招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

招商银行股份有限公司
2013年全年业绩公布

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”、“预计”、“预期”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”、“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

议程

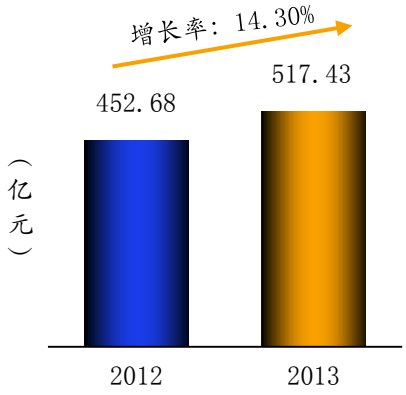
1 概览

2 经营信息

3 展望与策略

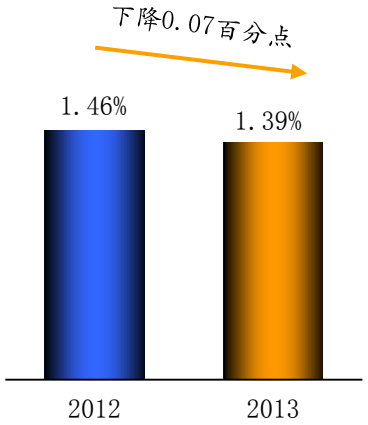
坚持效益、质量、规模均衡发展

净利润



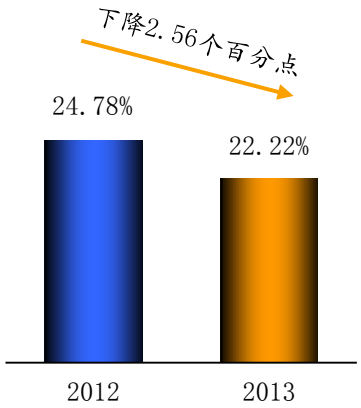
归属本行股东的净利润

平均总资产收益率



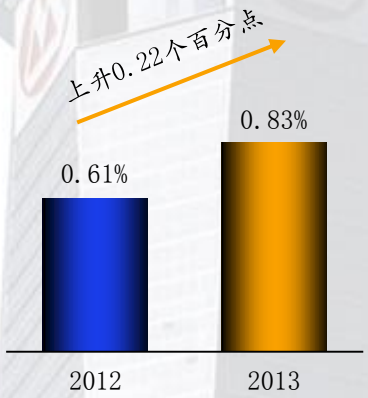
归属本行股东平均总资产收益率

平均净资产收益率

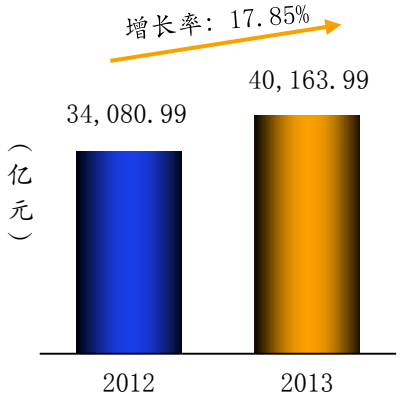


归属本行股东平均净资产收益率

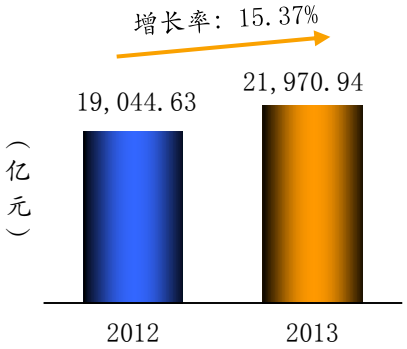
不良贷款率



总资产

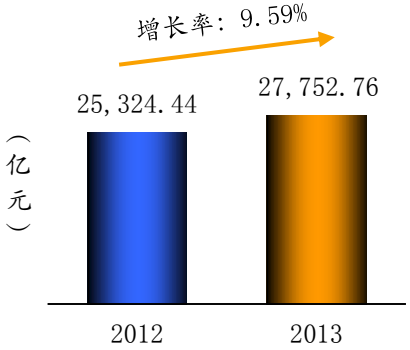


总贷款

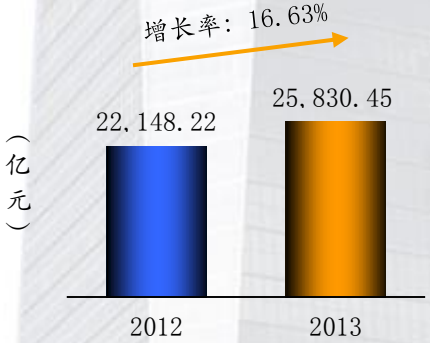


年末余额

总存款



年末余额



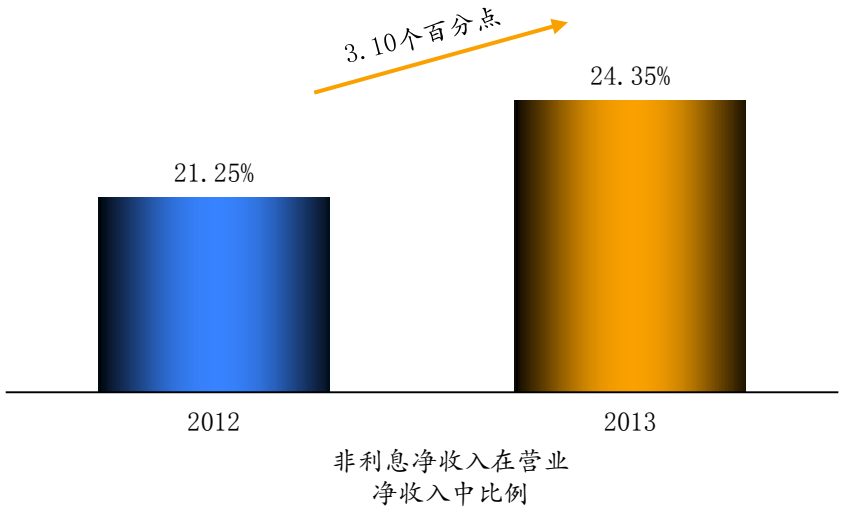
日均余额

备注：在本材料中，除特别注明外，财务指标采用集团口径数据，部分2012年财务数据经过追溯调整；业务指标采用本公司口径数据除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币（下同）

