



招商银行股份有限公司 2013年上半年业绩公布

前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”、“预计”、“预期”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”、“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

议程

1

概览

2

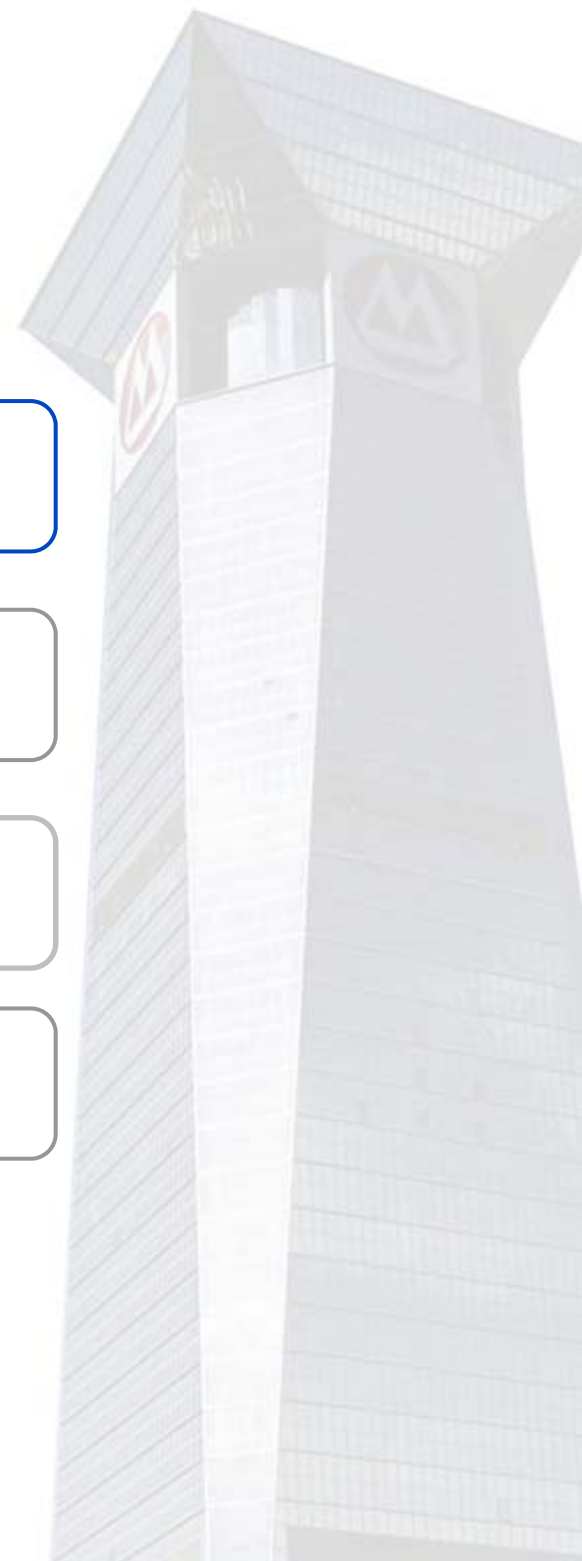
经营信息

3

下半年主要工作

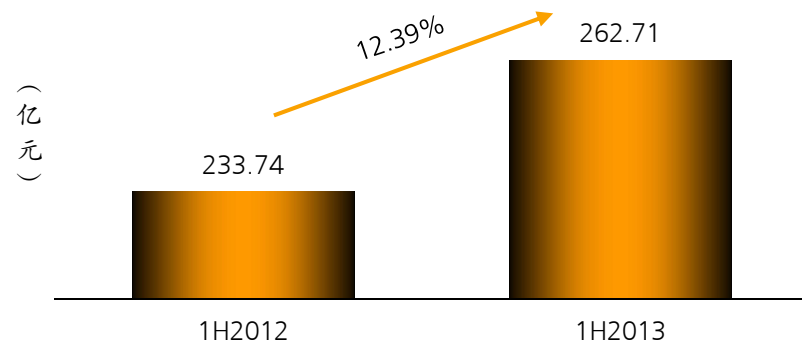
4

展望与策略

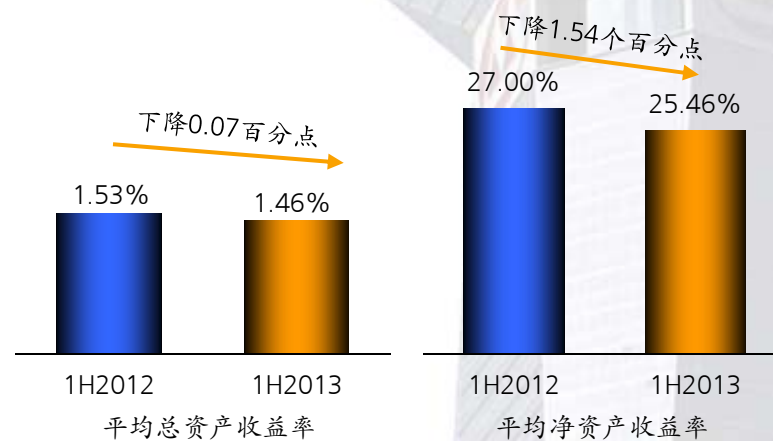


坚持效益、质量、规模均衡发展，总体经营情况良好

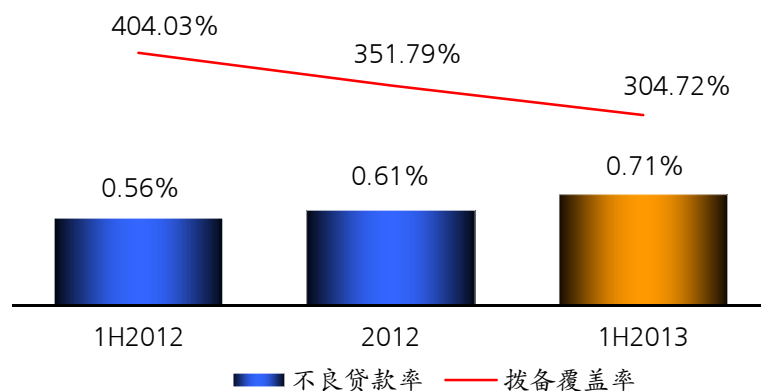
