



# 招商銀行

CHINA MERCHANTS BANK



## 招商银行股份有限公司 2011年第三季度业绩公布

2011年10月

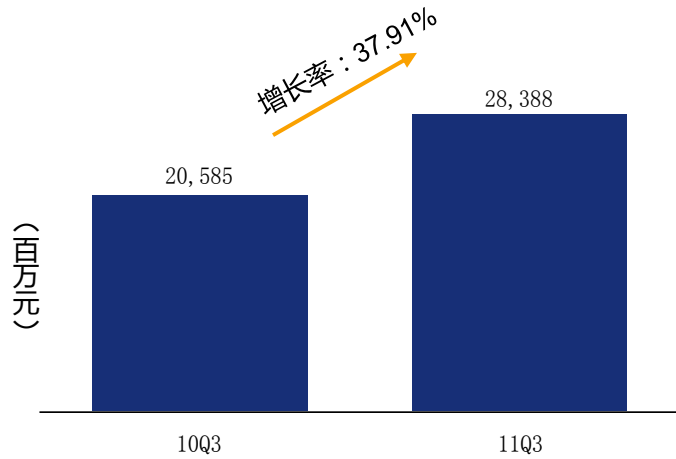


# 前瞻性陈述免责声明

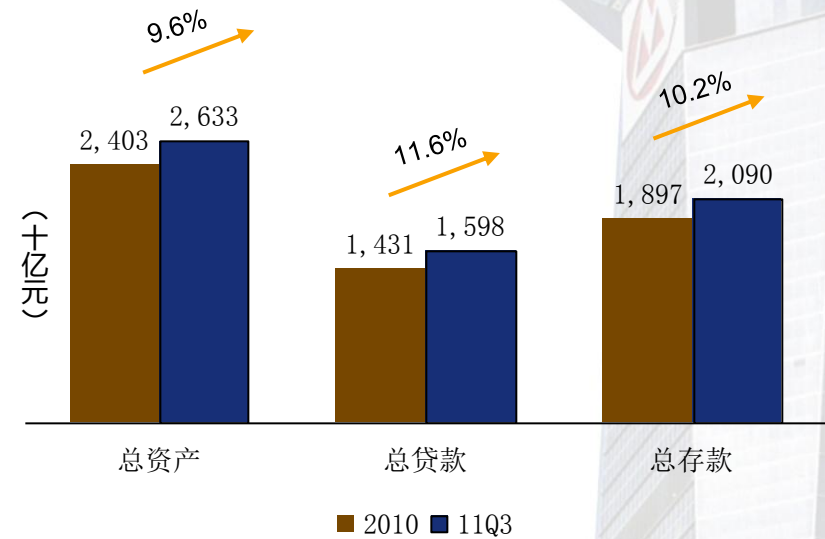
本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”、“预计”、“预期”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”、“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