备注：本页数据为本集团口径

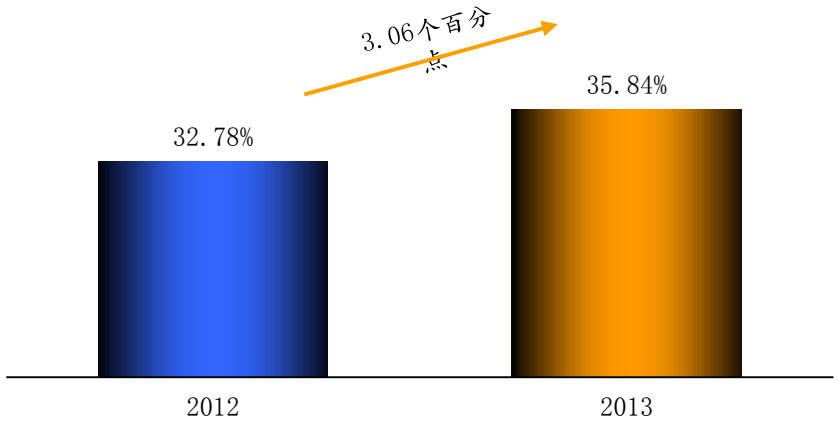
经营转型继续取得明显效果

非利息净收入占比继续提高

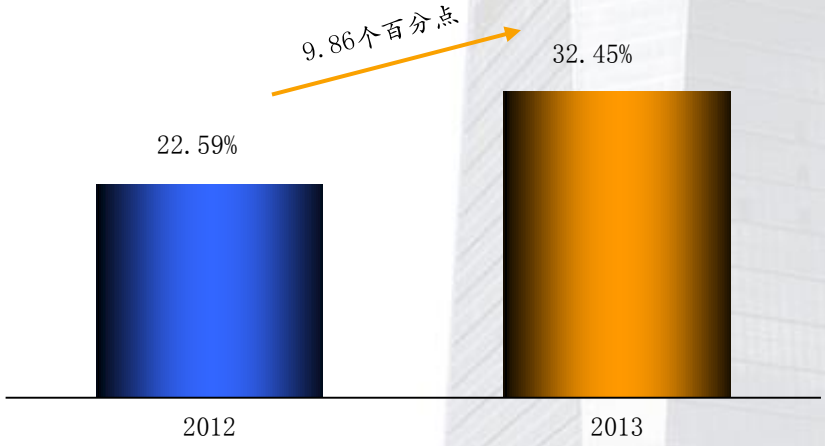


手续费及佣金净收入占比迅速提升

零售业务税前利润占比不断上升



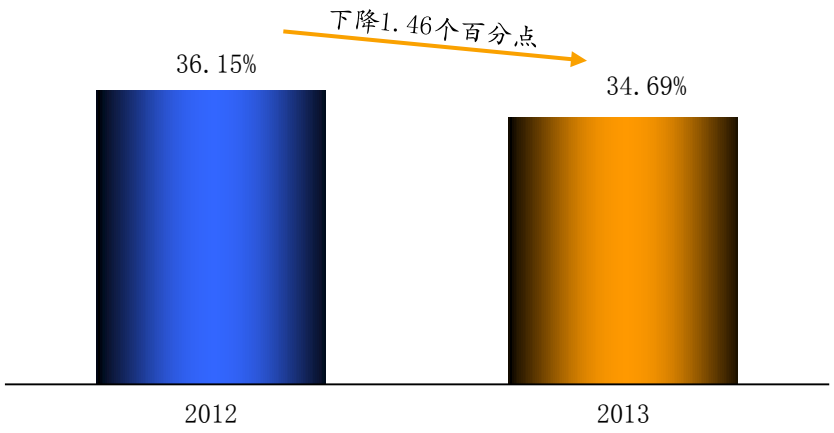
“两小”贷款在境内一般性贷款的占比上升



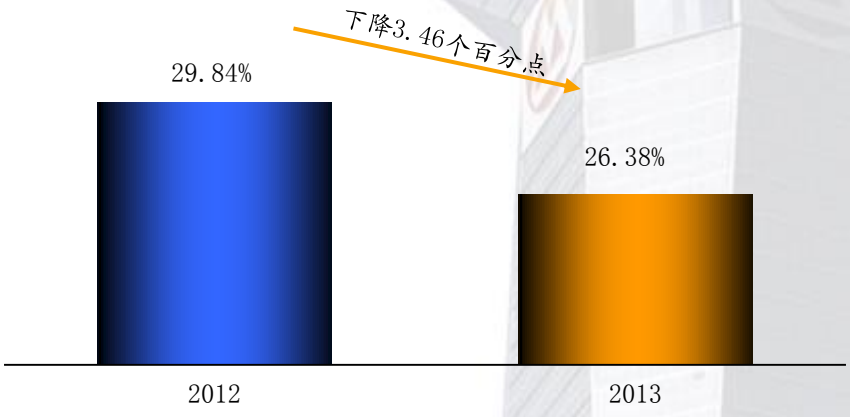
备注：本页数据除净手续费及佣金收入占比为本集团口径外，其余均为本公司口径

经营效率不断改善

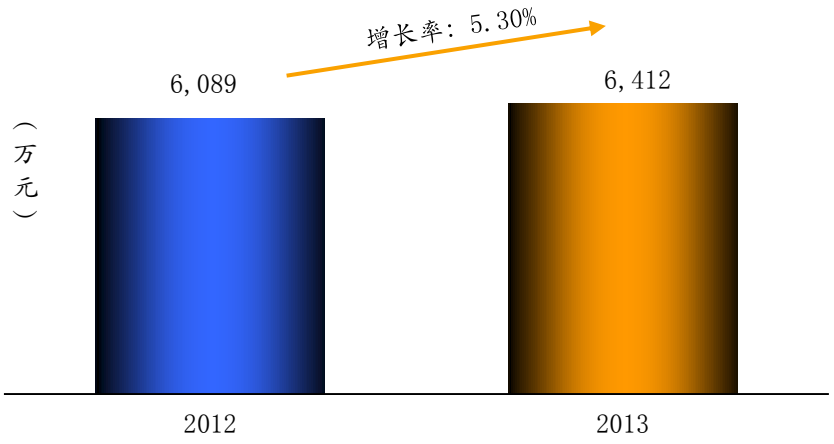
成本收入比



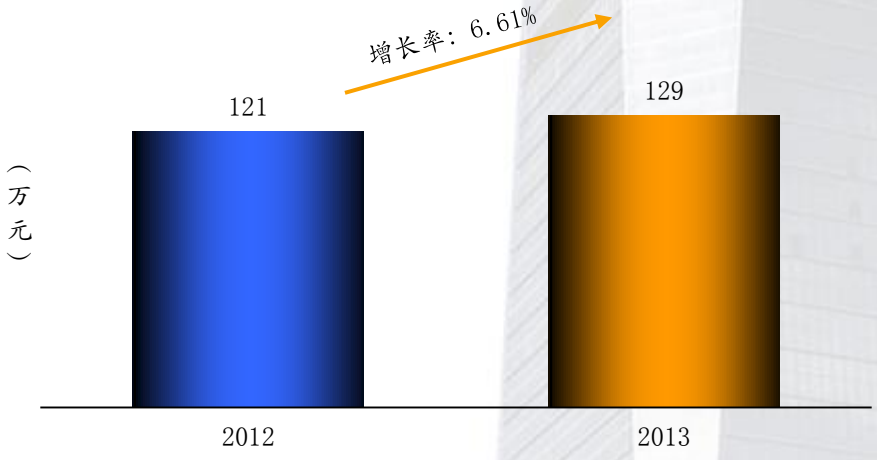
税前风险调整后的资本回报率(RAROC)