净利润保持稳定增长



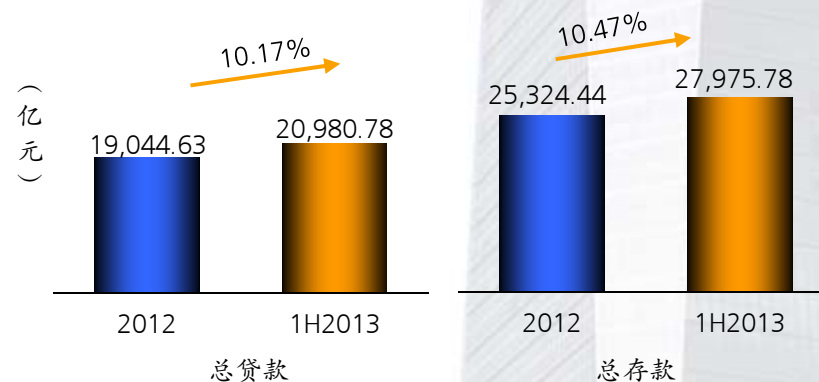
平均总资产和净资产收益率保持稳定



资产质量保持整体风险可控

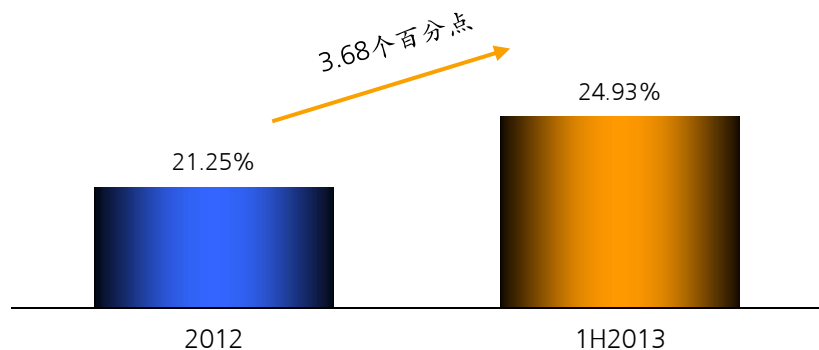


总贷款和总存款保持增长

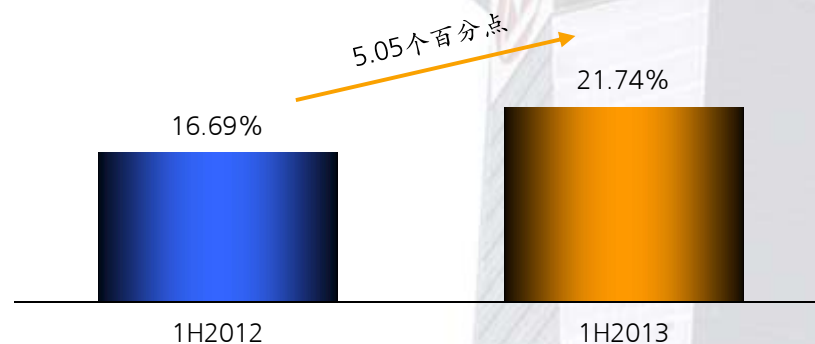


业务结构持续优化

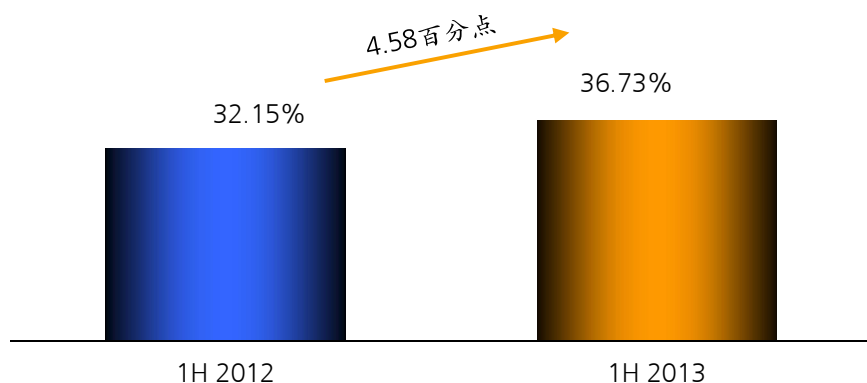
非利息净收入占比继续提高



手续费及佣金净收入占比迅速增长

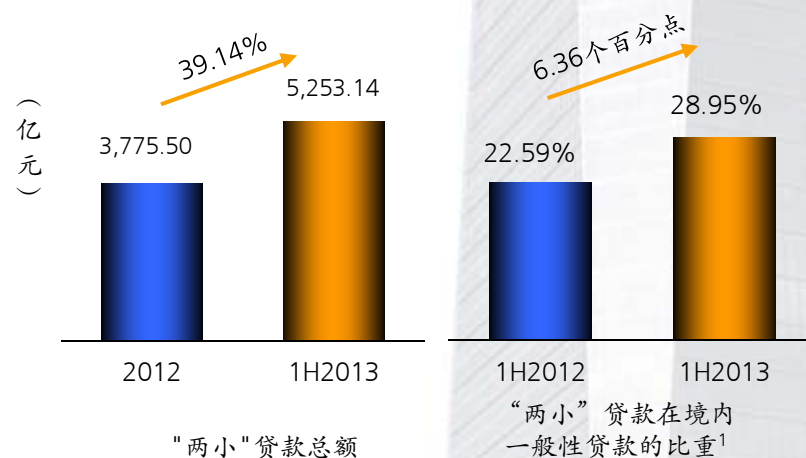


零售业务利润占比不断上升

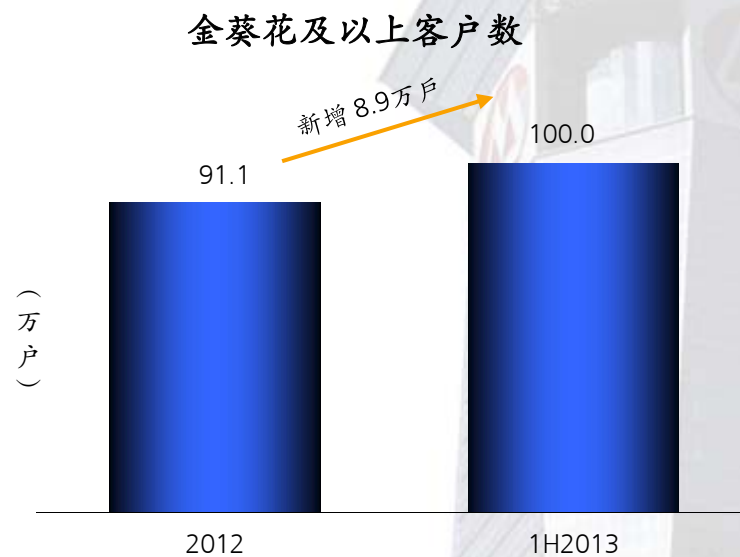
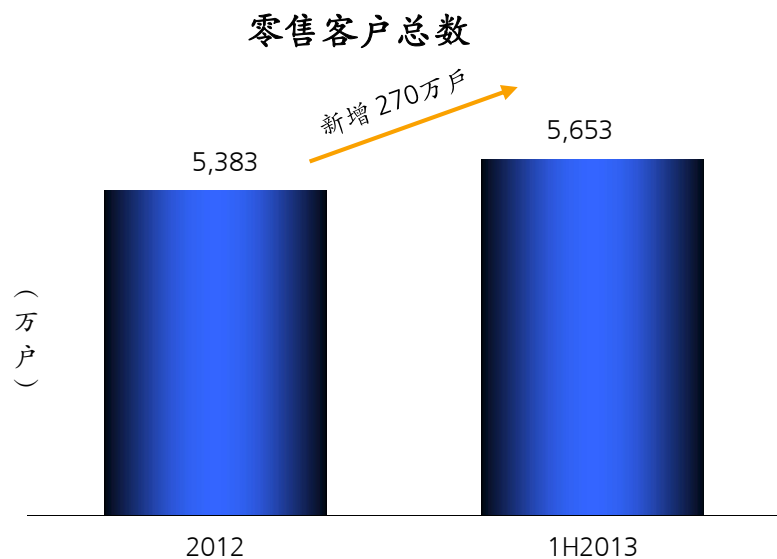