# 2011年前三季度继续保持良好发展态势

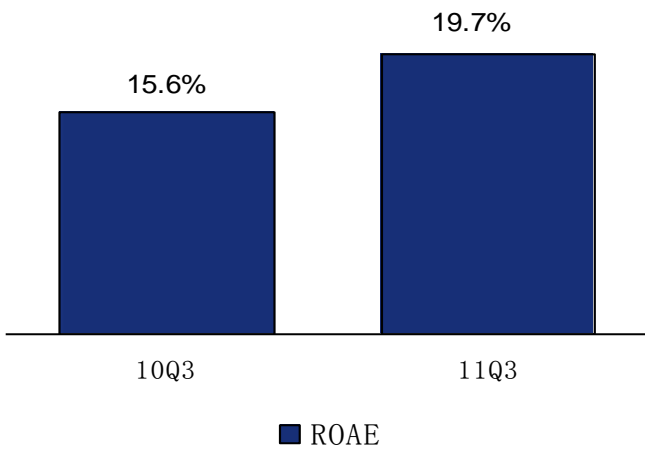
### 净利润实现较快增长



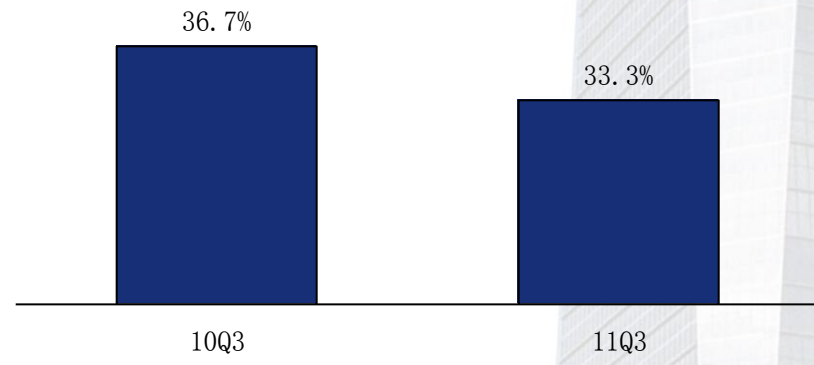
### 存贷款规模稳健增长



### 资本回报率继续上升

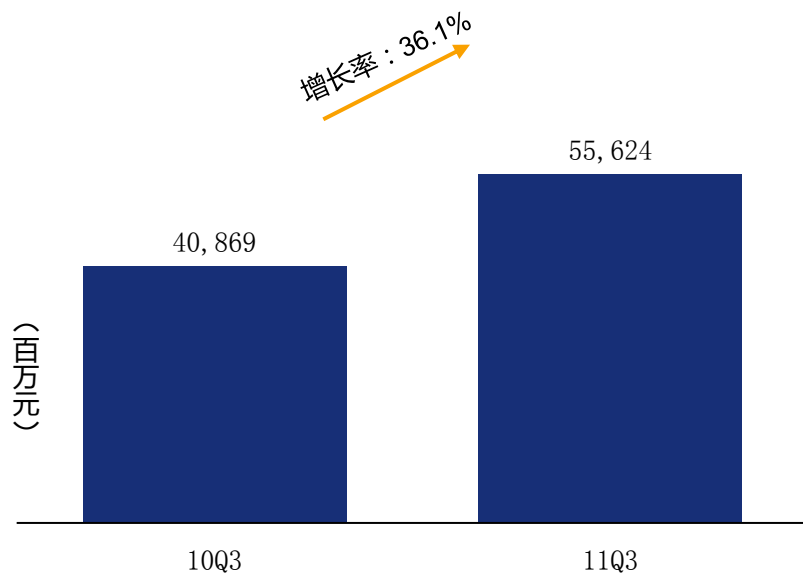


### 成本收入比持续下降

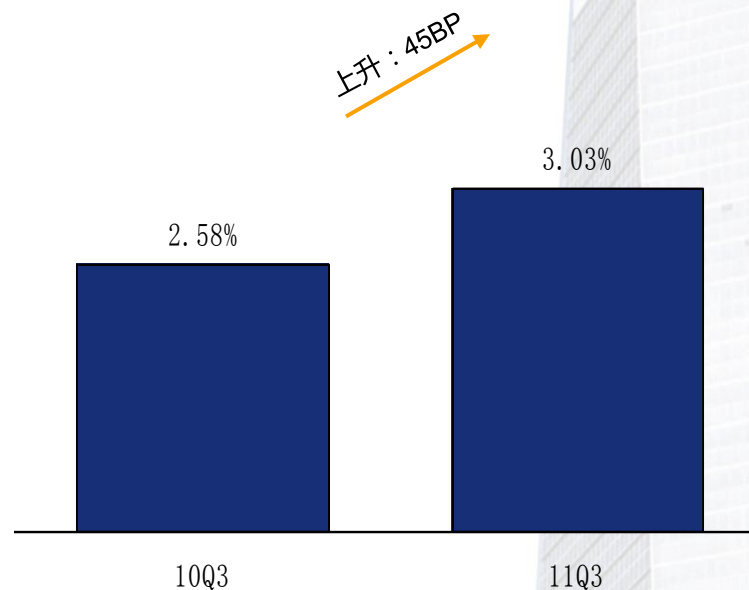