网均税前利润



人均税前利润

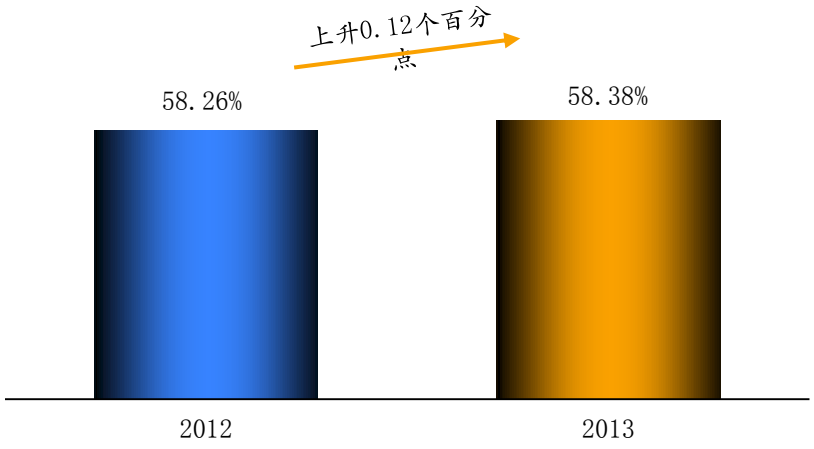


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

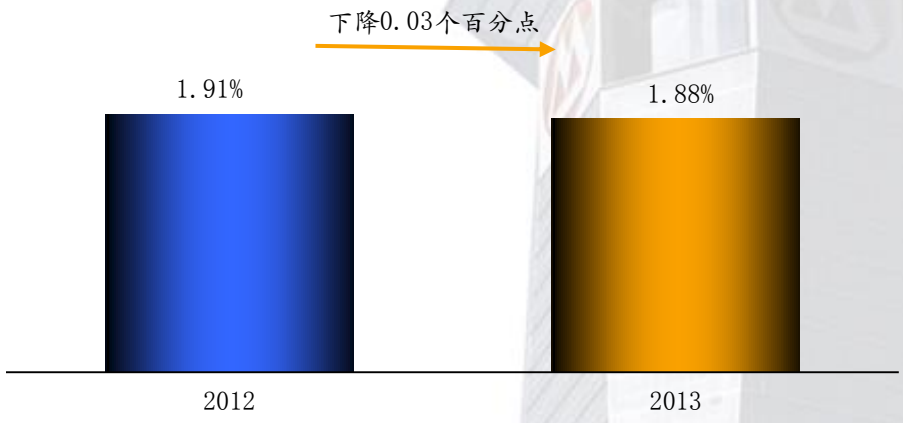
备注：本页数据为本公司口径

积极应对利率市场化改革，资金成本保持低位

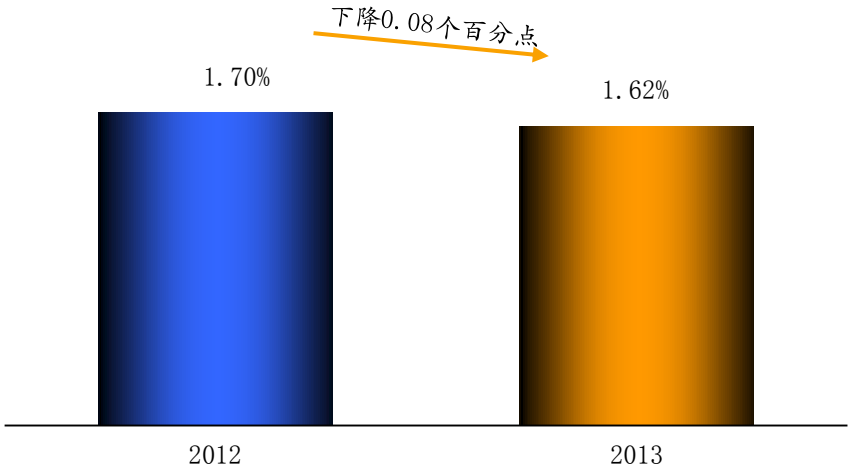
零售存款的活期占比



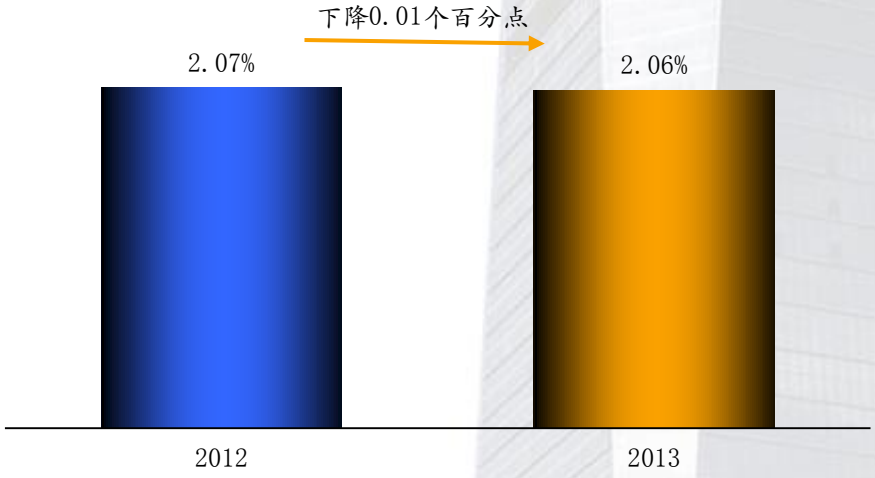
客户存款平均成本率



零售存款平均成本率



企业存款平均成本率

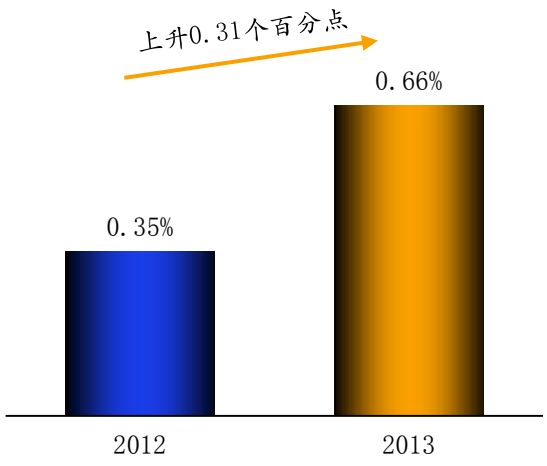


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

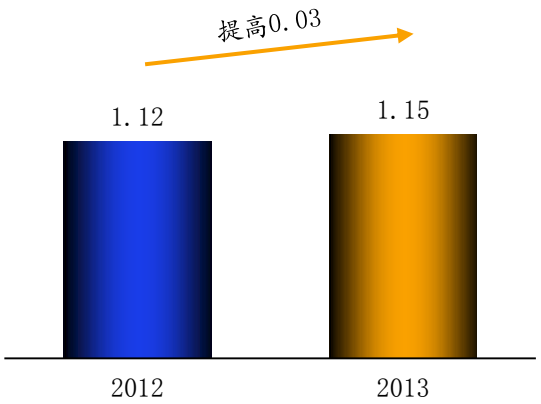
备注：本页数据除客户存款平均成本率为本集团口径外，其余数据均为本公司口径

面对经济下行压力，风险抵补能力持续提高

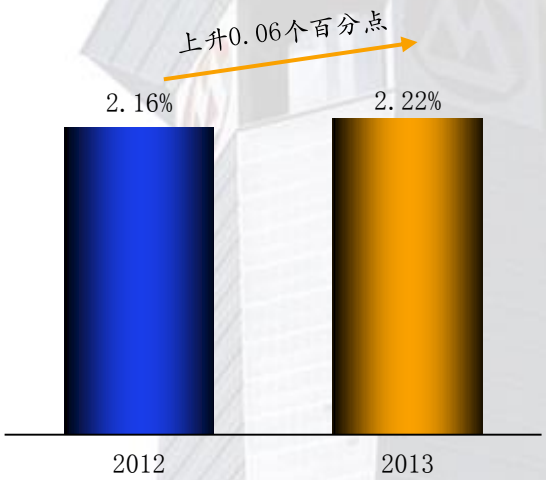
不良贷款生成率



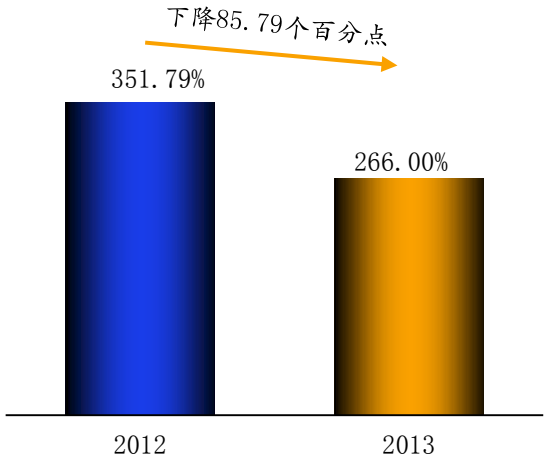
不良贷款与逾期90天以上贷款的比值



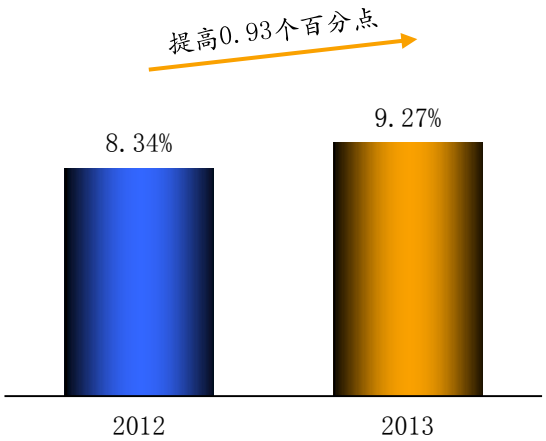
贷款拨备率



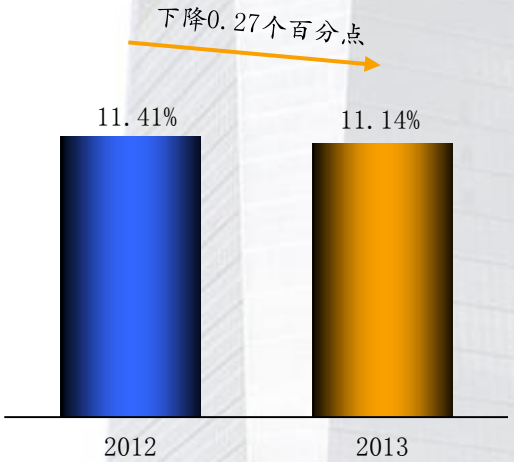
不良贷款拨备覆盖率



一级资本充足率



资本充足率

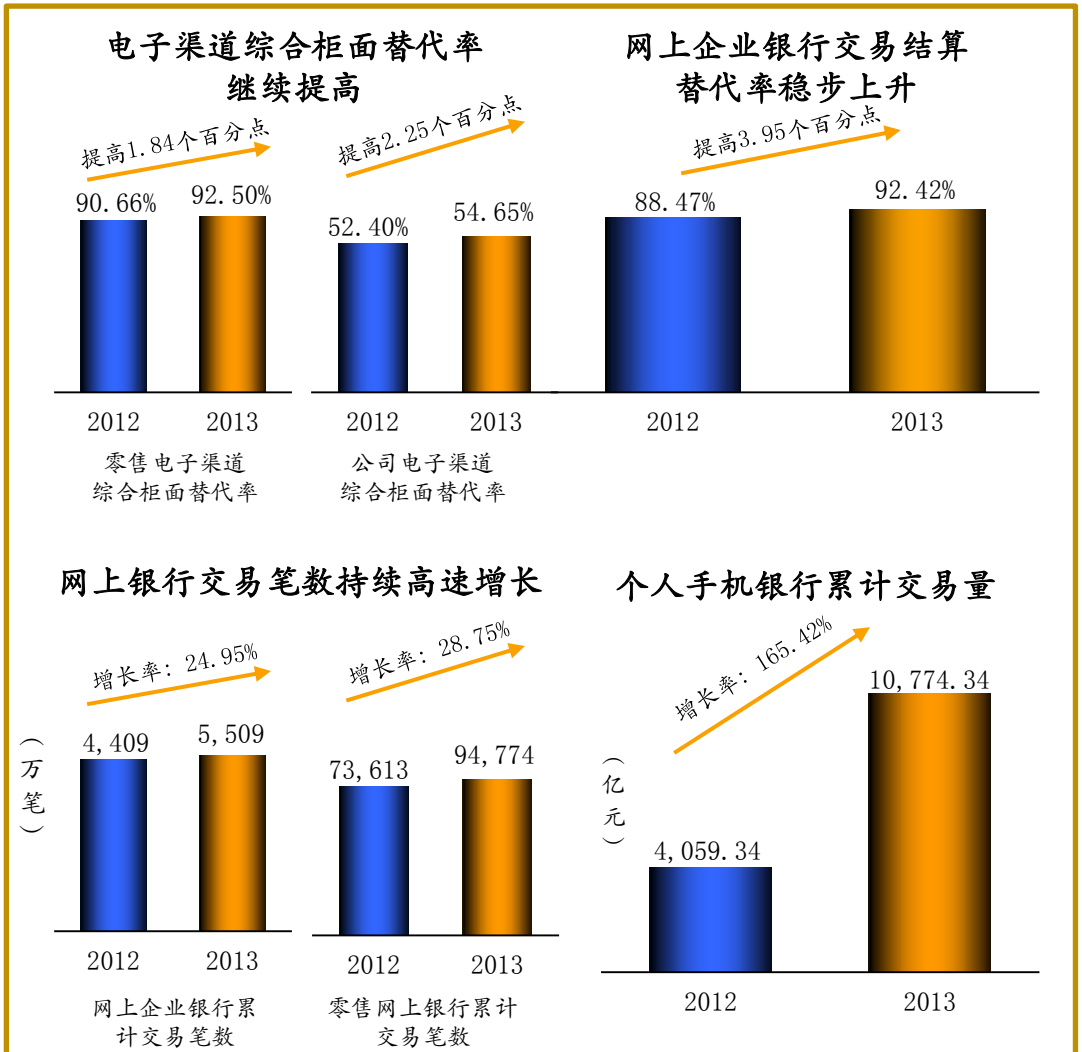


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

备注：除不良贷款生成率为公司口径外，其余数据均为本集团口径

顺应互联网金融发展趋势，加快经营模式转型

业务网络化程度处于国内同业领先水平



加快经营模式向网络化、平台化、数字化转型

- **建立线上线下一体化业务经营体系：**加快业务经营全流程的网络化，空地对接，形成线上线下一体化的业务经营体系。
- **以平台型服务寻求业务模式突破。**推出小企业E家，建立开放的小企业服务平台，开展投融资对接服务，寻求小企业金融服务的模式突破。
- **以大数据创新客户经营和风险管理模式。**整合内外部数据资源，运用大数据分析技术，创新客户经营和风险管理。
- **以网络化经营平台为载体，推动三大条线业务经营模式转型。零售金融：**以线上线下一体化业务经营体系和大数据平台，促进零售业务模式的转型，加快推进网络消费金融和财富管理。**公司金融：**大力发展交易银行。推出智慧供应链2.0平台，发展供应链、产业链金融；推出小企业E家，尝试小企业互联网金融服务模式突破。**同业金融：**发展同业银E通平台，建立新的网络资产管理平台。

备注：本页数据为本公司口径

继续保持良好的品牌影响力

《欧洲货币》

2013年“中国区最佳私人银行”

“最佳客户关系管理”

“最佳投资产品组合”

“最佳超高端客户服务”

《亚洲银行家》

2013年九度蝉联

“中国最佳零售股份制商业银行”

2013年“中国最佳手机银行产品”

2013年“中国优秀中小企业银行业务”

《金融时报》

2013年连续第四年独揽

“中国区最佳私人银行”

《亚洲货币》

2013年八度蝉联

“中国最佳现金管理银行”

包揽了中国大陆地区“最佳大、中、小型企业现金管理服务”等共计10项大奖

《财资》

2013年四度蝉联

“中国最佳托管专业银行”

2013年“中国最佳中小企业现金管理银行”

全球呼叫中心年会（ACCE）

“全球最佳呼叫中心”

并晋级全球四强

第二届贸易金融年会

国际业务获“最佳贸易金融产品创新银行”

亚洲金融年会暨2013亚洲银行竞争力排名研究报告发布会

“2013年度亚洲最佳财富管理银行”

中国千万富豪品牌倾向调查结果

“最受青睐的人民币理财银行”

“最受青睐的信用卡发卡行”