零售业务税前利润占比

“两小”贷款快速增长

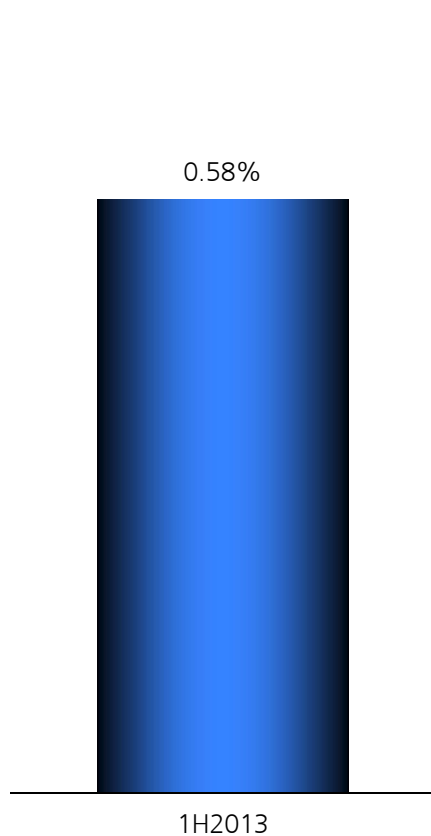


客户结构不断改善

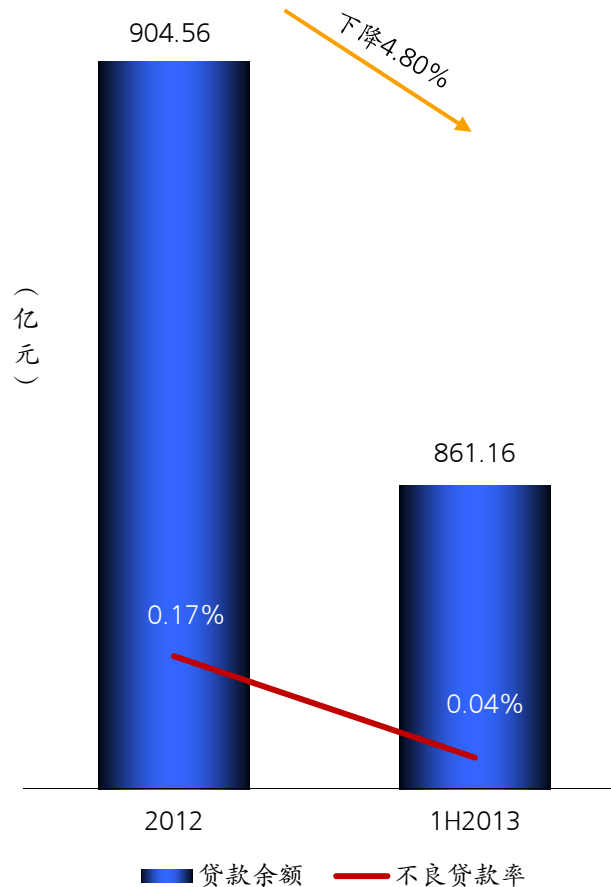


信贷结构进一步优化

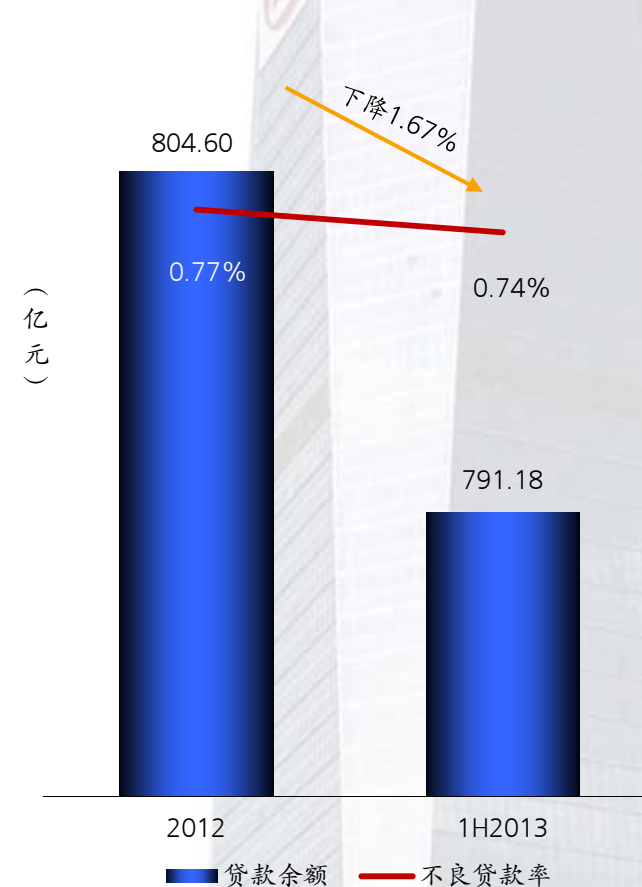
年化不良贷款生成率



地方政府融资平台贷款

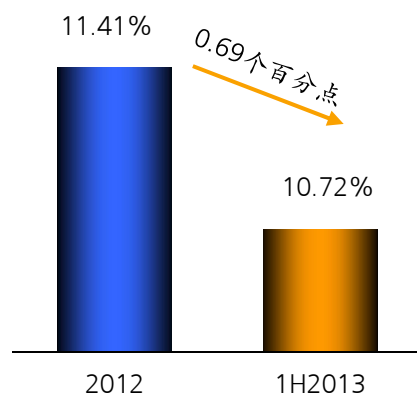


房地产贷款

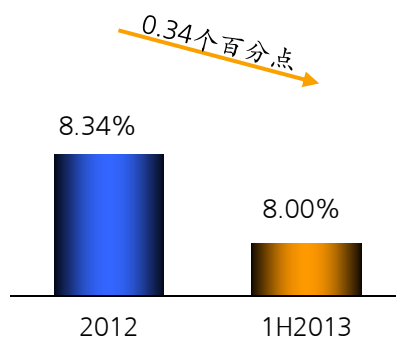


经营效率持续提升

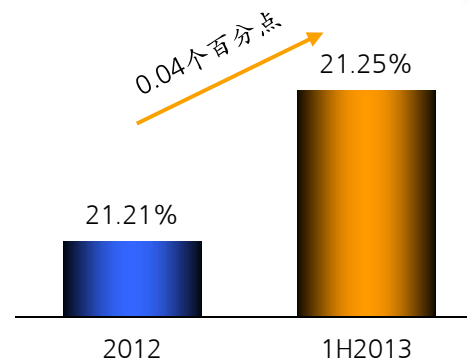
资本充足率



一级资本充足率



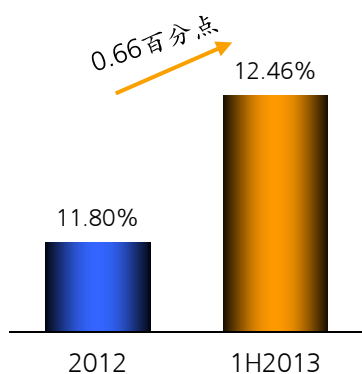
RAROC



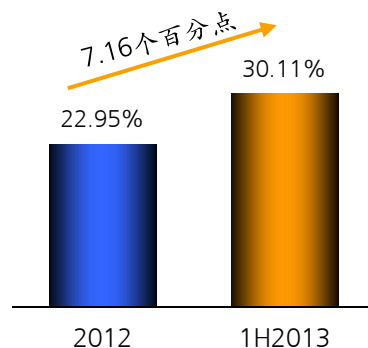
成本收入比



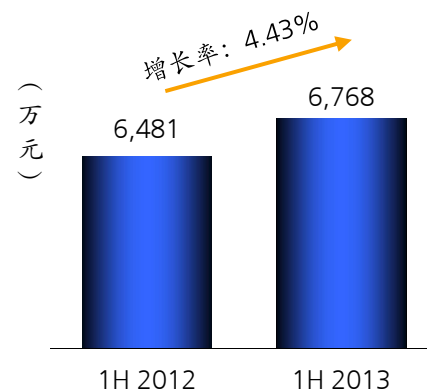
新发放人民币企业贷款
加权平均利率浮动比例
(按发生额加权)



新发放人民币零售贷款
加权平均利率浮动比例
(按发生额加权)



网均税前利润 (年化)



人均税前利润 (年化)



品牌影响力持续增强



《欧洲货币》

2013年“中国区最佳私人银行”
“最佳客户关系管理”
“最佳投资产品组合”
“最佳超高端客户服务”



“国际保理商联合会”

2013年获评“最佳出口保理商”，
是中资银行第一家



全球呼叫中心年会 (ACCE)

“全球最佳呼叫中心”

并晋级全球四强



《亚洲银行家》

2013年第九次荣膺中国最佳股份制零售银行
2013年“中国最佳手机银行产品”
2013年“中国优秀中小企业银行业务”



中国《银行家》杂志

2013年“最佳金融服务创新奖”
2013年“十佳金融产品创新奖”
2013年“十佳金融产品营销奖”



《财资》

2013年“中国最佳中小企业现金管理银行”
2013年“中国最佳托管专业银行”，
四度蝉联托管银行奖项



《2012年度中国银行业社会责任报告》
三度蝉联“年度最具社会责任金融机构”



2013年“中国顾客满意度调查”

连续五年问鼎银行服务类

“中国顾客满意度排行榜”