# 利息收入快速增长

## 净利息收入较快增长

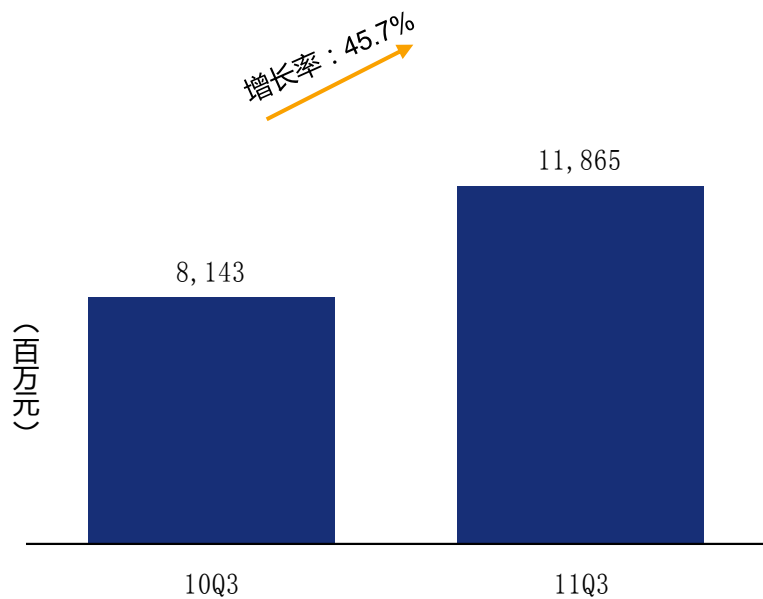


## 净利息收益率大幅提高

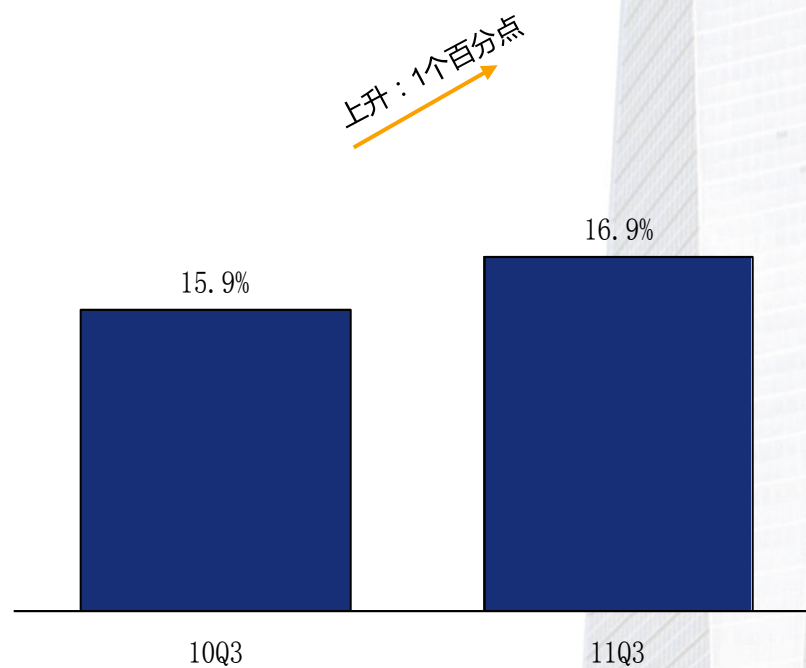


# 手续费及佣金净收入快速增长

## 手续费及佣金净收入额大幅增长

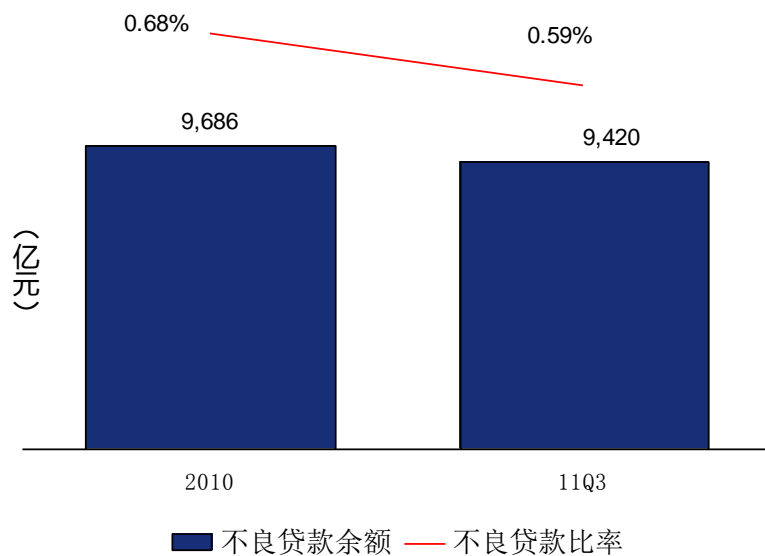


## 手续费及佣金净收入占比提高

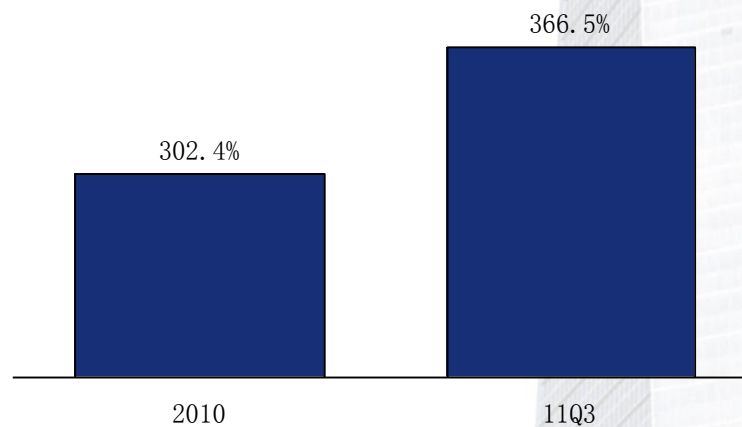