议程

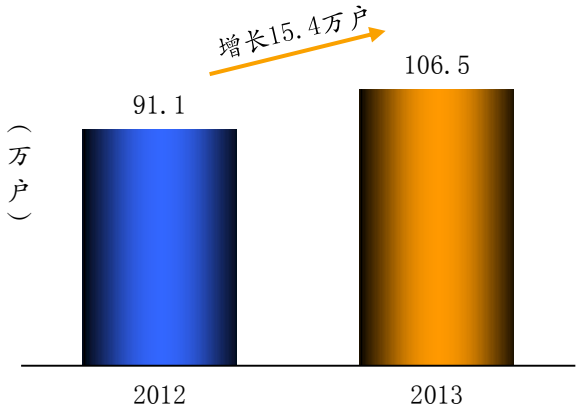
1 概览

2 **经营信息**

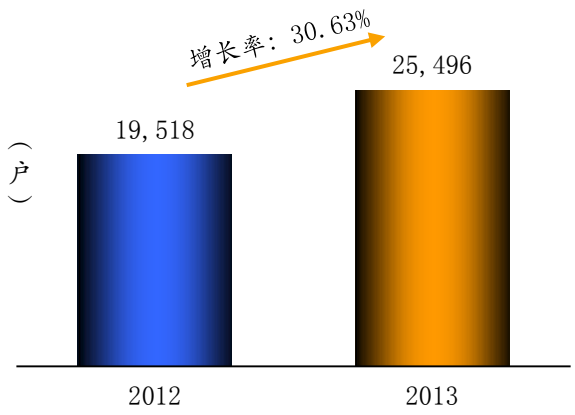
3 展望与策略

价值客群不断扩大

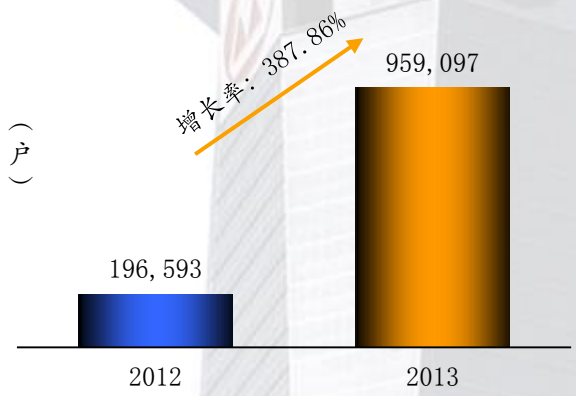
金葵花及以上客户数



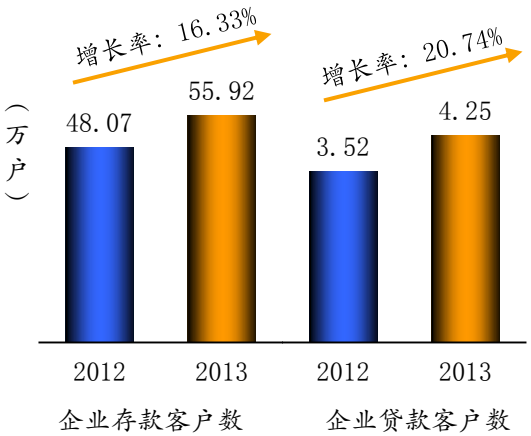
私人银行客户总数



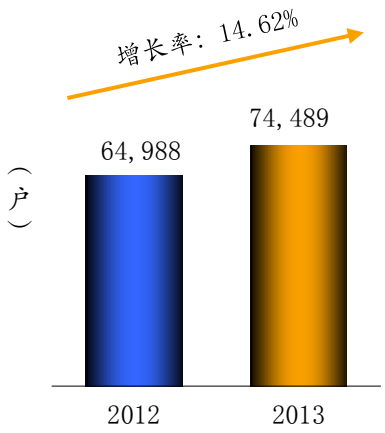
小微客户数



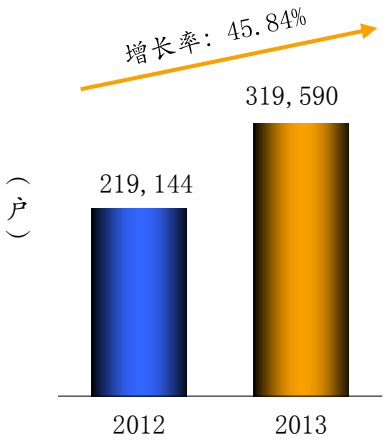
企业存款及贷款客户数



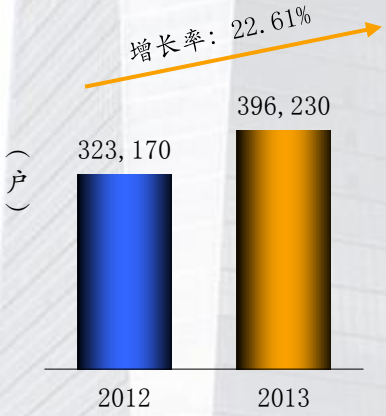
高价值批发客户数



现金管理客户数



小企业客户数

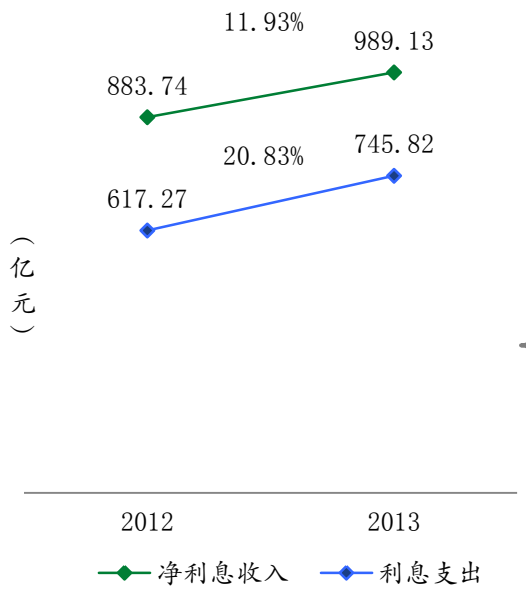


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

备注：本页数据为本公司口径，其中小微客户包括个人经营、商用房、收付易及生意一卡通客户

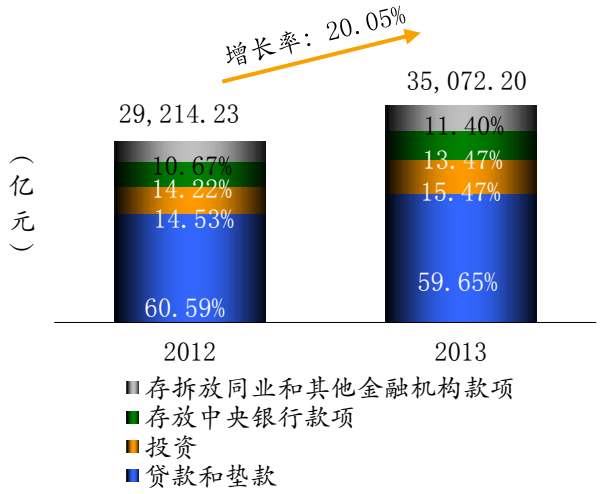
净利息收入平稳增长

净利息收入

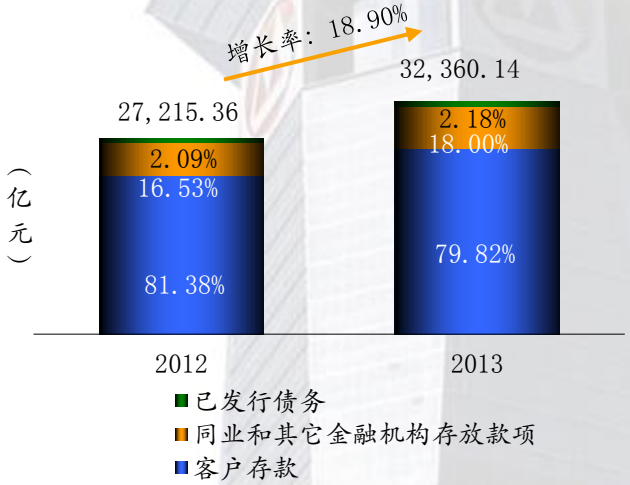


生息资产规模持续平稳增长

生息资产

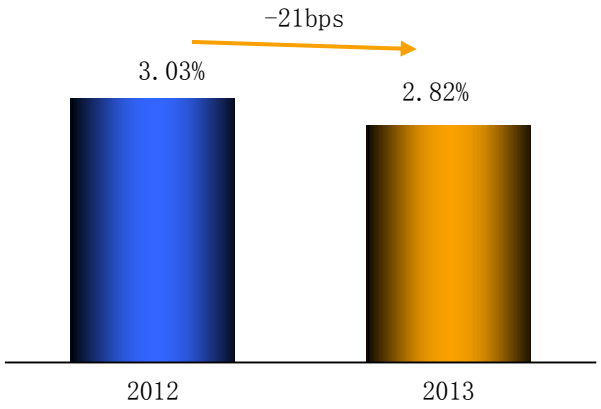


付息负债

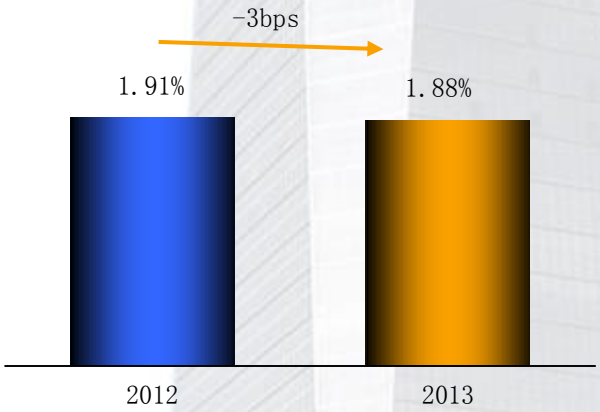


积极提高风险资产定价能力和控制负债成本，减缓NIM的下降幅度

净利息收益率



客户存款平均成本率

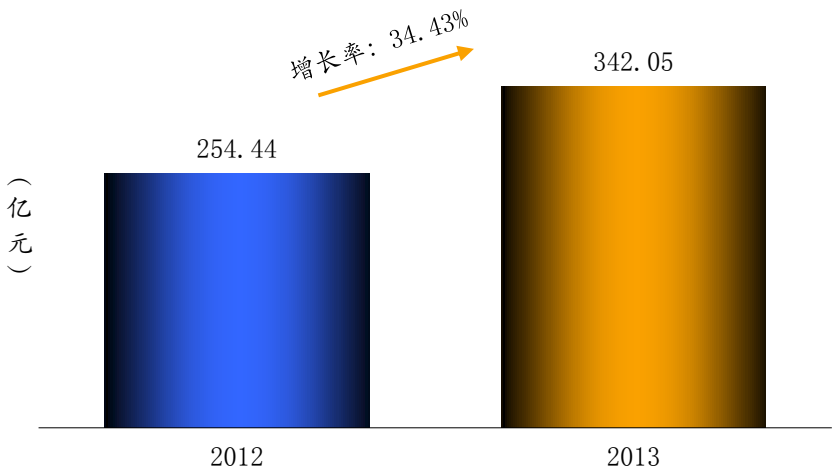


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

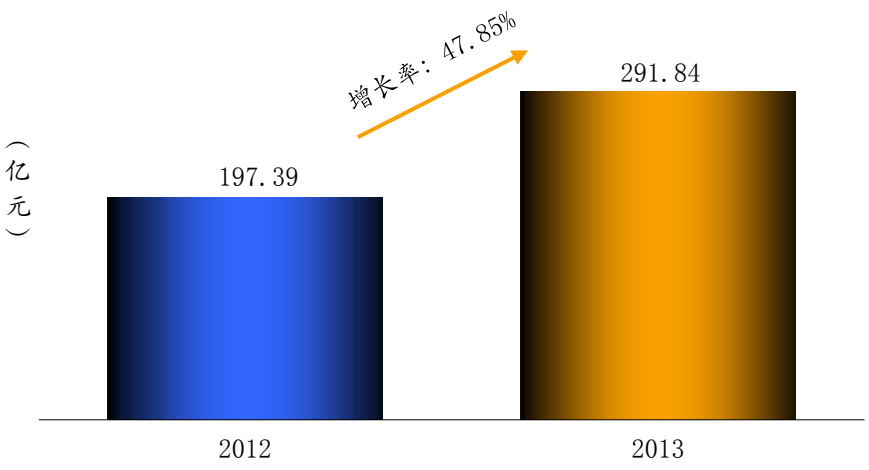
备注：本页数据为本集团口径

非利息净收入较快增长

非利息净收入



手续费及佣金净收入



2013年手续费及佣金收入结构

单位：人民币百万元
百分比除外

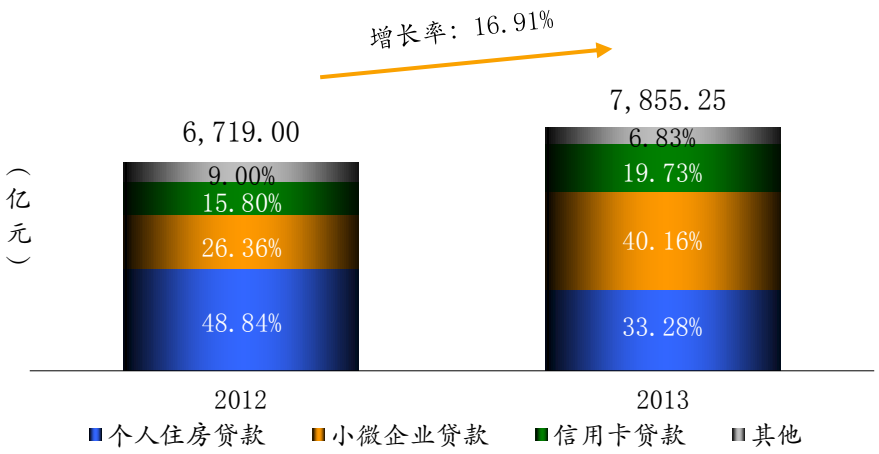
	2013年	占手续费收入比例	同比增长
银行卡手续费	8,309	26.49%	42.64%
结算与清算手续费	2,756	8.79%	24.65%
代理服务手续费	5,143	16.40%	31.07%
信贷承诺及贷款业务佣金	2,873	9.16%	28.89%
托管及其他受托业务佣金	7,187	22.91%	56.44%
其他	5,097	16.25%	113.80%
手续费及佣金收入总计	31,365	100.00%	48.18%
手续费及佣金支出	(2,181)	(6.95%)	52.73%
手续费及佣金净收入	29,184	93.05%	47.85%