行业之首

议程

1

概览

2

经营信息

3

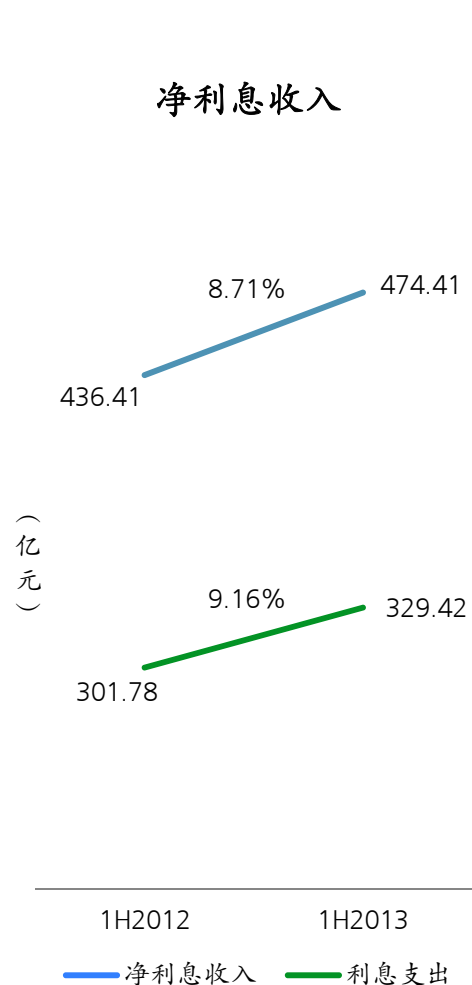
下半年主要工作

4

展望与策略

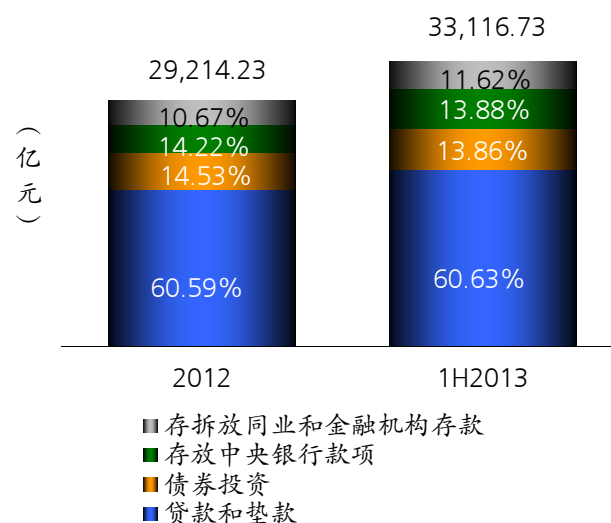


净利息收入平稳增长

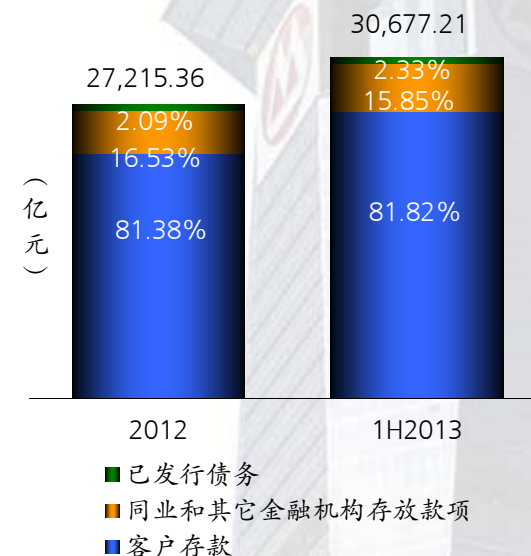


生息资产规模持续平稳增长

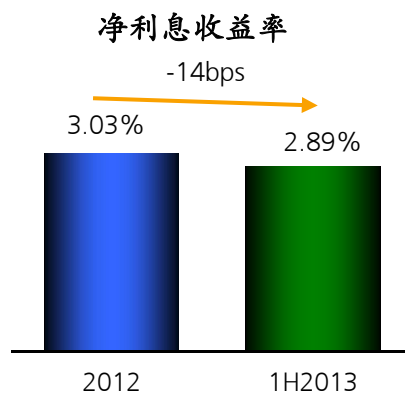
生息资产



付息负债

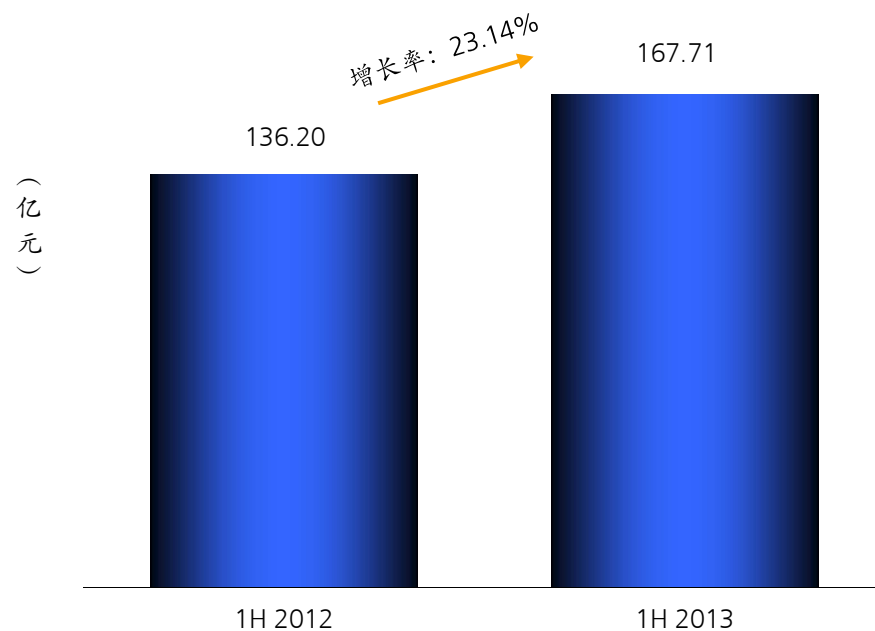


积极提高风险资产定价能力和控制负债成本，减缓NIM的下降幅度

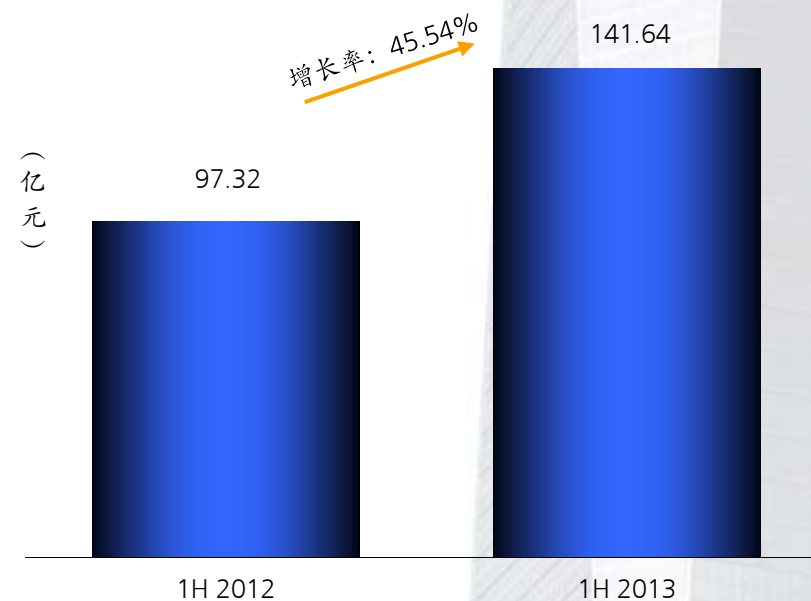


非利息净收入较快增长

非利息净收入

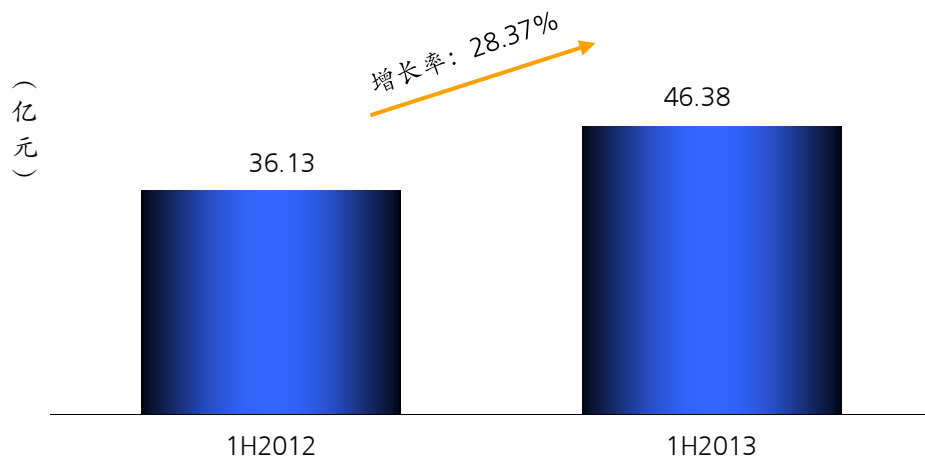


净手续费及佣金收入

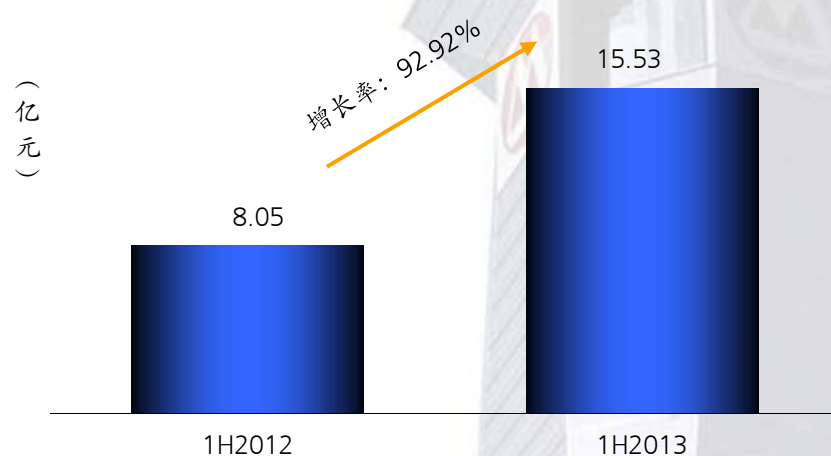


财富管理收入保持较快增长

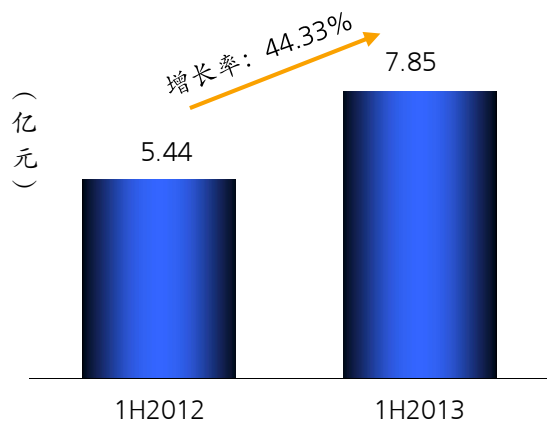
财富管理手续费及佣金收入



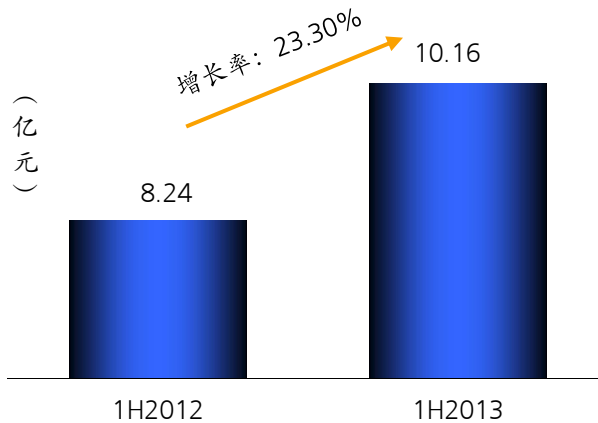
受托理财收入



代理基金收入



代理保险收入