# 资产质量持续向好

## 不良贷款余额和不良贷款率继续双降



## 不良贷款拨备覆盖率持续提高





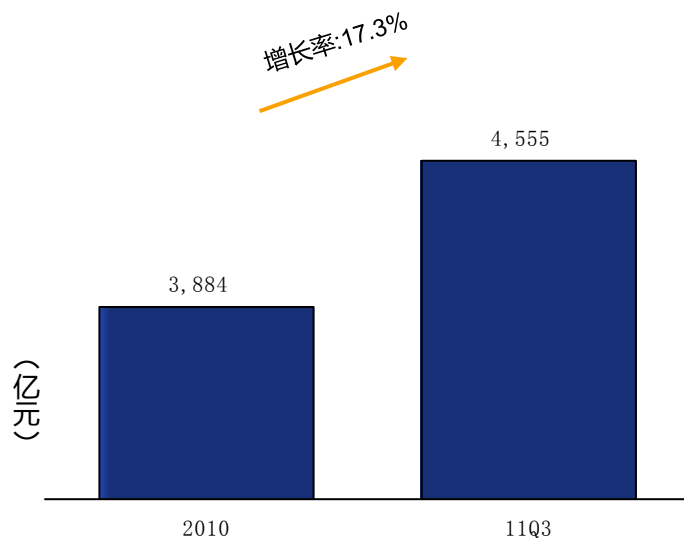
# 贷款风险定价水平继续提高

贷款风险定价水平明显提高

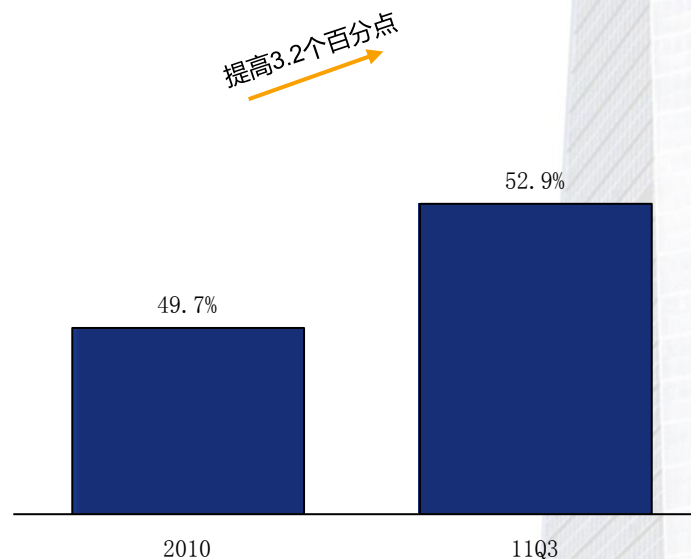
- ◆ 2011年1-9月份，本公司新发放人民币一般性对公贷款加权平均利率浮动比例较上年上升了10.55个百分点；
- ◆ 新发放人民币个人贷款加权平均利率浮动比例较上年上升了14.98个百分点。