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

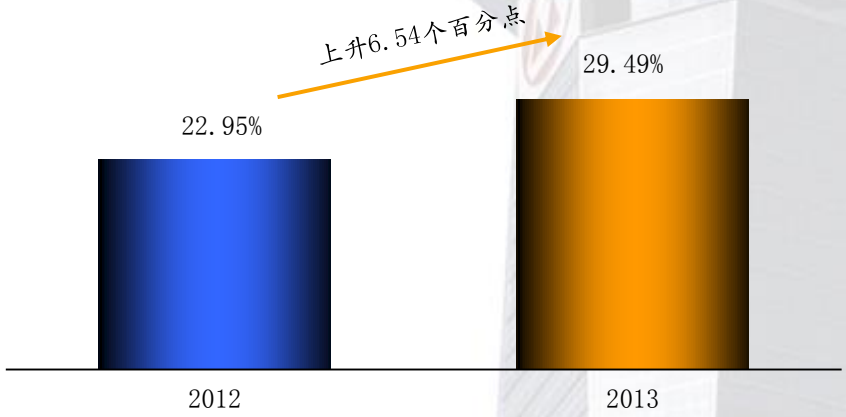
备注：本页数据为本集团口径

零售银行贷款结构持续优化

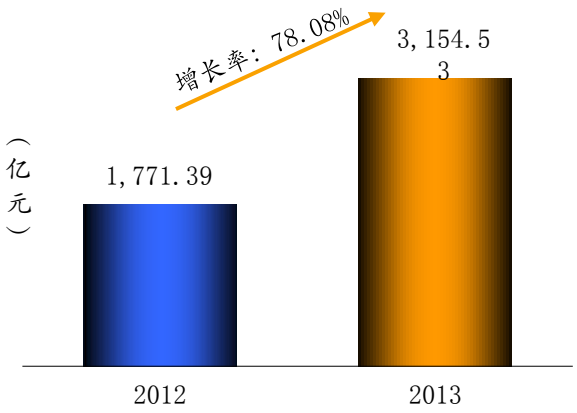
零售贷款余额



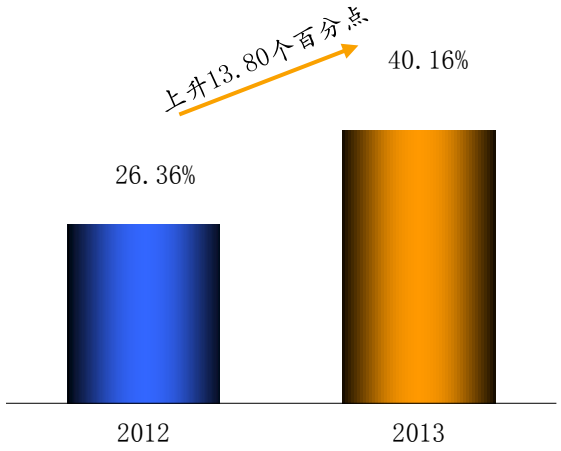
新发放人民币零售贷款加权平均利率浮动比例



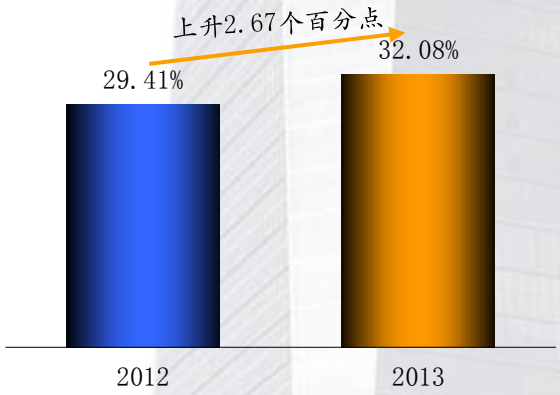
小微企业贷款余额



小微企业贷款在零售贷款中占比



新发放小微企业贷款加权平均利率浮动比例

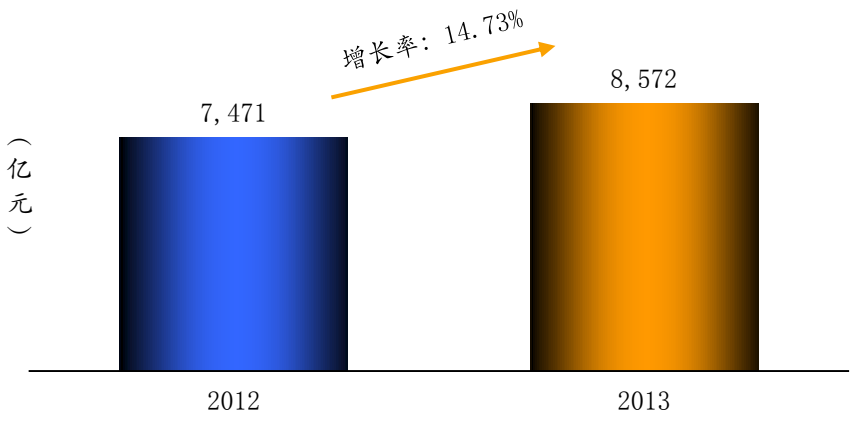


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

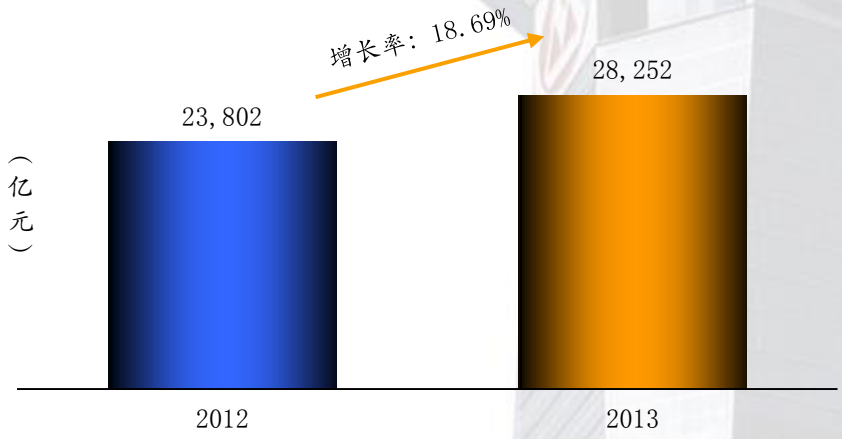
备注：本页数据为本公司口径

零售银行客户关系持续巩固

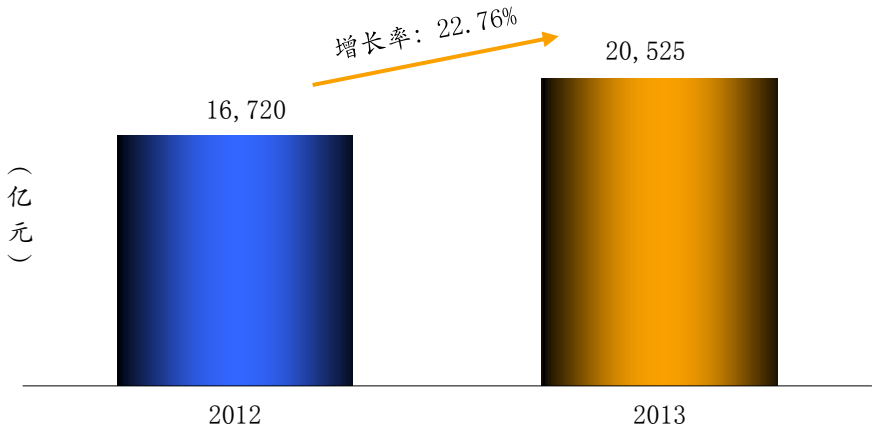
零售存款日均余额



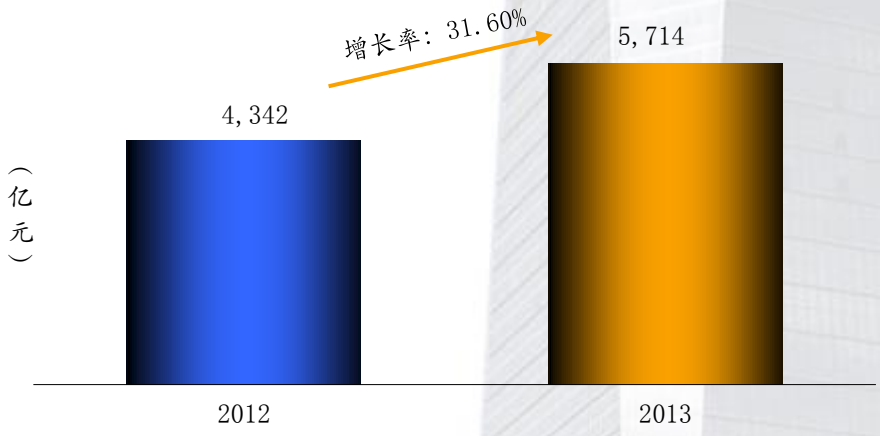
零售客户AUM



金葵花及以上客户AUM



私人银行AUM

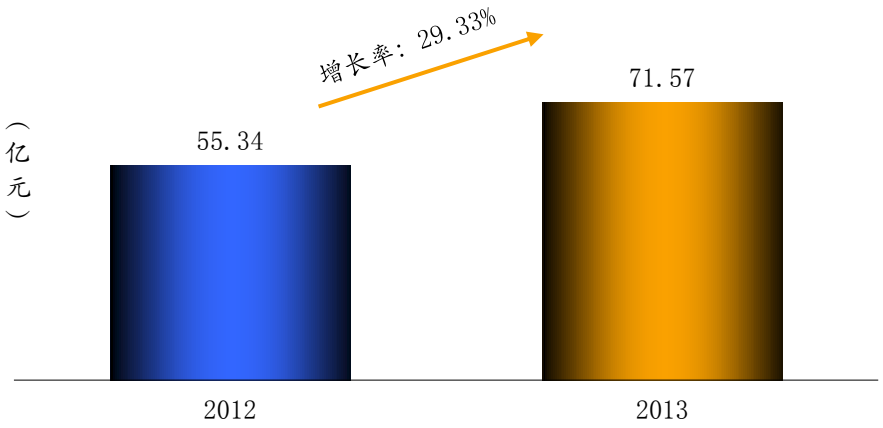


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

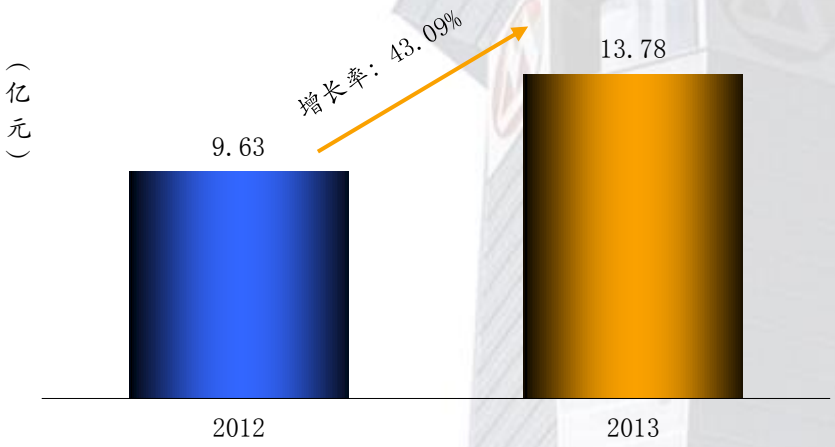
备注：本页数据为本公司口径

零售银行财富管理收入实现较快增长

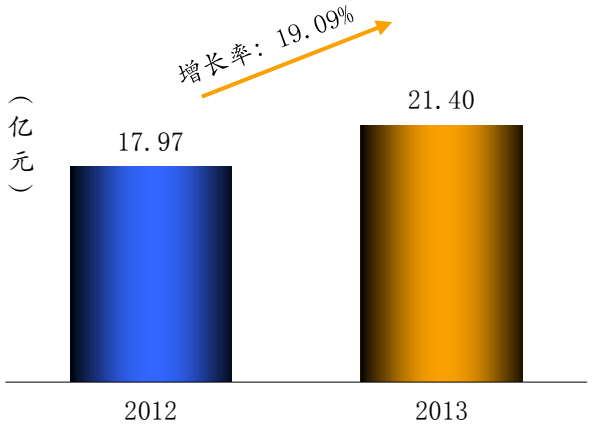
财富管理手续费及佣金收入



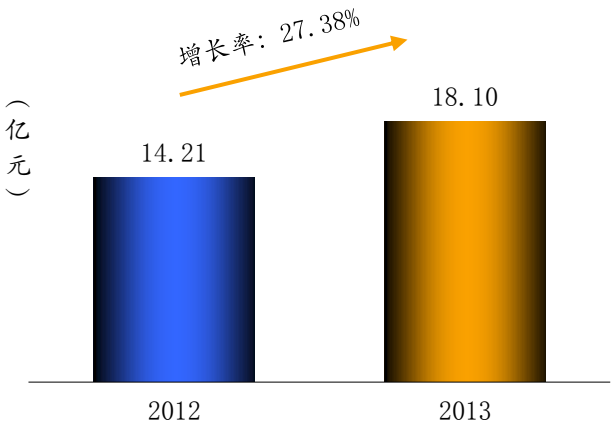
受托理财收入



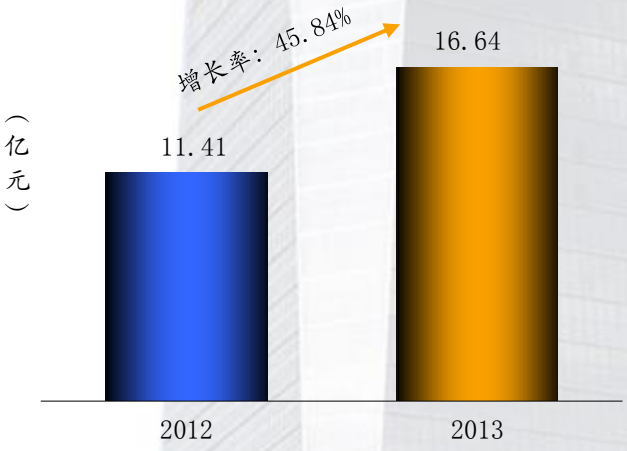
代理信托计划收入



代理保险收入



代理基金收入

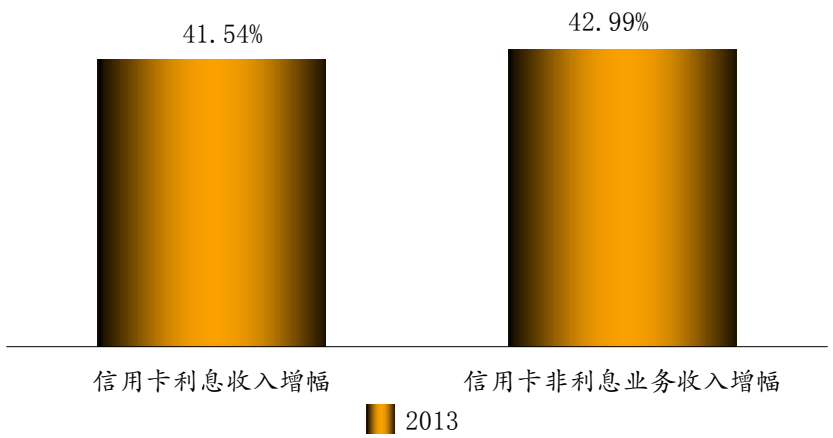


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

