



招商银行股份有限公司 2016年全年业绩



前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用"相信"、"预计"、"预期"、"估计"、"计划"、"预测"、"目标"、"可能"、"将"等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关,并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。



1



议程

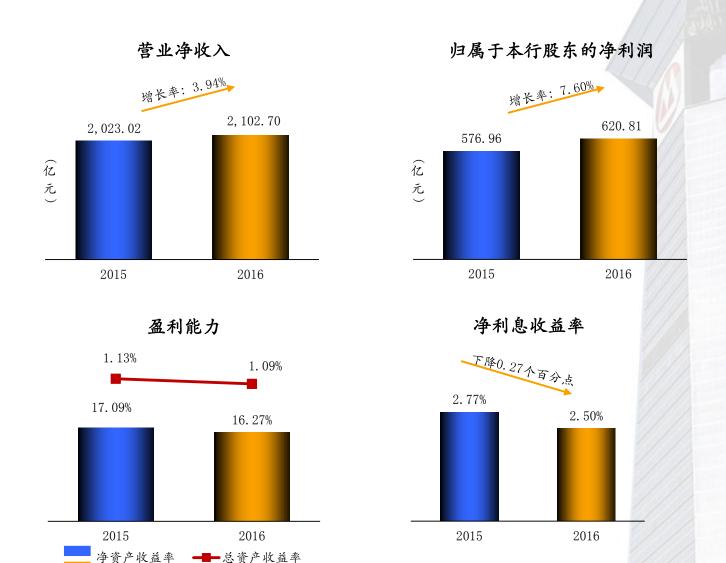
概览

2 经营信息

展望与策略



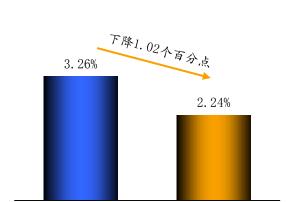
坚持效益、质量、规模动态均衡发展, 盈利稳步增长



资产质量趋稳向好

新生成不良贷款

796.34
629.3
72015
2016



2016

不良生成率

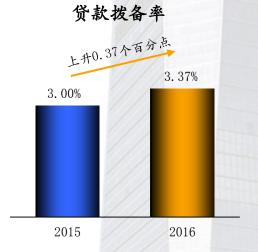
不良贷款与逾期90天以上 贷款的比值







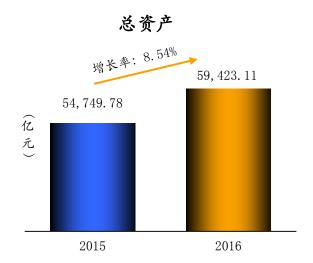
2015



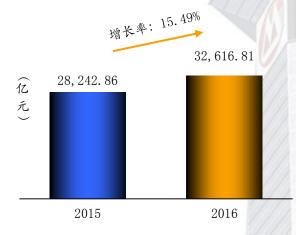


备注:本页数据中,新生成不良贷款、不良生成率为本公司口径

资产负债规模平稳增长



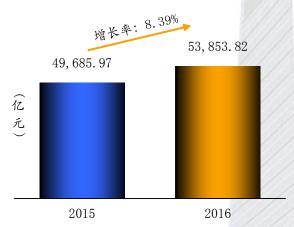
贷款和垫款总额



存款总额



生息资产平均余额





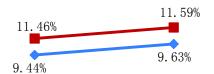
"轻型银行"转型成效持续显现(一)

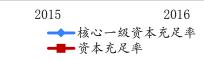
资本更"轻"

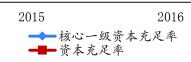
高级法下资本充足率



权重法下资本充足率

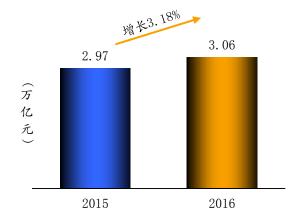






资产更"轻"

高级法下风险加权资产





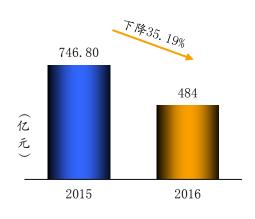
"轻型银行"转型成效持续显现(二)