# 继续推进中小企业业务发展

## 中小企业贷款较快增长<sup>1</sup>



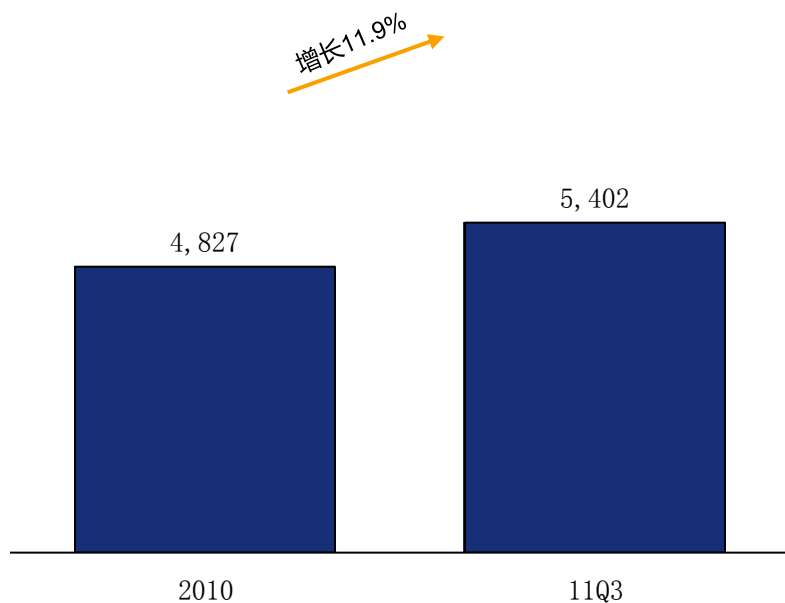
## 中小企业贷款占比提高



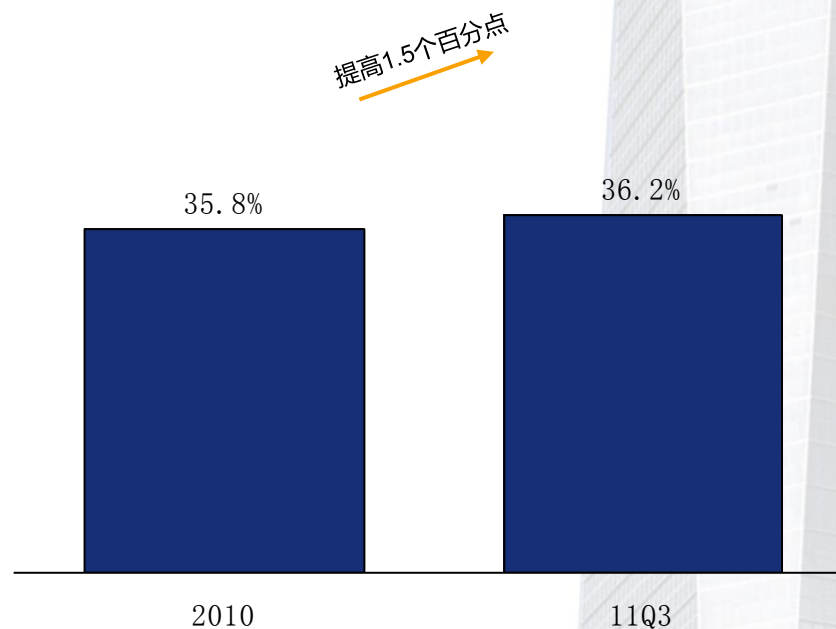


# 零售贷款占比持续上升

## 零售贷款稳步增长

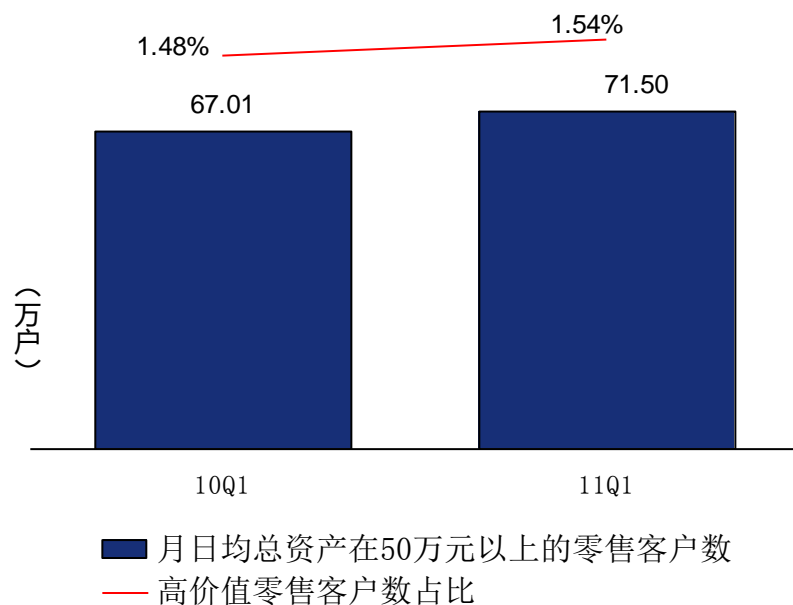