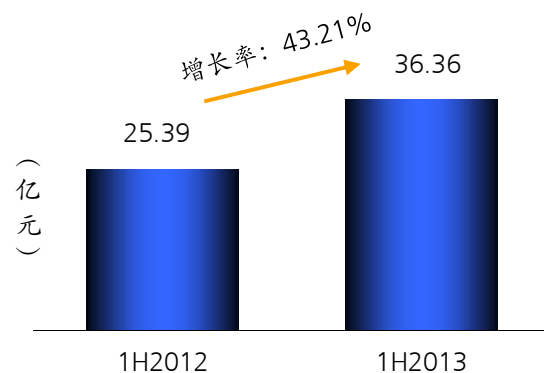


代理信托计划收入

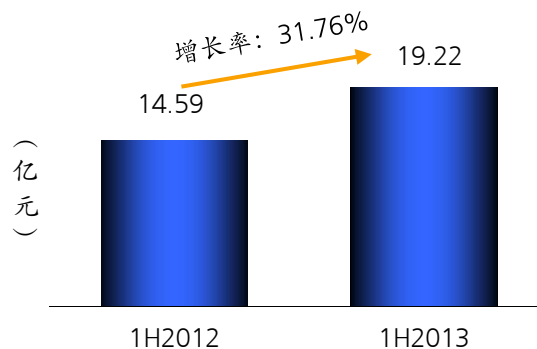


其他中间业务收入快速上升

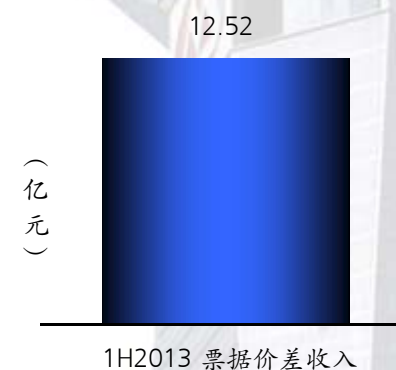
零售银行卡手续费收入



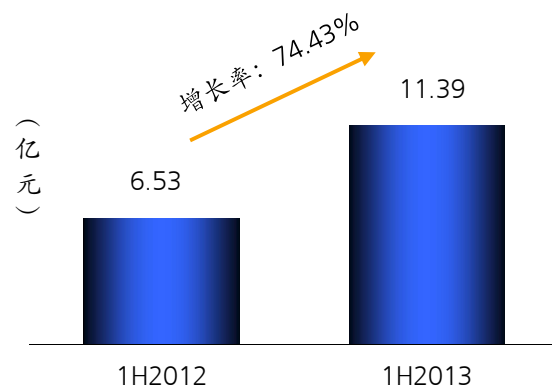
国际业务非利息收入



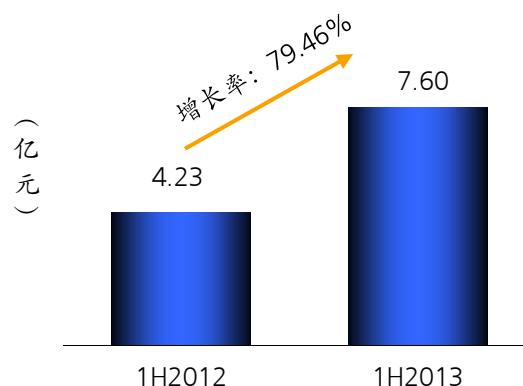
票据价差收入



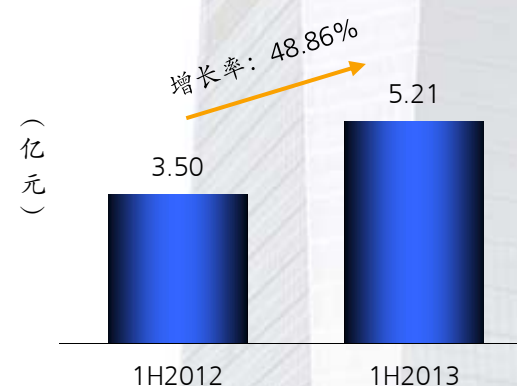
投资银行业务收入



现金管理中间业务收入

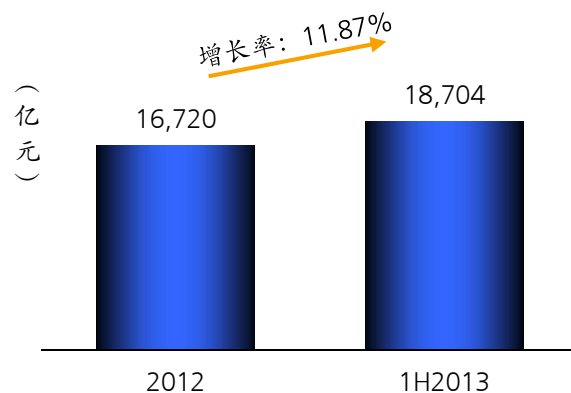


资产托管中间业务收入

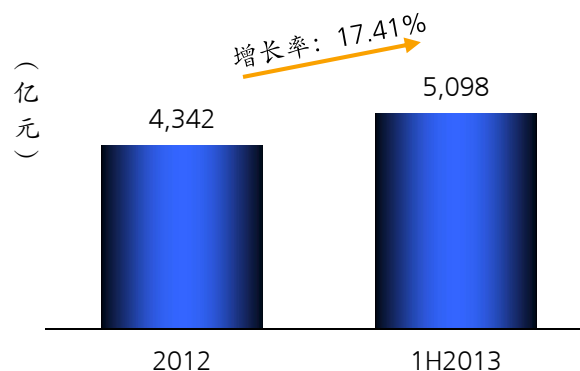


零售银行业务继续保持良好发展态势

金葵花及以上客户AUM



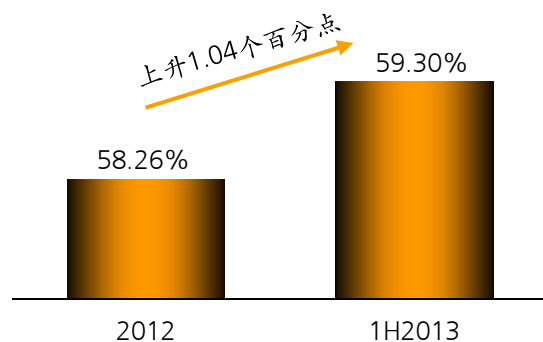
私人银行AUM



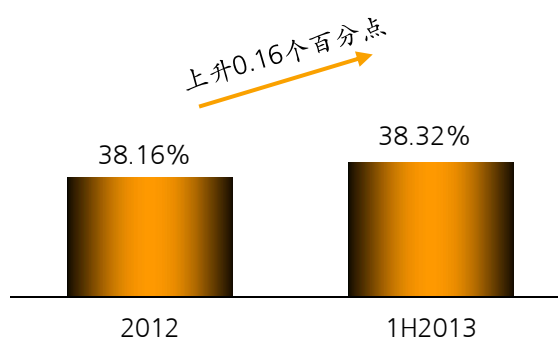
零售存款占比稳中有升



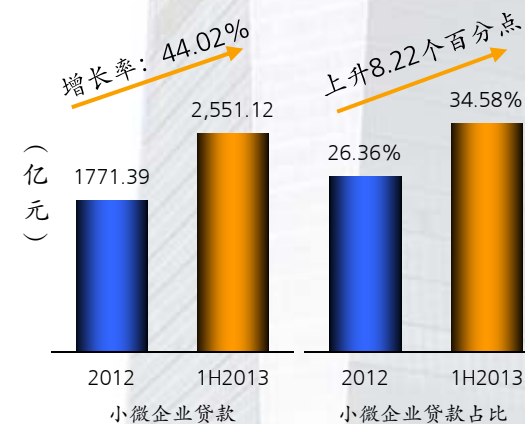
零售存款的活期占比仍保持较高水平



零售贷款占比进一步上升