负债更"轻"

活期存款余额及占比

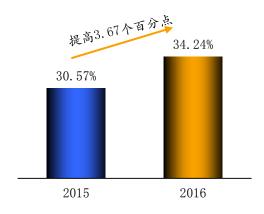


高成本协议存款余额

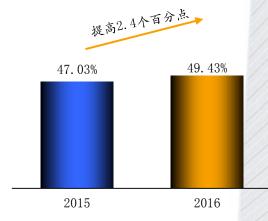


收入结构更"轻"

非利息净收入 占营业净收入比例



零售金融营业净收入 占营业净收入比例





"轻型银行"转型成效持续显现(三)

运营更"轻"

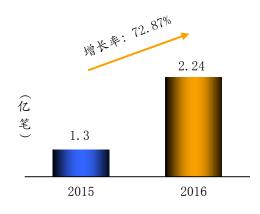
手机银行交易笔数

增长率: 37.38% 7.35 (亿笔) 5.35 2015 2016

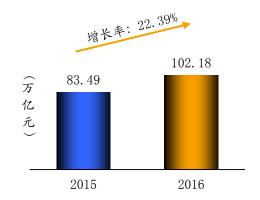
手机银行交易金额



网上企业银行交易笔数

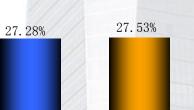


网上企业银行交易金额



成本收入比

上升0.25个百分点



2015 2016

品牌影响力持续提升



中国银行业协会

2016年"陀螺"评价体系评估中,位列全国性商业银行综合 发展能力评价第一名

2016年"年度公益慈善优秀项目"

2016年"年度社会责任最佳公益慈善贡献" "薪福金融"产品体系荣获"2015年度养老金业务创新" "生意贷"产品荣获"2015年服务小微五十佳金融产品"



中国上市公司协会

2015年"中国最受投资者尊重的百家上市公司" 2016年"上市公司监事会最佳实践奖"

亚洲银行家 THE ASIAN BANKER

《亚洲银行家》

2017年第八次荣获"中国最佳零售银行" 2017年 第十三次荣获"中国最佳股份制零售银行" 2016年 第二次荣获"中国最佳财富管理业务" 2016年"中国最佳交易银行"

2016年首度荣获"中国最佳私人银行" 和"中国最佳 股份制私人银行"

"2017年度泛亚太区最佳按揭与住房贷款产品"

EUROMONEY

《欧洲货币》

2017年第七次荣获"中国区最佳私人银行" 2017年"最佳超高净值客户服务" 2017年"最佳国际客户服务"

财富 FORTUNE

《财富》

2016年《财富》世界500强榜单第189位 2016年《财富》中国500强榜单第26位

The Banker

《银行家》

2016年全球1000家大银行榜排名第27位 (一级资本) 2016年"中国年度银行"

THEASSet

《财资》

2016年"中国最佳托管银行" 2016年"中国最佳交易银行" 2016年"中国最佳现金管理解决方案" 2016年"电子渠道解决方案最佳合作银行" 2016年"中国最佳财资及营运资金管理银行" 2016年"年度公司支付项目奖" 2016年"中国区最佳私人银行——高净值人群

PRIVATE BANKER

《国际私人银行家》

2016年连续第六次荣膺"中国区最佳 私人银行"

ASIAN PRIVATE BANKER

《亚洲私人银行家》

2016年首获"中国本土最佳私人银行"

胡润百富

胡润百富

2016年第五次荣获"最青睐国内私人银行"

《机构投资者》

2016 年 亚洲银行"最佳分析师日"第一名 2016年 亚洲银行"最佳CFO"综合第二名 2016年 亚洲银行买方组评选第二名

DIRECTOR &BOARDS

《董事会》

2016年"上市公司董事会'金圆桌奖'最佳董事会"

证券租租

《证券时报》

2016年"中国最受欢迎互联网金融产品" 2016年"中国最佳银行理财品牌" 2016年"中国最佳私人银行品牌"

二十一世纪 商业评论

《二十一世纪商业评论》

2016年"最佳金融空间设计大奖" 2016年"最佳金融客服体系大奖"



新浪财经

2016年"最佳零售银行" 2016年"最受欢迎电子银行"





