

招商银行公布 2010 年中期业绩报告

净利润上升 59.80% 二次转型成效显著

业绩摘要

- 营业收入人民币 329.34 亿元，比 2009 年同期增加 33.48% (2009 年同期：人民币 246.73 亿元) (H 股营业净收入人民币 330.10 亿元，同比增加 32.99%。)
- 税前利润人民币 170.30 亿元，同比增加 67.32% (2009 年同期：人民币 101.78 亿元)
- 归属于本行股东净利润人民币 132.03 亿元，同比增加 59.80% (2009 年同期：人民币 82.62 亿元)
- 归属于本行股东每股基本盈利人民币 0.65 元，同比增加 51.16% (2009 年同期：每股人民币 0.43 元)
- 归属于本行股东的税后平均净资产收益率为 24.27%，较去年同期增加 4.08 个百分点
- 归属于本行股东的税后平均总资产收益率为 1.21%，较去年同期增加 0.28 个百分点
- 总资产为人民币 22,824.82 亿元，较去年末上升 10.37%
- 资本充足率为 11.60%，较 2009 年末增加 1.15 个百分点
- 核心资本充足率为 8.05%，较 2009 年末增加 1.42 个百分点
- 不良贷款率为 0.67%，较去年末减少 0.15 个百分点
- 不良贷款拨备覆盖率为 297.59%，较 2009 年末提高 50.93 个百分点

(注：招商银行 A 股的 2010 年中期财务报告是按中国会计准则编制，除特别标示外，以上资料均为本集团口径资料，以人民币为单位。按国际财务报告准则编制的 H 股财务数据如果与 A 股财务数据不同，则另行标示。)

2010 年 8 月 18 日 — 招商银行(「招行」或「本公司」；上海：600036；香港：3968；连同其附属公司合称「本集团」)，今天公布 2010 年中期未经审计的经营业绩。

2010 年上半年，招商银行推进二次转型，积极把握经济复苏带来的有利机会，在取得经营规模适度增长的同时，经营效益快速回升，业务发展质效齐升。随着宏观经济的向好，市场利率的回升，本集团贷款定价的提升，资产结构的优化和负债成本的控制，通过提升管理降低营运成本，有效控制拨备成本，本集团息差明显回升，净利润同比跃升 59.80%。

一、2010 年上半年主要经营数据

2010 年上半年，全球经济逐步复苏，本集团生息资产规模增长，净息差明显回升，经营利润大

幅增长。2010 年上半年实现归属于本行股东净利润 132.03 亿元，比上年同期增加 59.80%；净利息收入 263.43 亿元，同比增加 77.20 亿元，增幅 41.45%，年化平均净利息收益率为 2.56%；非利息净收入 65.91 亿元（H 股：66.67 亿元），同比增加 5.41 亿元（H 股：4.69 亿元），增幅 8.94%（H 股：7.57 %）。归属于本行股东的平均总资产收益率（ROAA）和归属于本行股东的平均净资产收益率（ROAE）分别为 1.21%和 24.27%，较 2009 年全年的 1.00%和 21.17%均大幅上升。

截至 2010 年 6 月末，本集团资产总额比年初增加 2,145.41 亿元至 22,824.82 亿元，增幅 10.37%；贷款和垫款总额比年初增加 1,449.43 亿元至 13,307.65 亿元，增幅 12.22%；客户存款比年初增加 1,442.54 亿元至 17,524.00 亿元，增幅 8.97%。

2010 年上半年本集团资产质量持续提升，实现了不良贷款总额与不良贷款率的持续双降。本集团不良贷款余额 88.50 亿元，比年初减少 8.82 亿元。不良贷款率为 0.67%，比年初下降 0.15 个百分点；不良贷款拨备覆盖率为 297.59%，比年初提高 50.93 个百分点。

招行董事长秦晓博士表示：「过去六个月，国内外经济形势复杂多变，招商银行坚定信心，克服困难，紧抓市场机遇，利息收入和手续费收入均取得显著提升，呈现良好的发展态势。」