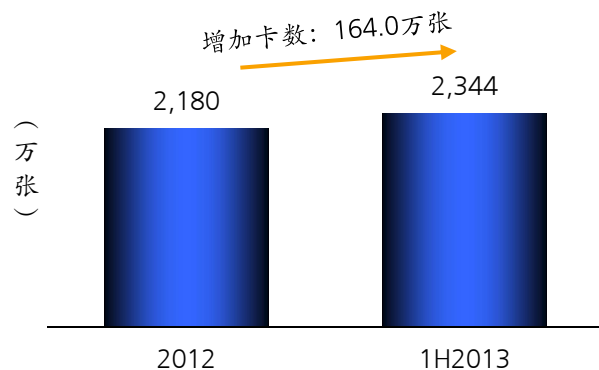


小微企业贷款增速及占比

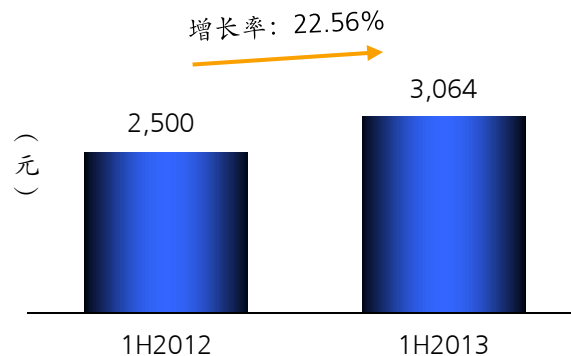


银行卡业务保持较快增长势头

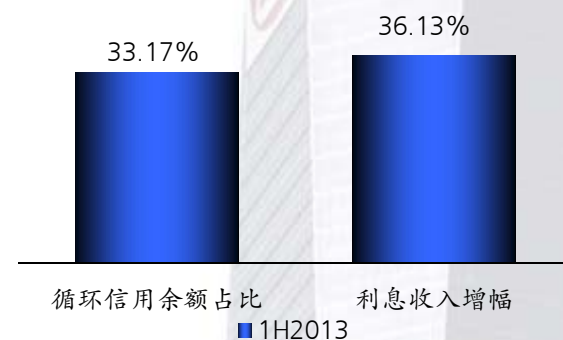
信用卡流通卡数



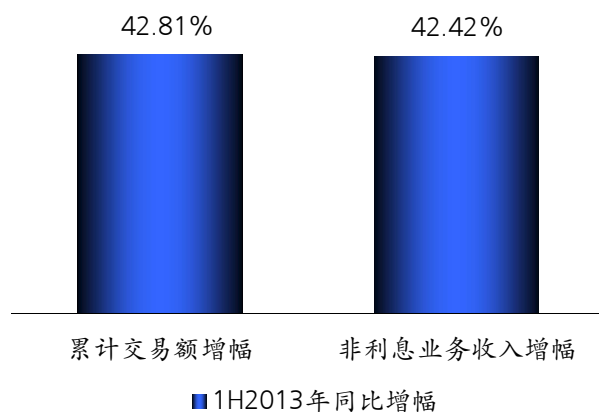
信用卡流通卡每卡月均交易额



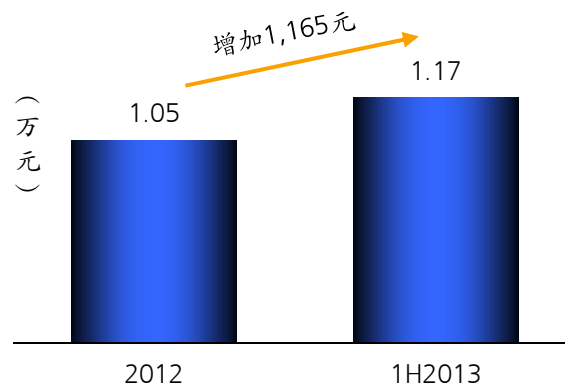
信用卡循环余额占比与利息收入增幅



信用卡累计交易额与非利息收入增幅



一卡通卡均存款

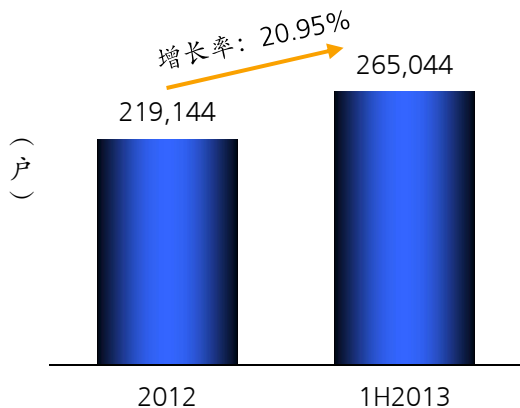


一卡通POS交易量

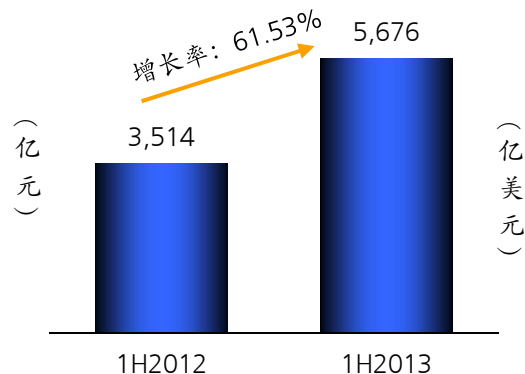


优势批发业务进一步巩固和提升

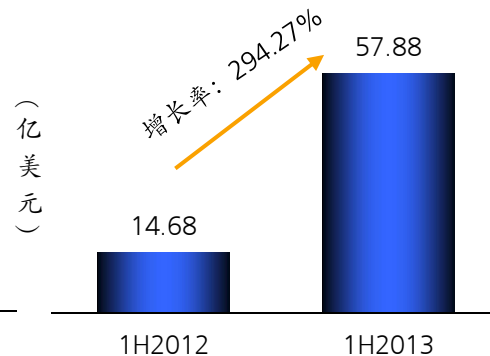
现金管理客户总数



电子供应链金融交易量



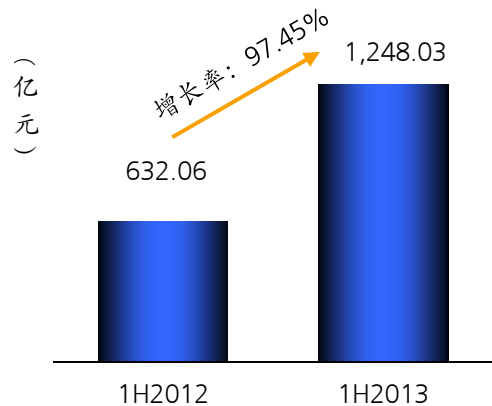
国际保理发生额



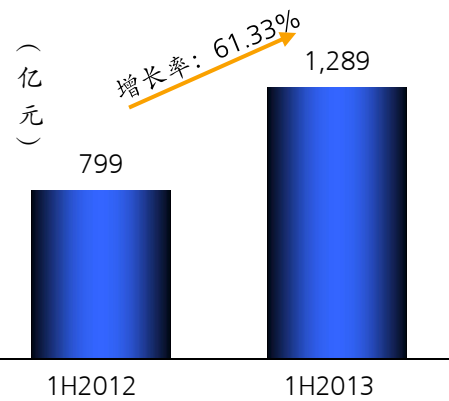
福费廷发生额



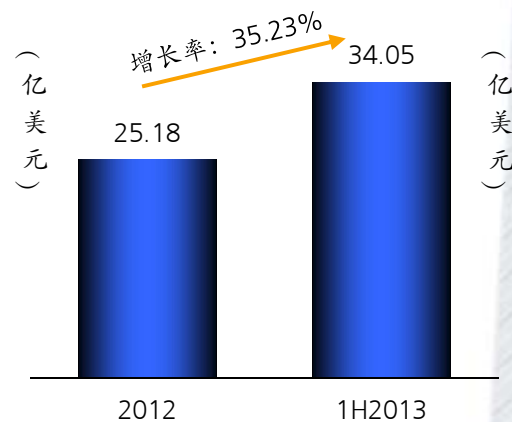
跨境人民币结算量