议程

概览

经营信息

展望与策略



坚定不移地调整结构,探索出差异化发展道路

- △ 结构更安全
- △ 特色更鲜明
- △ 模式更清晰

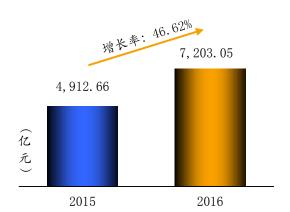




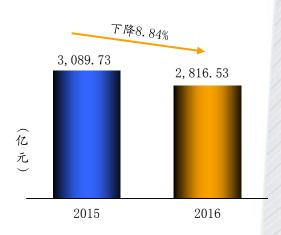
零售贷款结构更稳健



个人住房贷款余额

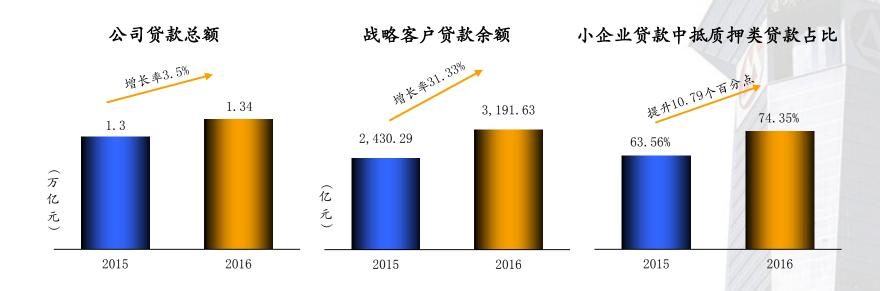


零售小微贷款余额





公司贷款结构进一步优化





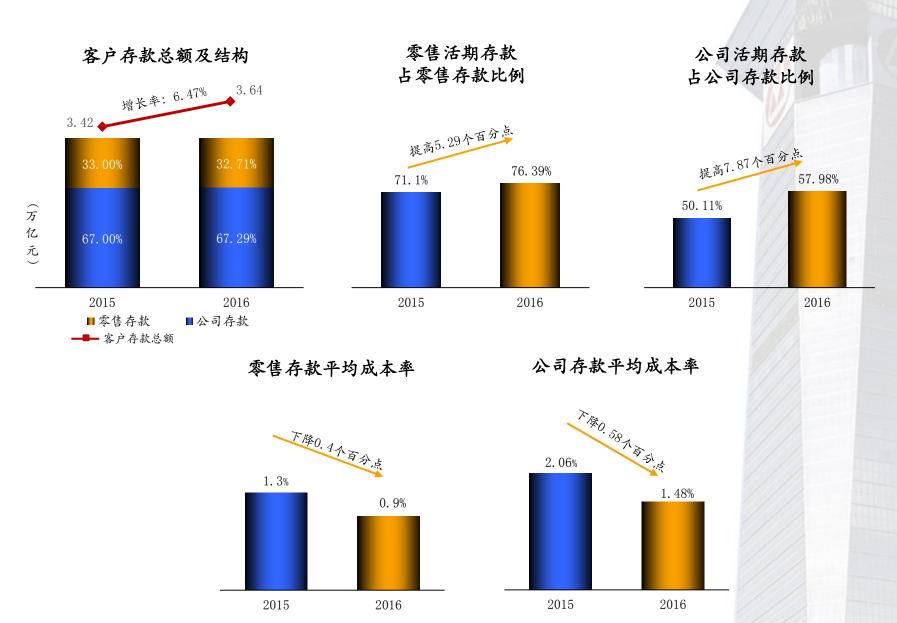
产能过剩行业贷款余额占比





备注:本页数据除行业贷款总量结构外,为本公司口径

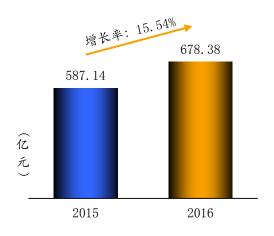
活期存款占比持续提升



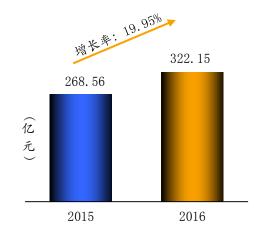
M 相商銀行

非利息净收入较快增长

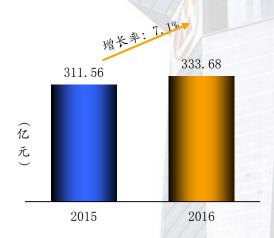
非利息净收入



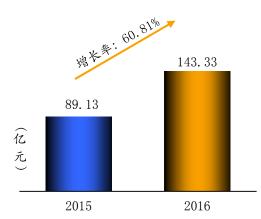
零售金融非利息净收入



批发金融业务非利息净收入



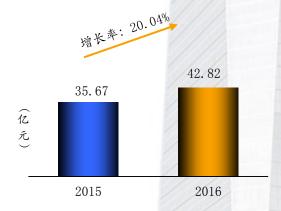
受托理财收入



银行卡手续费收入



托管费收入

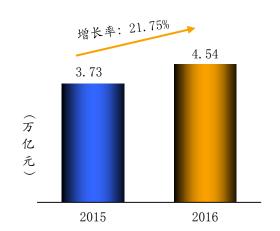




