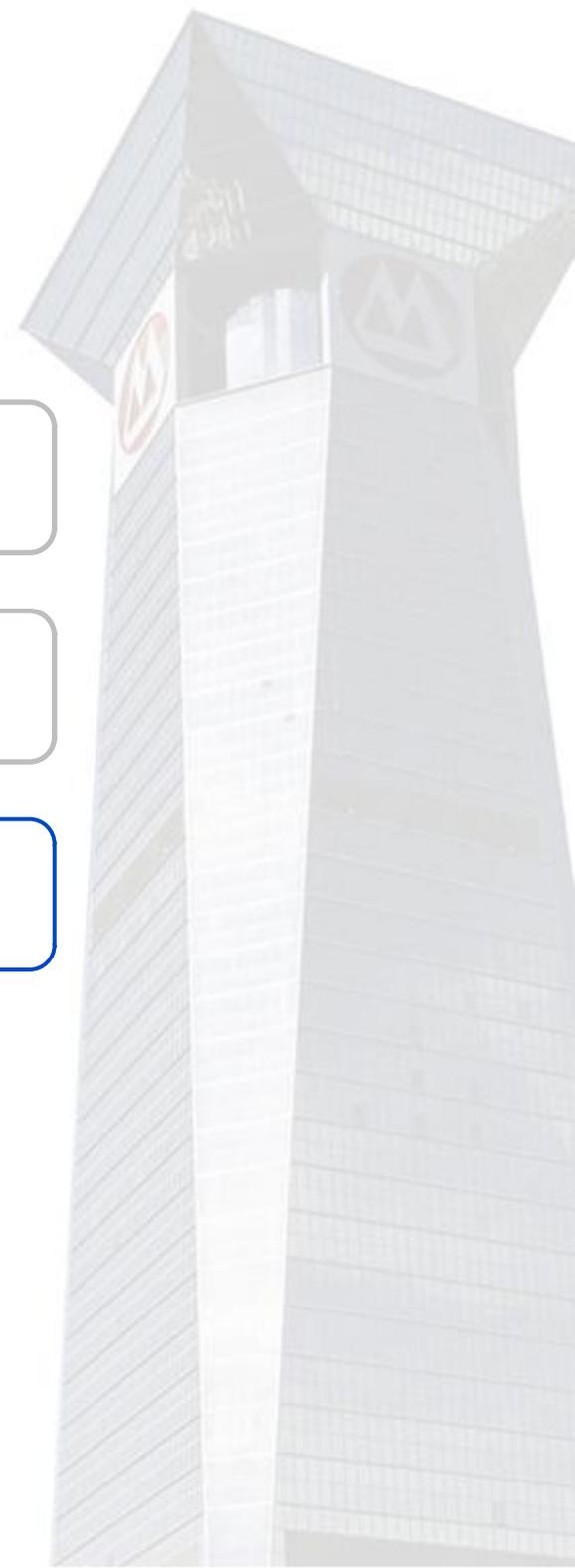
概览

2

经营信息

3

展望与策略



国际方面

- ◆ 世界经济出现向好势头，但复苏动力不足，深层次问题尚未解决，仍然面临诸多不稳定不确定因素；
- ◆ 贸易保护主义趋势加剧，逆全球化倾向有所抬头，全球化进程阻力进一步加大，全球贸易复苏前景仍不明朗；
- ◆ 美欧日等主要经济体宽松货币政策正趋于逐步退潮，美联储加息存在更多的不确定性，缩表将使全球流动性紧张，对国际金融市场和全球经济的滞后负面效应将会显现；
- ◆ 世界经济政治格局面临调整，地缘政治形势更趋不稳定，地区和全球性挑战不时出现，成为全球经济复苏的威胁因素。

国内方面

- ◆ 尽管中国上半年经济增长好于预期，但中国经济仍处于结构调整的关键时期，深层次结构性矛盾依然突出，实体经济循环不畅问题尚未得到根本解决，防范和化解金融风险的任务依然艰巨；
- ◆ 随着房地产调控政策逐步显效，后续房地产销售、投资将温和回落，经济增长动能面临减弱，下半年经济增长势头预计有所放缓；
- ◆ 货币政策维持“紧平衡”，金融去杠杆效果将逐步传导、扩散，一定程度上将削弱企业的融资需求；
- ◆ 金融科技带来全新挑战，银行业面临更为激烈的同业和异业竞争。

机遇

- ◆ 我国经济保持“稳中求进”的主基调，经济稳中向好，结构调整深化，主要指标好于预期，宏观经济稳定性增强，经济发展正在出现积极变化；
- ◆ 全国金融工作会议指明了未来金融发展方向，将为商业银行带来更为健康的金融生态、更加公平的市场环境和更可持续的发展保障；
- ◆ 供给侧结构性改革深入推进，新旧动能转换加快，产业结构继续调整，过剩产能继续化解，适应消费升级的行业和战略性新兴产业快速发展，为商业银行调整优化信贷结构提供了更好的条件；
- ◆ 市场需求走强、企业盈利改善带动制造业投资持续回升，银行融资需求将会改善，资产质量压力将会缓解；
- ◆ 区域协同联动效应不断显现，“一带一路”倡议、京津冀协同发展、长江经济带发展三大战略深入实施，为商业银行更好服务对接国家战略提供了更广阔的市场；
- ◆ “大众创业 万众创新”深入实施，推动各类新技术、新产业、新产品、新商业模式不断涌现，为经济持续健康发展注入了新的动力，也为商业银行开展新经济的服务模式创新提供了更好的环境；
- ◆ 大数据、云计算、区块链、人工智能等金融科技在客户经营、风险管理、财富管理、支付结算等领域的应用，也将加快推进商业银行经营转型。

经营策略

面对新形势下的挑战和机遇，本公司将继续坚持“效益、质量、规模”动态均衡发展的经营理念，坚定不移地推进“轻型银行”“一体两翼”战略执行，回归金融本源，拥抱金融科技，打造新的商业模式，寻找可持续发展的新动力。下半年的主要经营措施为：

- ① 紧紧围绕“轻型银行”的战略目标和“一体两翼”的战略定位，保持战略定力，巩固战略成果，扩大战略纵深，保持利润平稳可持续增长，在全面实现“王者”归来的道路上迈出新的步伐；
- ② 主动拥抱金融科技，把科技变革作为未来发展的重中之重，持续加大创新投入，强化产品创新和业务创新，推进商业模式创新，继续探索体制机制创新，实现创新驱动发展；
- ③ 在资产质量明显向好的情况下，继续加大对风险防范的力度，全面落实风险管理“治本”之策，坚定不移地贯彻战略导向，继续深化结构调整，严密防范交叉性金融风险，同时顺应大数据、人工智能给风险管理模式带来的变化，加大风险管理相关的科技投入，推动风险管理变革再上新台阶；
- ④ 通过全行上下持续的努力，继续保持“跑赢大市、优于同业”的良好经营业绩。



问答