## 零售贷款占比继续提高

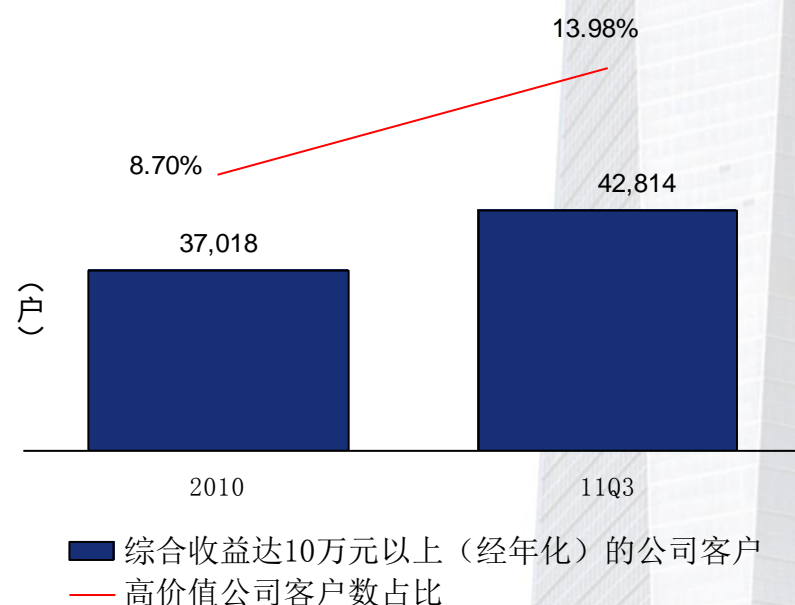


# 不断提高高价值客户占比及综合贡献度

## 高价值零售客户平稳增长

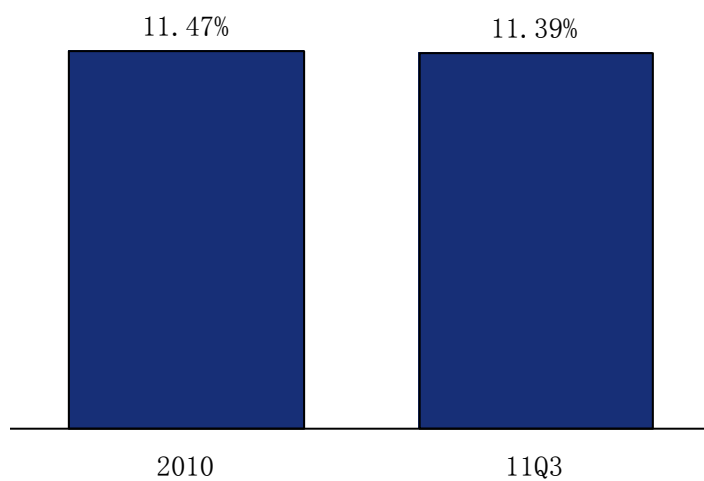


## 高价值公司客户继续增长

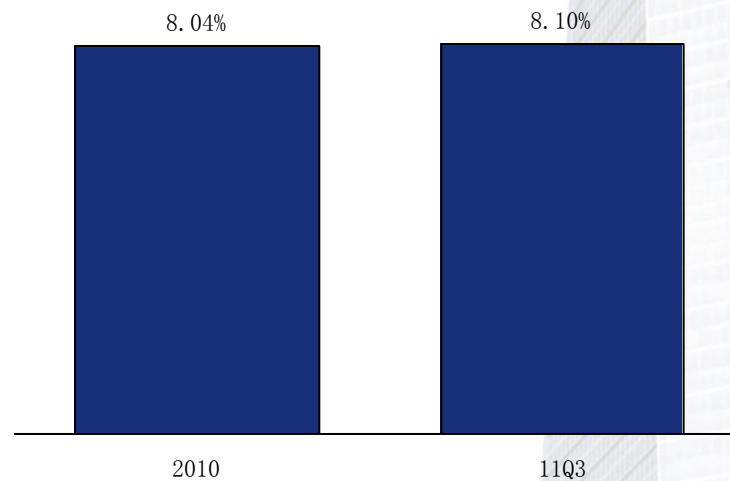


# 资本充足率基本保持稳定

## 集团资本充足率



## 集团核心资本充足率





# 问答