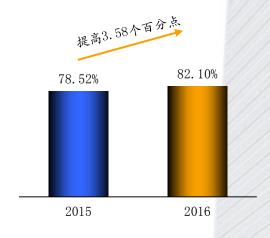
零售客群及AUM稳步增长



管理金葵花及以上客户总资产



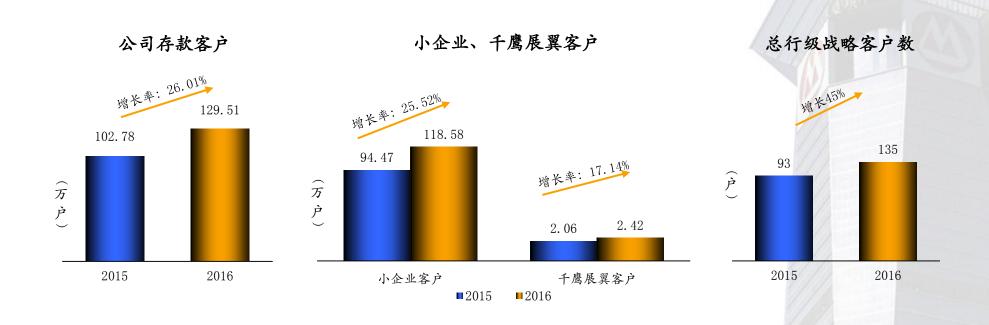
管理金葵花及以上客户总资产 占全行管理零售客户总资产比例

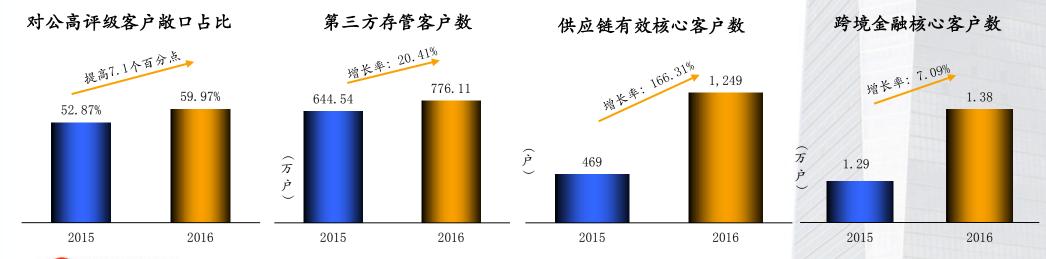




备注:本页数据为本公司口径,其中零售客户数为借记卡加信用卡后剔除同时持有双卡的客户。

批发金融客群迈上新台阶



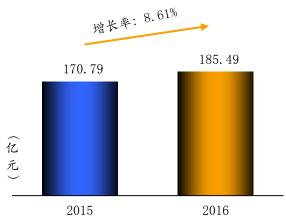


M 招商銀行

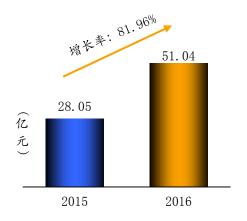
○ 特色更鲜明

△财富管理收入持续增长

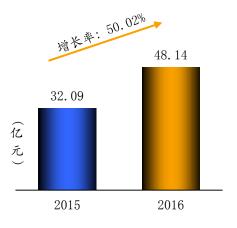
财富管理手续费及佣金收入



代理保险收入

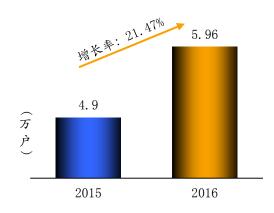


零售受托理财收入

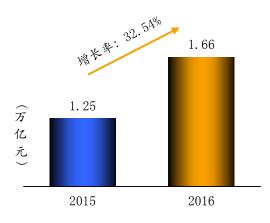


△私人银行业务快速发展

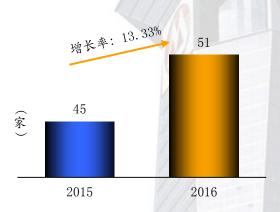
私人银行客户数



管理私人银行客户总资产

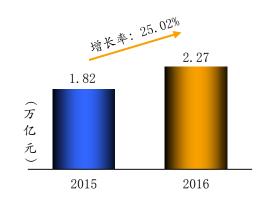


私人银行中心数

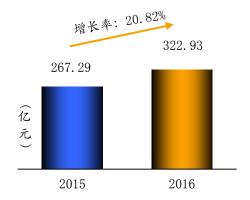


○信用卡业务保持较快增长

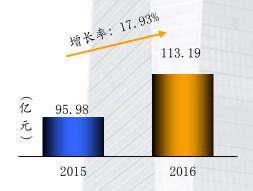
信用卡交易额

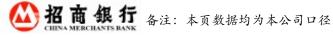


信用卡利息收入



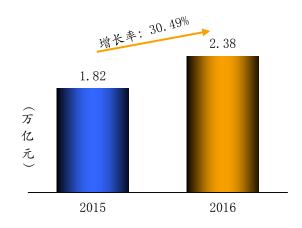
信用卡非利息业务收入



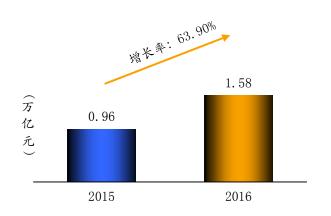


△理财业务资金余额持续增长

理财业务资金余额



净值型理财产品余额

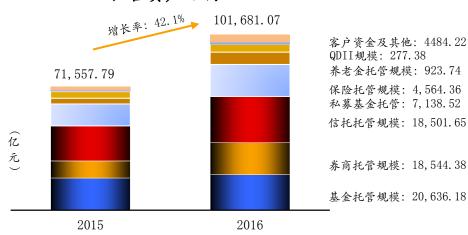


净值型产品余额 在理财业务资金余额中占比



△资产托管业务快速增长

托管资产结构



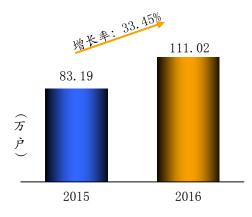
托管产品项目数量



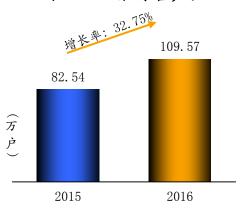


△交易银行业务实现较快增长

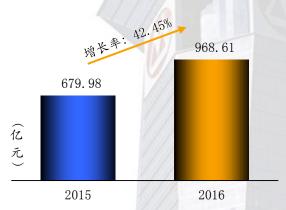
现金管理客户数



网上企业银行客户数

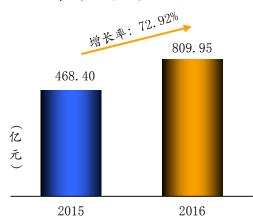


供应链融资余额

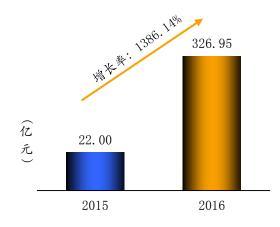


△投资银行核心竞争力显著提升

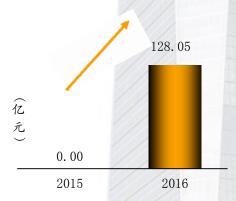