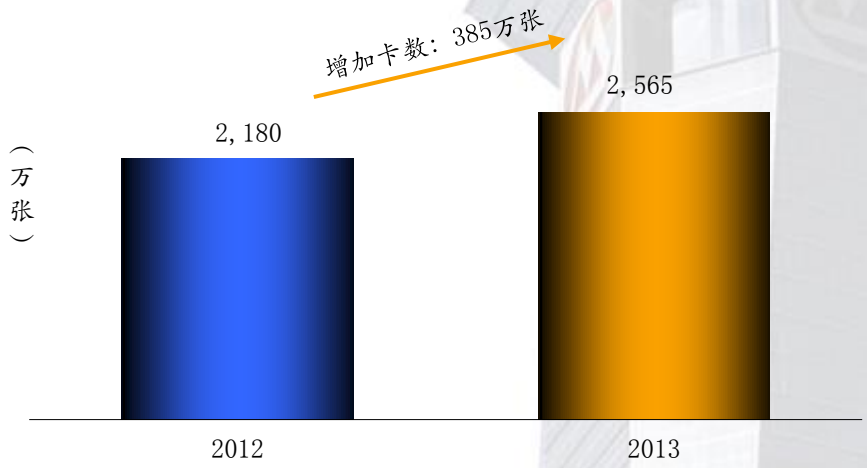
备注：本页数据为本公司口径

零售银行信用卡业务保持竞争优势

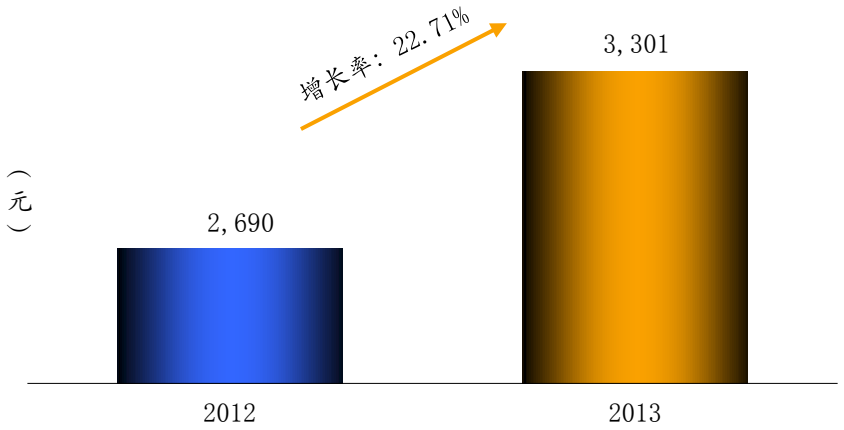
信用卡利息收入增幅与信用卡非利息业务收入增幅



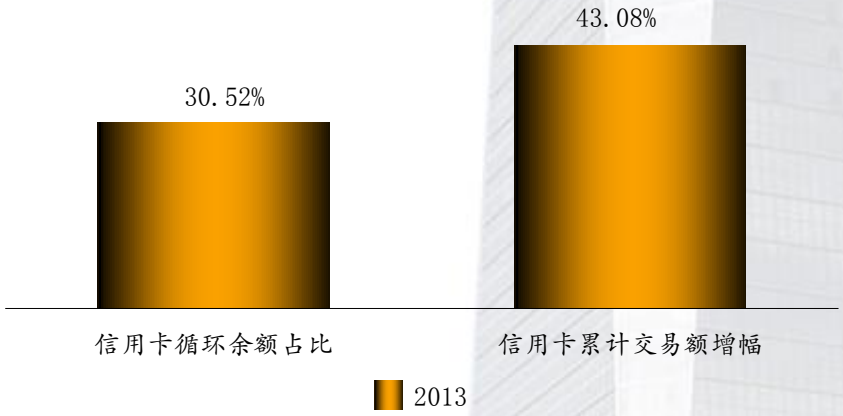
信用卡流通卡数



信用卡流通卡每卡月均交易额



信用卡循环余额占比与信用卡累计交易额增幅

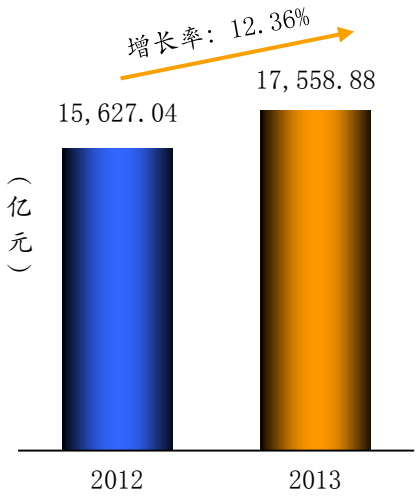


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

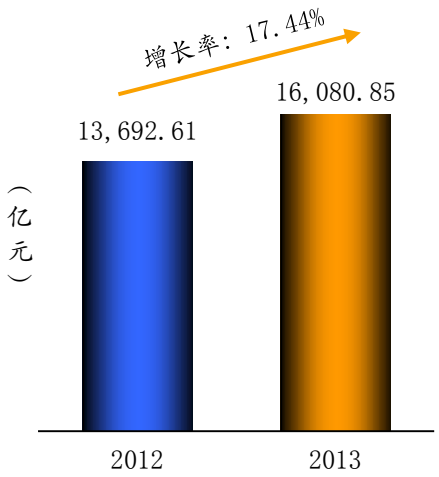
备注：本页数据为本公司口径

批发银行存贷款业务保持合理增长

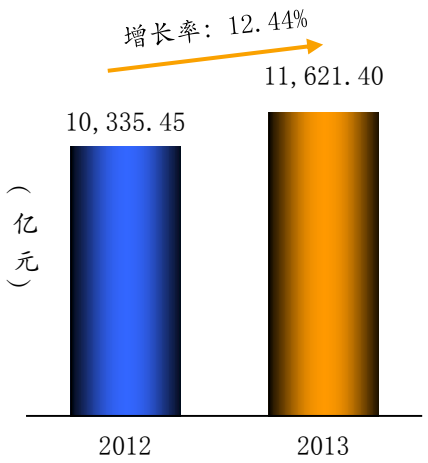
企业存款余额



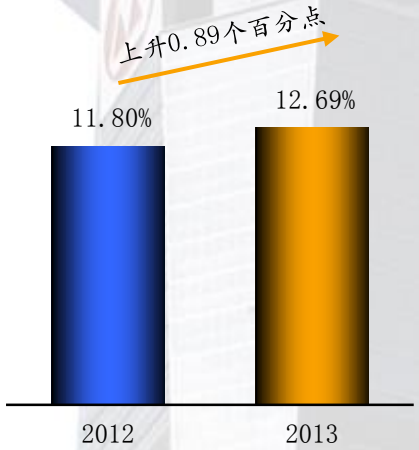
企业存款日均余额



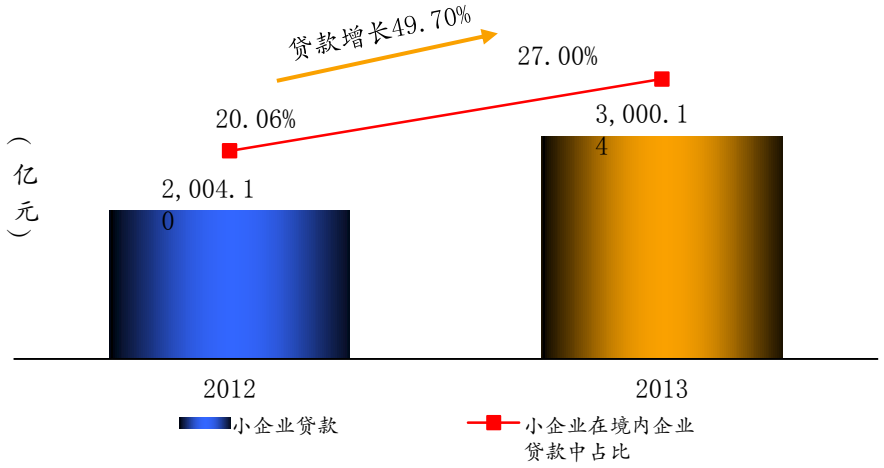
企业贷款余额



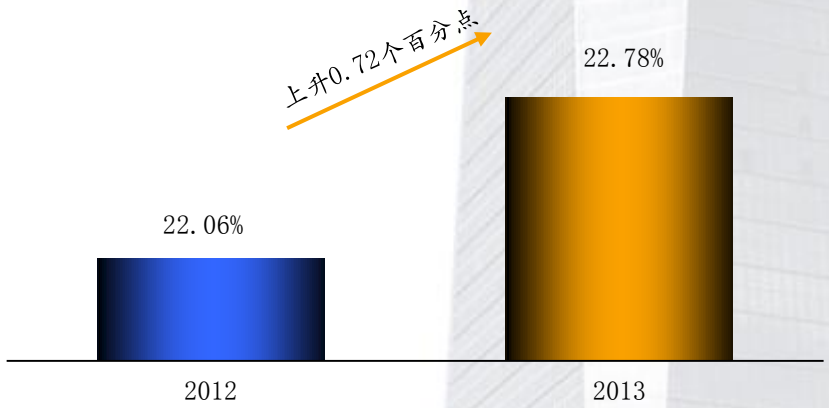
新发放人民币企业贷款加权平均利率浮动比例



小企业贷款余额及在境内企业贷款中占比



新发放小企业贷款加权平均利率浮动比例

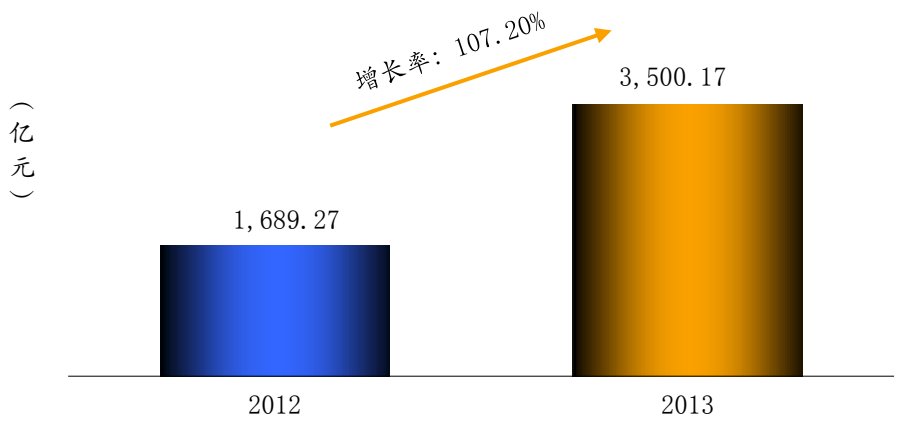


招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

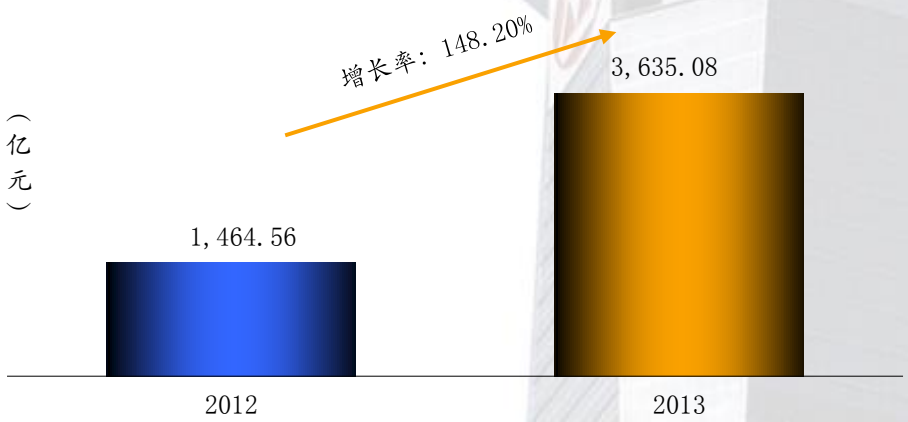
备注：本页数据为本公司口径

批发银行跨境金融业务发展良好

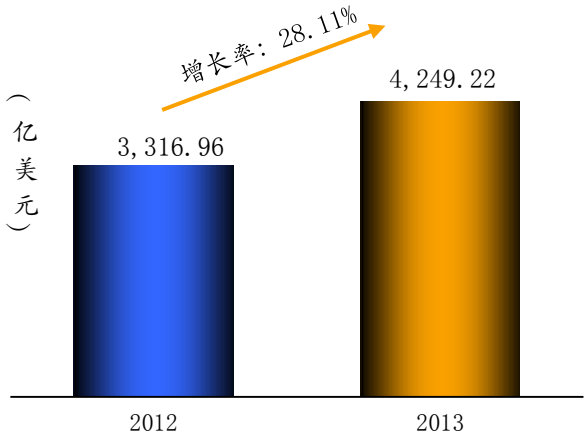
跨境人民币结算量



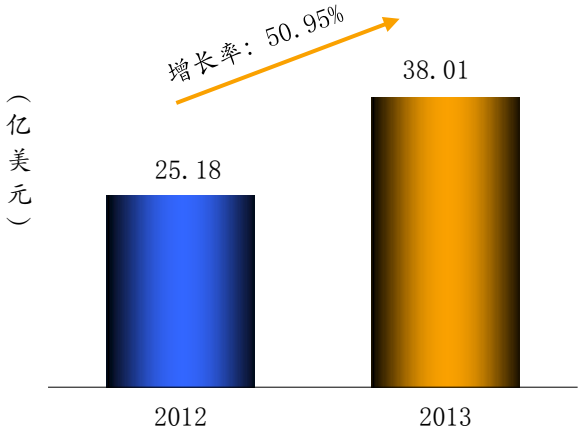
跨境人民币同业代理清算量



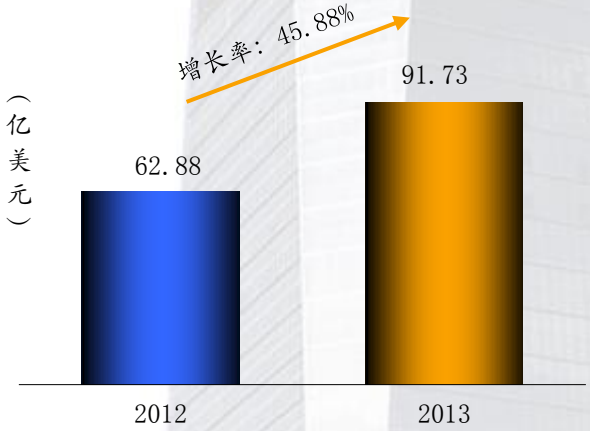
国际结算量



离岸贸易融资余额



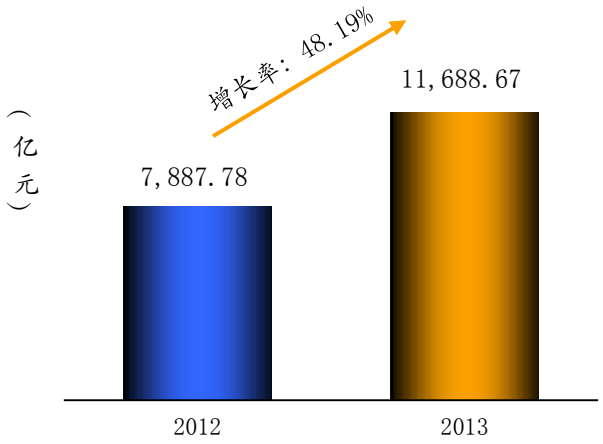
离岸存款余额



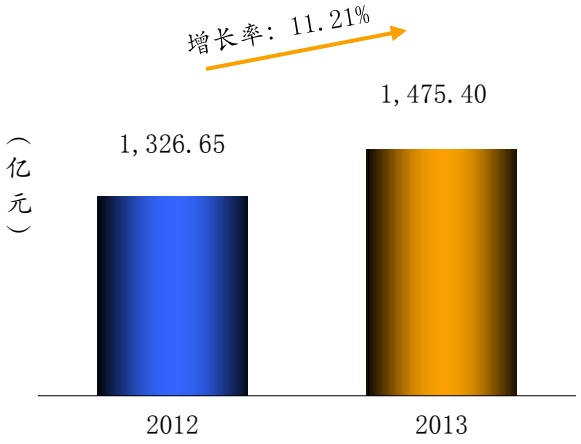
备注：本页数据为本公司口径