跨境人民币同业代理清算量



离岸贸易融资规模

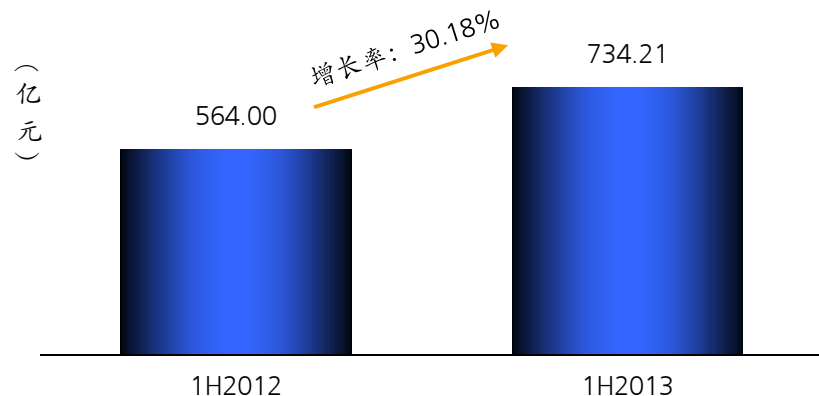


离岸存款余额



新兴批发业务发展势头良好

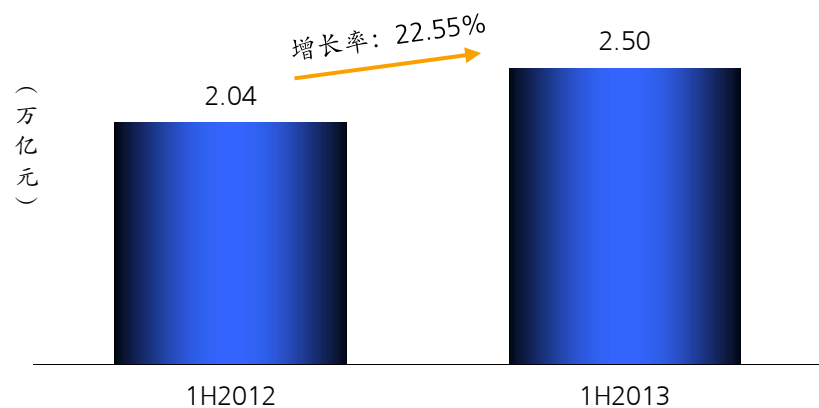
投资银行
债务融资工具主承销金额



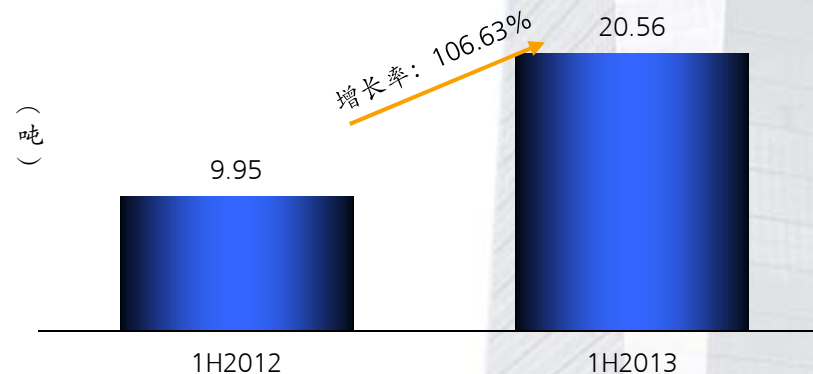
资产托管
托管资产余额



金融市场业务
理财产品销售额

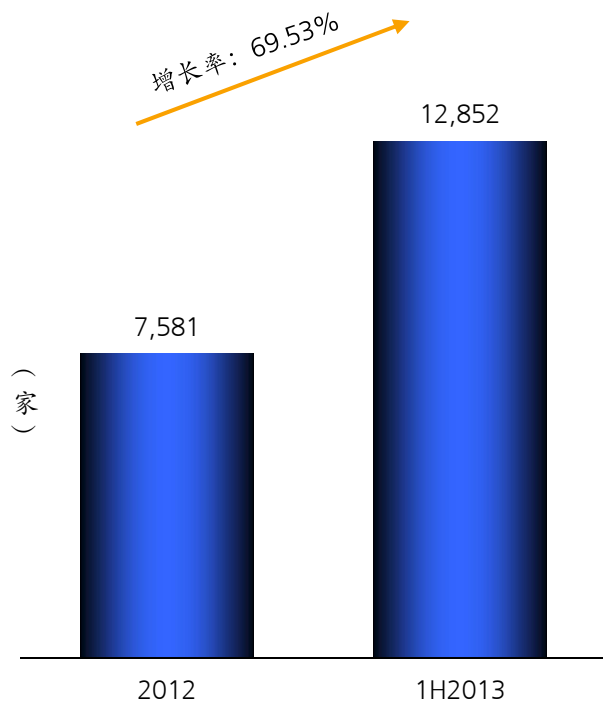


同业业务
贵金属经营租赁量

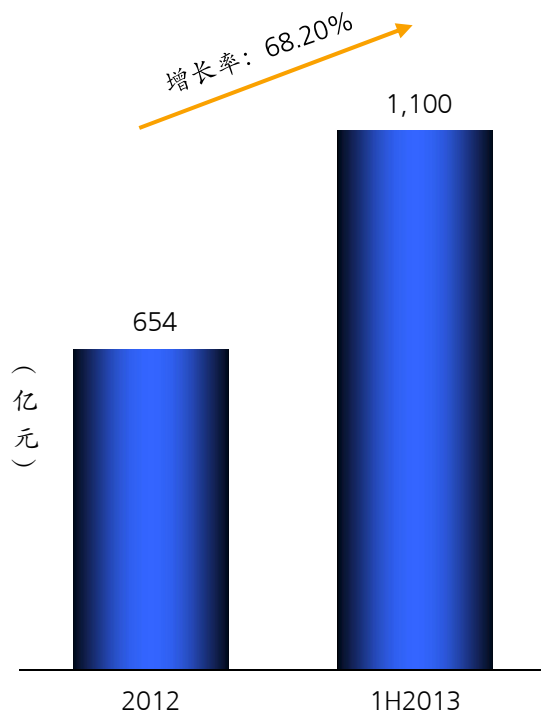


“千鹰展翼”品牌影响力持续提高

“千鹰展翼”创新型成长企业客户数



“千鹰展翼”客户贷款余额

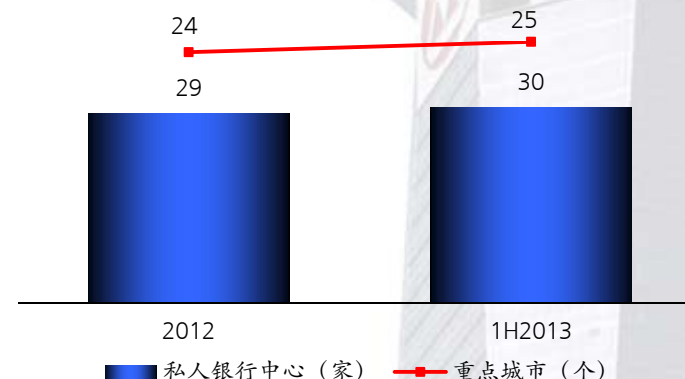
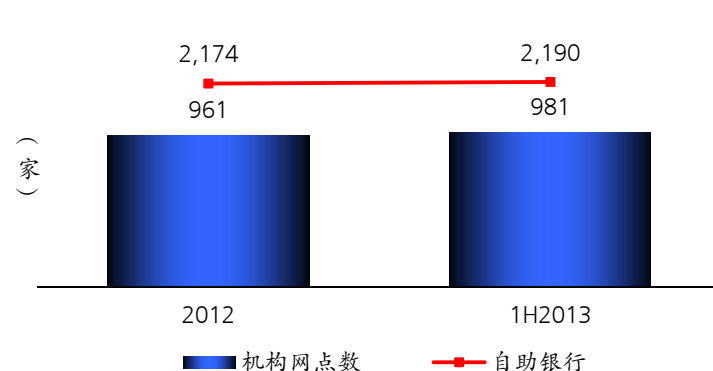


“千鹰展翼”创新型成长企业培育计划

- 目前在全国范围内已授牌成立77家专注服务于“千鹰展翼”企业客户的“千鹰展翼创新支行”
- 未来, 将进一步加大对创新型成长企业的发掘和培育力度, 计划通过1-2年时间在全国授牌成立100家“千鹰展翼创新支行”作为创新型成长企业的培育基地, 并继续加强与国内外私募股权机构合作, 不断拓宽合作领域, 推动银行金融产品和服务创新