二、二次转型扎实推进，持续优化业务结构

2010 年以来，招行扎实推进二次转型，着力于提高贷款定价、降低资本消耗、控制运营成本、增加价值客户以及确保风险可控。随着二次转型的深入推进，招行资产质量持续向好，业务结构和资产负债结构持续优化，高定价贷款占比提升，零售银行、小企业贷款和手续费及佣金收入等战略重点业务快速稳健发展，经营效益大幅提升。

调整贷款结构 零售业务多元化发展

招行深入推进零售贷款多元化发展，优化零售贷款结构。2010 年上半年，招行零售业务比重持续提升，本公司零售贷款占贷款和垫款总额达 33.55%，比年初提高 1.35 个百分点，其中非按揭贷款业务增长显著。面对房贷新政频出、交易量不断萎缩的市场形势，本公司以多元化发展为导向，在开展个人住房贷款业务的同时，积极发展个人汽车贷款、个人经营贷款和个人商业用房贷款等业务，降低房地产行业周期性波动的不利影响。截至 6 月底，非住房按揭贷款新增占比上升至 52.06%，较 09 年提高 31.46 个百分点。2010 年以来，零售贷款质量良好，实现不良贷款余额和不良贷款率的双降。

在零售贷款多元化发展的同时，招行的信用卡及私人银行业务也取得较大发展，信用卡业务精细化经营取得进步。截止 2010 年 6 月底，信用卡累计发卡 3,260 万张，新增发卡 187 万张，累计流通卡数 1,787 万张，流通卡每卡月平均交易额 1,713 元。私人银行业务方面，客户数比年

初增长 17.29%，私人银行客户总资产管理规模比年初增长 19.88%。2010 年本公司私人银行为客户提供了更为个性化与定制化的顾问服务，以更开放的产品平台、更齐全的产品种类完善私人银行产品体系和增值服务体系。

招商银行的零售业务发展得到了外界的广泛认可，三次荣获《亚洲银行家》“中国最佳零售银行”称号，并连续六次获《亚洲银行家》“中国最佳股份制零售银行”称号。

公司银行业务稳健发展 中小企业贷款量质齐升

2010 年，本公司适应国家的经济结构调整方向，加大对优质行业的支持力度。与此同时，本集团加快信贷结构调整步伐，扎实推进地方政府平台贷款自查整改工作，加强房地产开发贷款限额管理，严控“两高一剩”与落后产能行业信贷风险。报告期内，本集团实现了行业信贷结构的均衡增长与优化。截至 2010 年 6 月 30 日，本公司的企业贷款总额为 7,543.48 亿元，较上年末增长 14.44%，占客户贷款总额的 60.01%；票据贴现总额为 694.04 亿元，较上年末减少 31.79%，占客户贷款总额的 5.52%；企业客户存款总额为 10,492.99 亿元，较上年末增长 11.61%，占客户存款总额的 62.65%。

2010 年上半年，本公司继续坚持向中小企业业务转型的战略，从深化机构改革、积极开展产品创新、加强中小企业贷款风险管理、提升中小企业贷款定价能力等方面着手，进一步促进中小企业贷款业务的健康稳定发展。截至 2010 年 6 月末，本公司境内中小企业贷款总额达到人民币 3,511.19 亿元，比上年末增长约 427.49 亿元，增幅 13.86%。同时，中小企业贷款资产质量进一步提升，不良率 1.44%，比上年末下降 0.40 个百分点。截至 2010 年 6 月 30 日，招行小企业信贷中心共设立 26 个分中心，小企业信贷中心已累计发放贷款 149.10 亿元，贷款余额达 113.12 亿元，比上年末增加 58 亿元；平均贷款利率较基准上浮 22%，不良贷款继续保持为零。

手续费和佣金收入增长显著 中间业务快速发展

2010 年上半年，招行各项中间业务均取得快速发展，实现净手续费和佣金净收入人民币 53.46 亿元，增幅达 32.26%。其中，现金管理收入同比增长 321.1%；公司理财产品销售比上年同期增长 46.39 亿元；国际业务非利息收入同比增长 21.81%；离岸业务累计非利息净收入同比增长 123.08%；资产托管业务收入同比增长 52.16%；投资银行业务方面，债券承销业务收入同比增长 45.00%。银行卡（包括信用卡）手续费收入增长 22.13%；代理基金收入和代理保险收入分别增长 56.38% 及 101.35%。