批发银行新兴业务较快增长

电子供应链交易金额

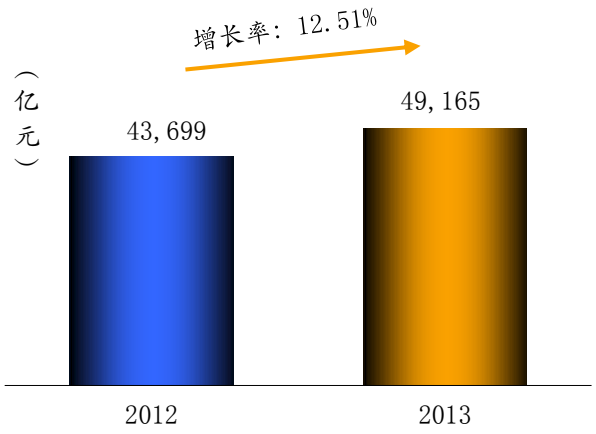


债务融资工具主承销金额

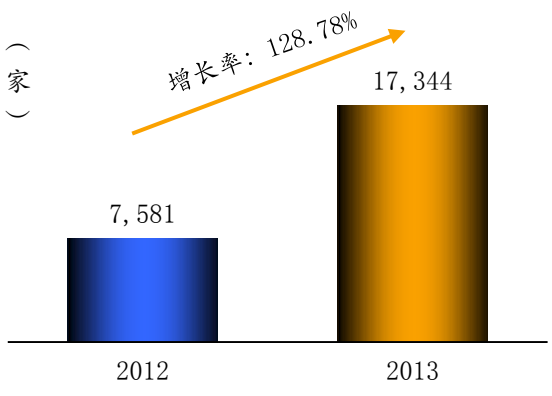


托管资产余额

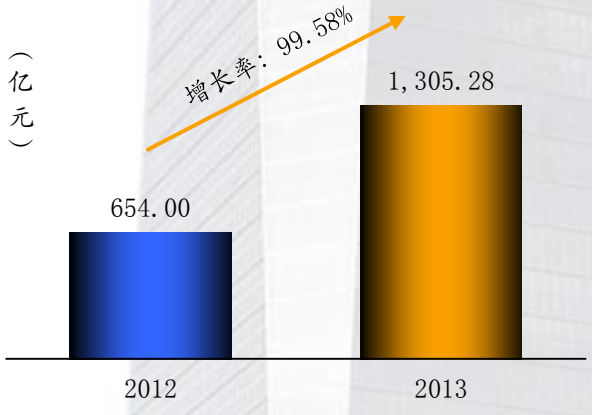
理财产品累计发行额



″千鹰展翼″创新成长企业客户数



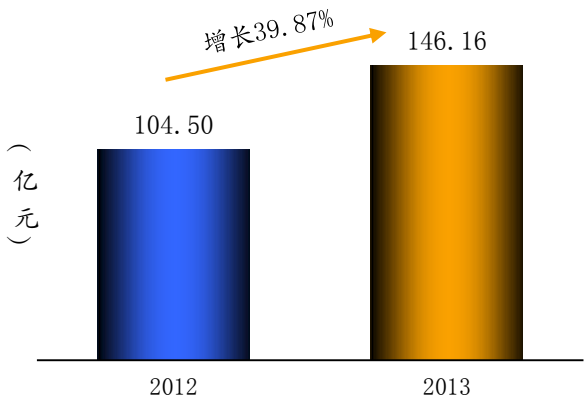
″千鹰展翼″客户贷款余额



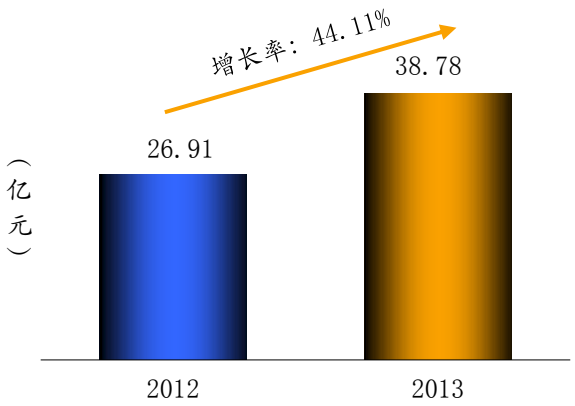
备注：本页数据为本公司口径

批发银行非利息收入快速上升

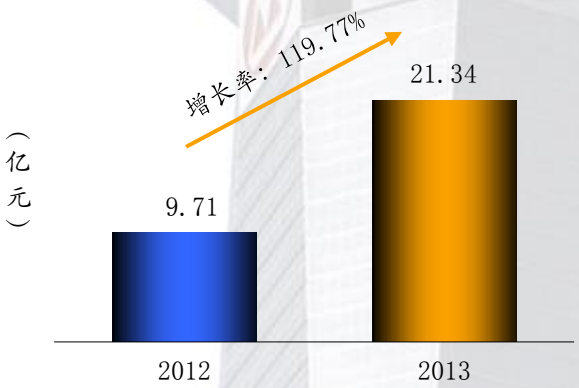
批发银行非利息净收入



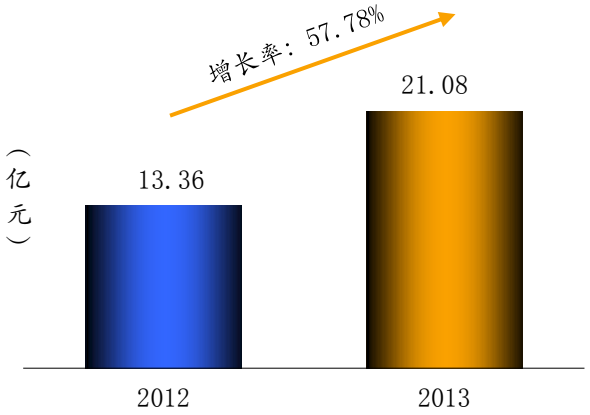
国际业务非利息收入



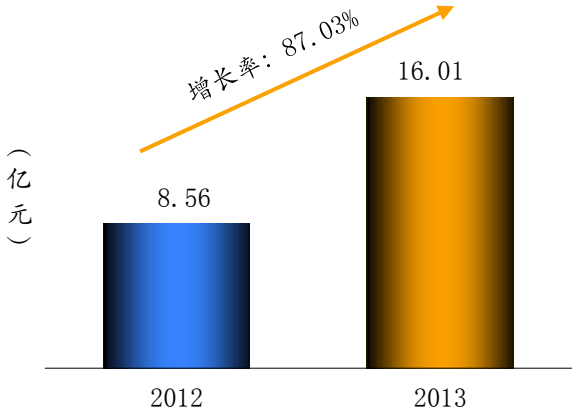
批发资产管理收入



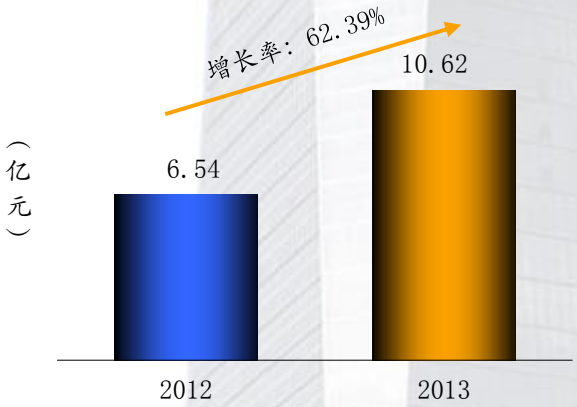
投资银行业务收入



现金管理业务中间业务收入



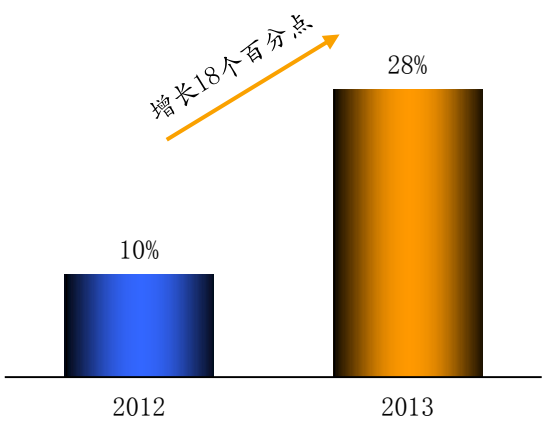
资产托管业务托管费收入



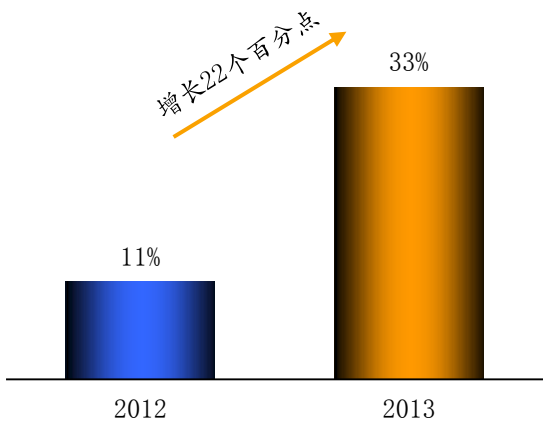
备注：本页数据为本公司口径，其中国际业务非利息收入包含：在岸对公、离岸联动、香港联动和纽约联动。

优化运营流程，提高运营效率

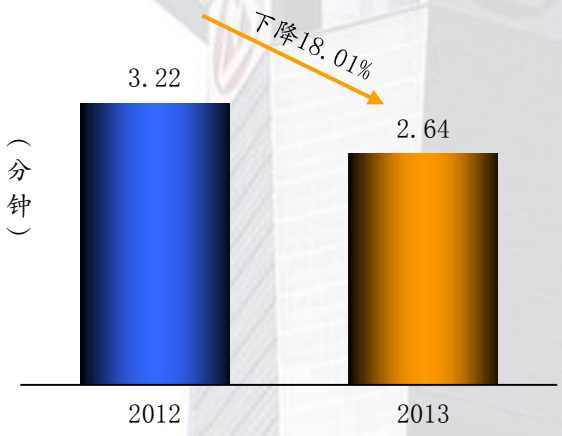
运营作业集中度



后台作业外包比例



单笔作业成本



远程集中授权，节约柜面人员

- 全行1008家网点已全部实现远程授权
- 单笔授权业务耗时比现场授权减少27秒、处理效率提高33%
- 累计释放柜面授权人员200多名

升级核心系统，优化柜面流程

- 2013年柜面办理业务效率整体较上年提升10%

零售贷款集中审批，提升人员效能

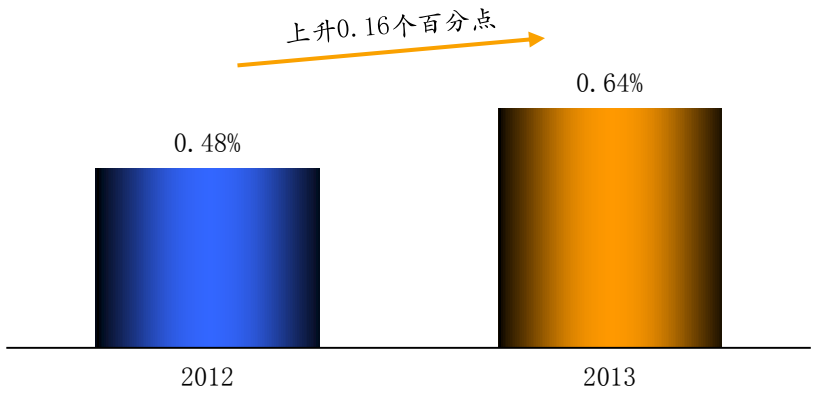
- 零售贷款集中审批后，总行所需集中审贷人员仅为分行所需审贷人员的50%，零售贷款笔均审批周期压缩50%

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