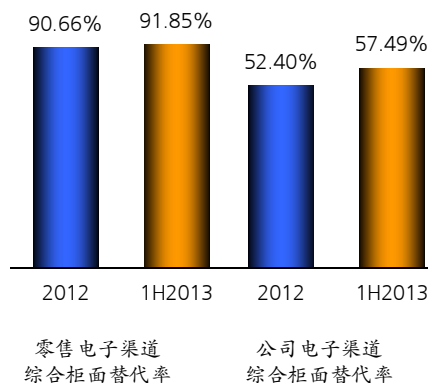
渠道布局更加合理，电子银行不断提升服务效率

多层次物理渠道：高效的机构网点，日益成熟的私人银行中心

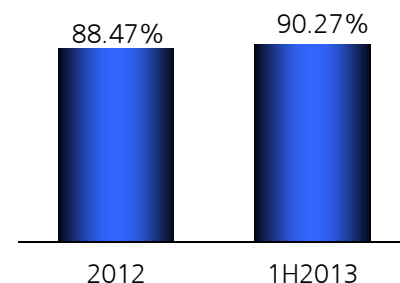


业内领先的电子银行渠道：有效分流物理网点压力，降低经营成本

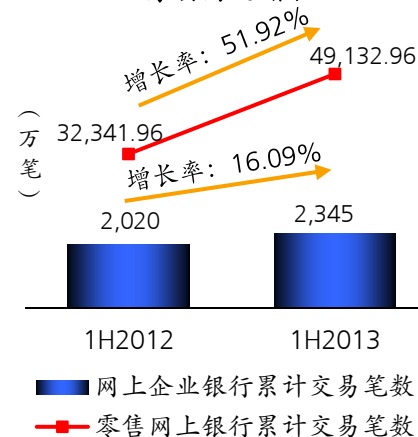
电子渠道综合柜面替代率 继续提高



网上企业银行交易结算替代率 稳步上升



网上银行交易笔数 持续高速增长



手机银行高速发展 打造移动互联网时代新优势

- 今年上半年在国内推出首家全新概念的“微信银行”
- 上半年本公司个人手机银行继续保持高速发展，荣膺《亚洲银行家》“中国最佳手机银行产品”大奖
- 累计交易（不含手机支付）1,722.28万笔，同比增长358.93%；累计交易金额达4,208.00亿，同比增长228.49%

议程

1

概览

2

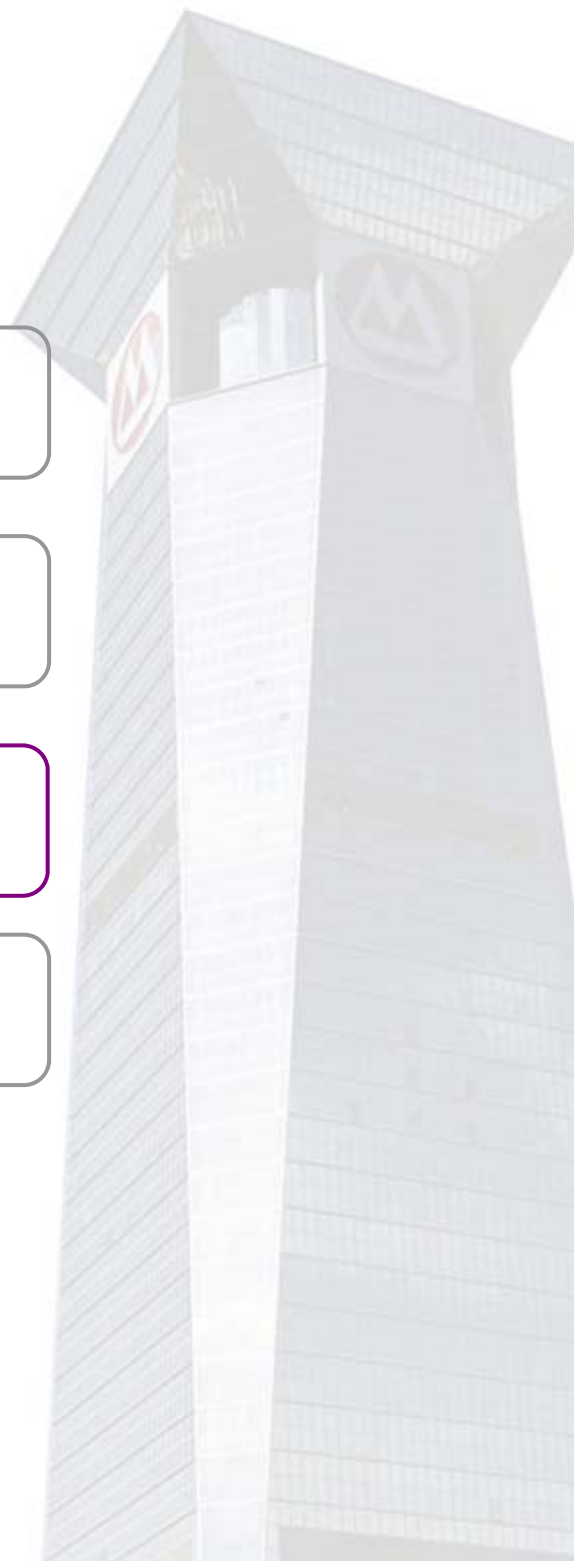
财务信息

3

下半年主要工作

4

展望与策略



下半年主要工作

抓住重点推进全行
各项业务发展

-  聚焦零售业务发展重点
-  大力推动批发业务发展
-  切实抓好风险防范工作
-  进一步加强费用管理
-  着力改进支持保障工作
-  稳步推进国际化与综合化经营

议程

1

概览

2

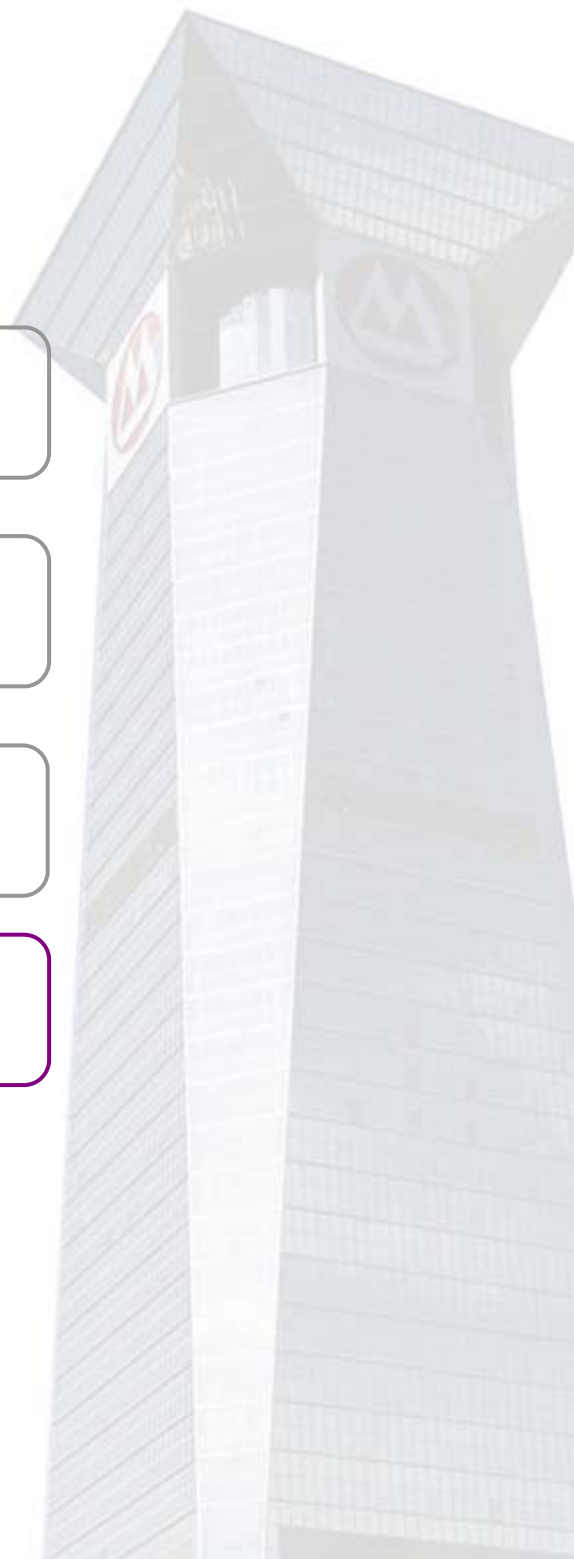
经营信息

3

下半年主要工作

4

展望与策略



挑战与机遇

挑战

国际方面

- ◆ 金融危机的深层次影响仍未消除
- ◆ 世界经济缓慢复苏
- ◆ 金融市场仍处于不稳定

国内方面

- ◆ 经济增速放缓态势日益显现
- ◆ 随着金融脱媒的加深加快，竞争日益加剧
- ◆ 利率市场化进程加快，国内银行经营面临挑战
- ◆ 金融市场不确定性增加，银行流动性管理难度加大
- ◆ 经济增长下行压力和产能过剩的矛盾更加突出

机遇

- ◆ 经济社会加速转型，企业金融服务需求前景广阔
- ◆ 社会财富快速积累，财富管理需求不断增强
- ◆ 人民币国际化稳步推进，跨境金融业务机会增加
- ◆ 多层次金融市场体系的发展增添了新兴银行业务的发展机会
- ◆ 信息技术日新月异，为金融互联网的发展提供了广阔的空间

策略

-  优化“两小”战略，提高高价值客户的综合服务水平
-  巩固和提升零售银行业务现有优势，培育和增强批发银行业务的竞争优势
-  努力提升服务水平，扎实推进流程改造，切实提高创新能力
-  深化全面风险管理，确保稳健、可持续发展



问答