并购金融发生额



结构融资发生额



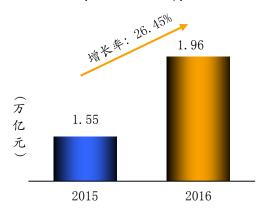
股权投融资发生额





○ 票据业务继续居行业领先地位

票据直贴业务量



票据转贴买断业务量

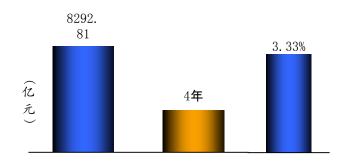


票据卖断价差收入

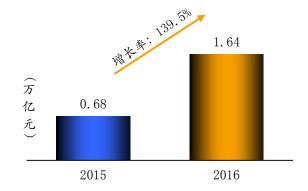


△金融市场业务发展良好

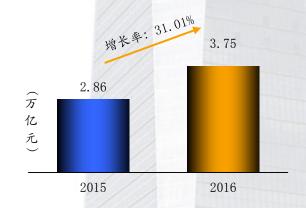
人民币债券投资余额、 组合久期及收益率



人民币期权业务量



人民币汇率掉期业务量



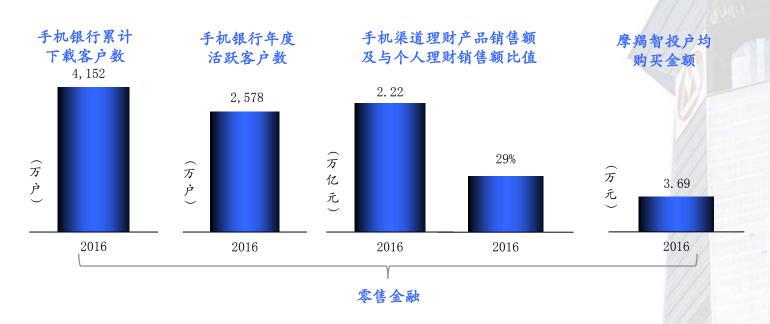


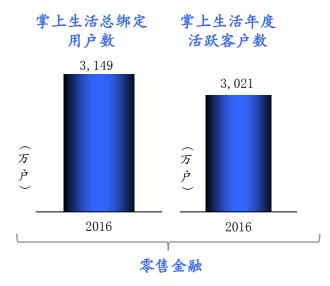
△模式更清晰

- △ 以开放的心态拥抱科技革命,持续加大创新力度,以"内建平台、外接流量、流量经营"的十二字诀,聚焦"移动优先"战略,基于移动技术运用和人工智能融合,推动系统实现移动化、智能化
- △ 形成了"网络化、数据化、智能化"三步走的Fintech战略演进路径,设立专项科技基金,加大Fintech投入,下大力气加强人才队伍建设
- △ 不断优化金融科技创新和应用的体制环境,改革完善组织架构、考核机制和激励机制,以更好的支持业务创新
- 高度重视基础设施建设,在移动技术、云计算、大数据、人工智能等基础设施领域持续加大投入,并密切关注区块链等新技术的最新进展和创新应用



坚持移动优先战略,实现客户服务向个性化、智能化转型



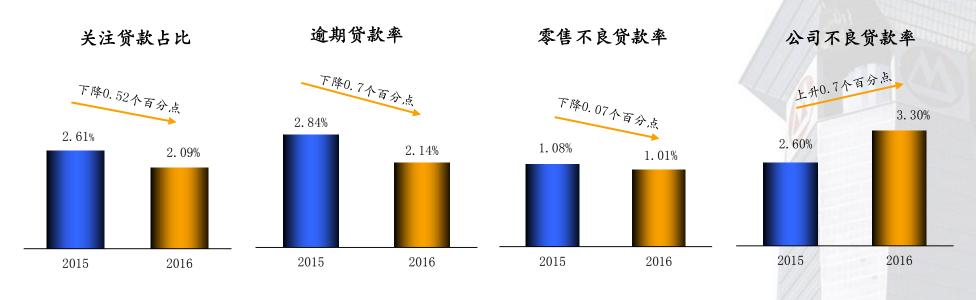


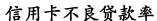




备注:本页数据为本公司口径,手机渠道销售理财产品不含基金、保险产品。

持续转型成效显著,资产质量趋稳向好



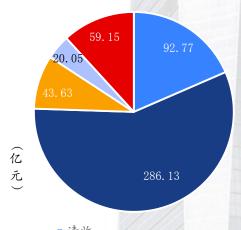




信用成本



不良资产处置



- ■清收
- ■常规核销
- ■折价转让
- 重组、上迁、抵债、减免等方式
- ■不良资产证券化



备注:本页数据除关注贷款占比、逾期贷款率外,均为本公司口径



议程

概览

2 经营信息

展望与策略



挑战

国际方面

- ◆ 世界经济增长低迷态势仍在延续;
- 美国经济走出低谷,美联储加息周期对新兴市场国家会产生很大压力,全球汇率波动加大,国际资本流动加剧;
- "逆全球化"思潮蔓延、保护主义抬头,美欧日等 主要经济体政策出现分化,很多国家进入选举年, 其政策的不确定性和外溢性冲击逐渐加强;
- ◆ 国际金融市场波动加剧,地区和全球性挑战不时出现,地缘政治形势更为复杂。

国内方面

- 我国处于经济结构性改革的关键阶段,国企改革、金融改革、财税改革和土地改革等主要领域的改革尚在攻坚期;
- ◆ 中国经济的潜在增速仍在下行过程中,产业分化继续加剧,经济发展处于新旧动能转换的关键时期;
- ◆ 银行业风险形势依然严峻,不良资产还会继续暴露, 同时,金融去杠杆化进程刚开始,监管趋严等因素都 将持续给银行经营带来更大的挑战;
- ◆ 银行同业和异业跨界竞争日趋激烈。

机

遇

- ◆ 中央"稳中求进"的工作主基调,政策取向上偏重更为积极的财政政策和相对稳健的货币政策,宏观经济总体运行仍将保持基本平稳,经济发展的空间大、弹性足、回旋余地强;
- ◆ 国内生产总值增长6.5%左右的经济增长预期目标,符合经济规律和客观实际,有利于引导和稳定预期;
- ◆ 基建投资在政策带动下持续走强,而制造业投资、民间投资也已企稳且略有回升,未来随着国家进一步简政 放权,以及产权制度改革的推进,经济内生性发展的动力也有望逐渐恢复;
- ◆ 供给侧结构性改革更为深入推进, "三去一降一补"给经济发展提供了新动能,经济出清过程中,国企改革、企业兼并重组、因城施策去库存、市场化债转股等将给银行带来更多业务机会;
- ◆ "一带一路"、京津冀协同发展、长江经济带"三大国家战略"和区域协调发展战略的深入实施,持续为实体经济发展注入新活力;
- ◆ 中国已步入消费结构性升级阶段,消费升级给银行带来产业链投资和消费金融机会;
- ◆ 大数据、云计算、人工智能等新技术在客户经营、风险管理、支付结算、财富管理等领域的应用,也将成为 商业银行推进经营转型的利器。

经营策略

面对新形势下的挑战和机遇,本集团将继续坚持"效益、质量、规模"动态均衡发展的经营理念,坚定不移推进"轻型银行""一体两翼"战略执行,继续走"结构更安全、特色更鲜明、模式更清晰"的转型道路。2017年的主要经营措施为:

- ◎ 紧紧围绕"轻型银行"的战略目标和"一体两翼"的战略定位,保持战略定力,强化战略执行,保持利润平稳增长,提升能力、提质增效,在实现"王者"归来的道路上迈出新的坚实步伐;
- 持续加大创新投入,拥抱金融科技,强化产品创新和业务创新,推进商业模式创新,继续探索体制机制创新,实现创新驱动发展,保持"跑赢大市、优于同业"的良好经营业绩;
- ●继续坚持严格的风险管理,把防范金融风险始终放到首要的位置,严密防范交叉性金融风险,严控新生不良、加大清收力度、调整资产结构、提升专业能力,标本兼治地筑牢全面风险管理体系。





问答