三、国际化综合化经营稳步发展

2010 年上半年，本公司继续积极稳妥地推进永隆集团整合工作，在 2009 年已取得成绩的基础上加强各项措施的有效落实，推动两行业务联动发展，发挥协同效应，有力地促进了永隆银行各项业务的持续快速健康发展，其关键能力和盈利水平明显提升。截至 2010 年 6 月 30 日，永隆集团实现未经审核的税后利润港币 6.37 亿元，同比增加 39.07%，总资产为港币 1,186.25 亿

元，较 2009 年底增加 1.12%，净资产为港币 119.18 亿元，较 2009 年底上升 4.51%。总存款(包括结构性存款)为港币 892.42 亿元，较 2009 年底减少 3.31%。总贷款(包括商业票据)则为港币 629.55 亿元，较 2009 年底上升 19.08%。

香港分行和纽约分行把握金融市场复苏给中资银行带来的机遇，积极与境内分行开展境内外双向联动业务，为客户提供境内外一体化服务，最大限度地满足客户经营国际化所产生的全方位金融服务需求。

招商基金、招银租赁及招银国际表现理想。截至 2010 年 6 月 30 日，招商基金总资产 6.04 亿元，净资产 4.89 亿元；招商基金旗下 15 只开放式基金资产管理规模达 312.01 亿元。招银租赁总资产较上年末增长 72.62%至 176.78 亿元，净资产 22.37 亿元。截至 2010 年 6 月末，招银国际资产总额为港币 7.38 亿元，净资产 3.42 亿港元，比年初增长 0.29%。

四、 展望：二次转型 坚持创新

展望 2010 年下半年，招行行长兼首席执行官马蔚华博士表示：「下半年，国内外经济金融形势仍然复杂多变，世界经济持续回升的基础尚不稳固，国内货币信贷增速持续回落，经济增长减速趋势逐渐显现，宏观调控面临诸多“两难”问题。面对新形势，招行将紧抓机遇，直面挑战，强化管理，继续深入推进二次转型，以提高效益为宗旨，更科学地分配资本，重视贷款收益率和定价能力的提升，进一步提高零售银行业务对利润的贡献度。同时，本公司将着力提高员工绩效能力，增强批发银行产能，强化风险管理，进一步完善组织管理体制，力争创造更好的业绩。」

(完)

关于招商银行股份有限公司

本公司成立于 1987 年，总部位于中国深圳，业务以中国市场为主。截至 2010 年 6 月 30 日，本公司在中国大陆的 70 多个大中城市设有 62 家分行及 706 家支行，2 家分行级专营机构（信用卡中心和小企业信贷中心），1 家代表处，1,820 家自助银行，1,700 多台离行式自助设备，一家全资子公司——招银金融租赁有限公司；在香港拥有永隆银行和招银国际金融有限公司两家全资子公司，及一家分行（香港分行）；在美国设有纽约分行和代表处，在伦敦设有代表处。本公司高效的分销网络主要分布在长江三角洲地区、珠江三角洲地区、环渤海经济区域等中国相对富裕的地区以及其它地区的一些大城市。

本公司主要依靠自身的资源和努力从一个区域性银行发展成为中国具有相当规模和实力的全国性商业银行。2002 年 4 月，本公司在上海证券交易所上市。2006 年 9 月，本公司在香港联合交易所上市。

本公司向客户提供各种公司及零售银行产品和服务，亦自营及代客进行资金业务。本公司推出的许多创新产品和服务广为中国消费者接受，例如：“一卡通”多功能借记卡、“一网通”综合网上银行服务、双币信用卡、“金葵花理财”和私人银行服务等。

投资者及媒体查询

韩风先生

汇思讯

电话：(852) 2232 3933

传真：(852) 2117 0869

电邮：fhon@ChristensenIR.com

邱觉明先生

汇思讯

电话：(852) 2232 3986

传真：(852) 2117 0869

电邮：wyau@ChristensenIR.com