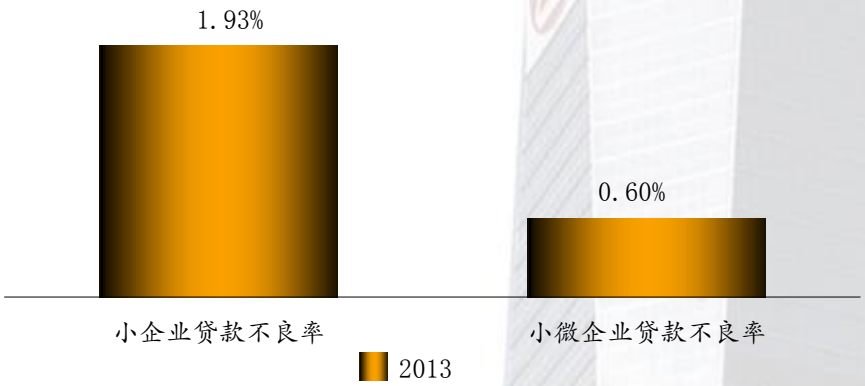
备注：本页数据为本公司口径

重点加强信用和流动性风险管理

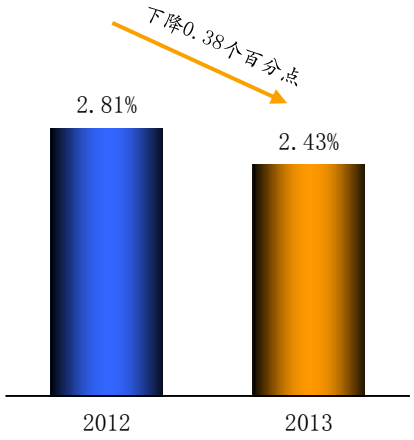
零售贷款不良率



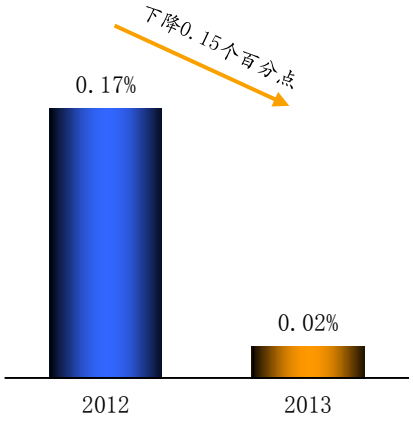
小企业及小微企业贷款不良率



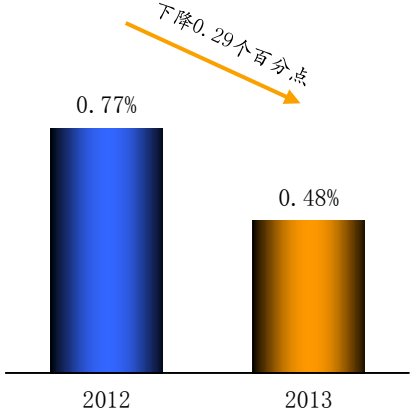
产能过剩行业贷款余额占比



地方政府融资平台贷款不良贷款率



房地产贷款不良贷款率



流动性风险管理

在2013年流动性风险尤为突出的大环境下，我行采取了以下措施，保证整体流动性平稳：

- 完善FTP管理机制
- 适当发展主动负债，丰富融资工具组合
- 大力促进同业业务和理财业务健康发展
- 进一步完善流动性管理机制和支持保障体系

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

备注：本页数据为本公司口径

议程

1 概览

2 经营信息

3 **展望与策略**

挑战与机遇

挑战

国际方面

- 全球经济增长略显乏力
- 金融危机的深层次影响仍未消除
- 全球地缘政治日趋复杂
- 金融市场的不确定性有所增加
- 美国QE退出对全球经济金融的深刻影响仍未显现

国内方面

- 经济改革与结构调整深入推进，经济增长有所放缓
- 利率市场化进程加快，国内银行经营面临挑战
- 互联网金融迅速崛起，对传统银行形成一定冲击
- 金融市场更加复杂多变，银行流动性管理难度加大

机遇

- 经济社会加速转型及城镇化建设推进，金融服务需求前景广阔
- 社会财富快速积累，财富管理需求不断增强
- 金融市场体系的不断完善为银行业务发展创造新的空间
- 汇率管制放松，人民币国际化稳步推进，跨境金融业务机会增加
- 互联网等新兴技术蓬勃发展，为银行创新业务模式创造了有利条件

经营策略

着力打造轻型银行，实现智慧增长：

- 深化服务升级，不断扩大基础客群和价值客群
- 加快创新，继续增强战略性业务和新兴业务竞争优势
- 推进组织架构调整和流程改造，释放新的体制能量
- 积极应对外部经济形势变化，全面提升风险管理水平
- 加强成本管控，有效应对利率市场化冲击
- 把握互联网发展机遇，探索新的经营模式和盈利增长点

问答

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK