



招商銀行

CHINA MERCHANTS BANK



招商银行股份有限公司 2014年全年业绩公布

前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”、“预计”、“预期”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”、“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

议程

1

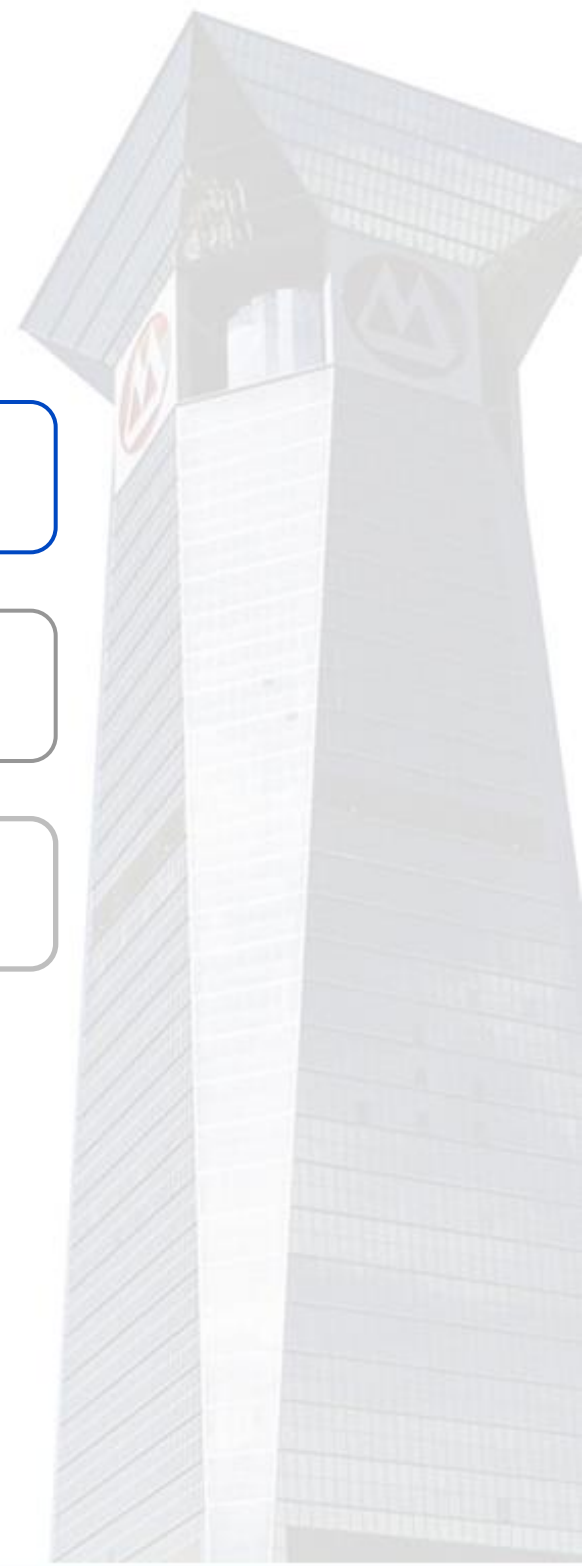
概览

2

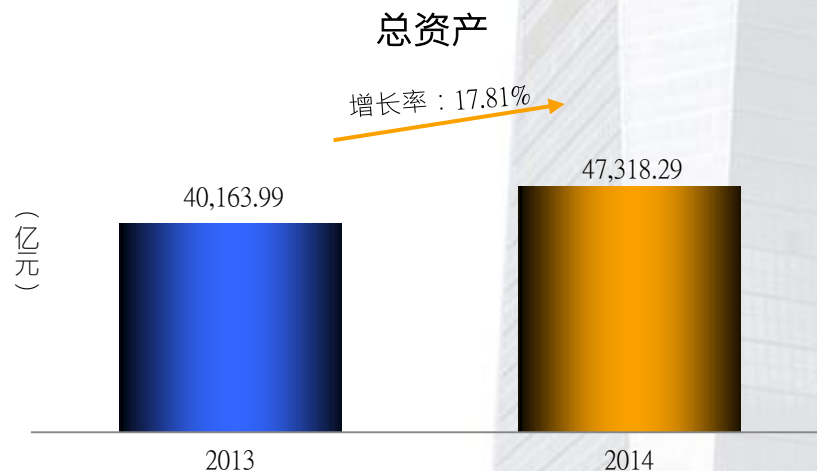
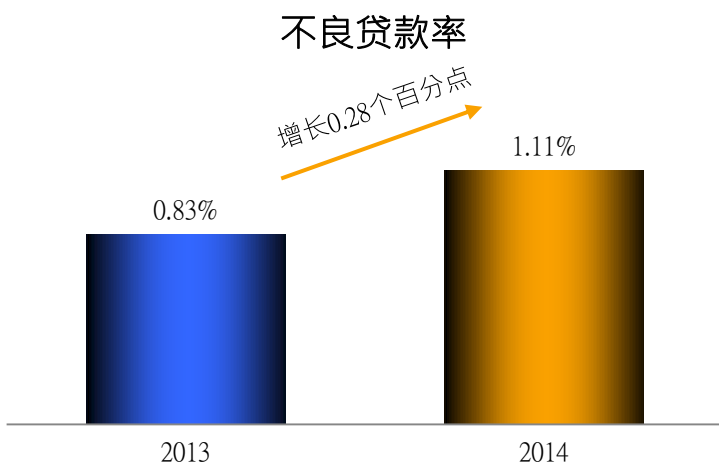
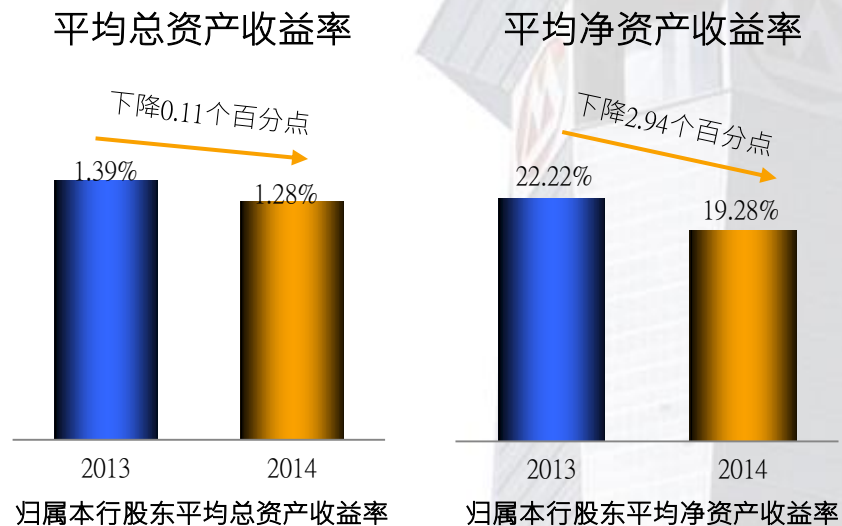
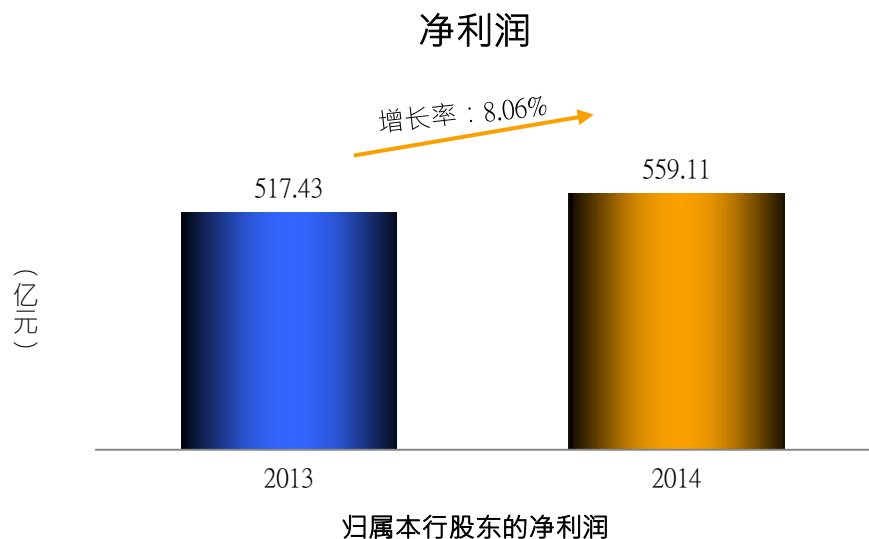
经营信息

3

展望与策略



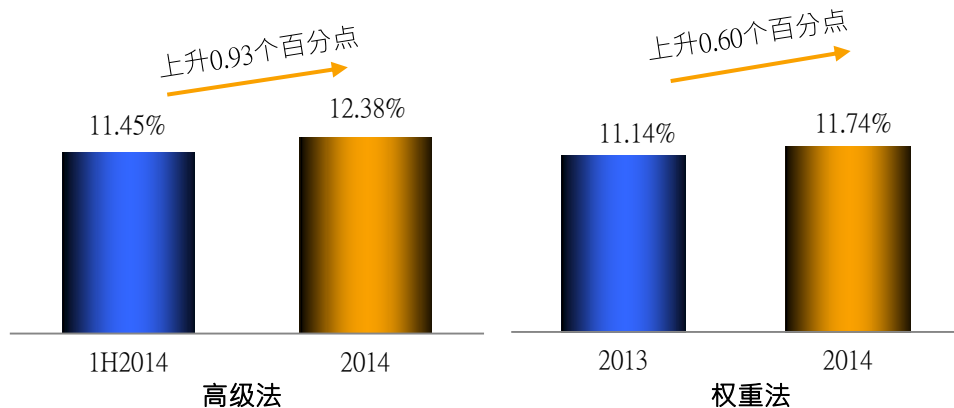
坚持“效益、质量、规模”均衡发展，经营状况总体良好



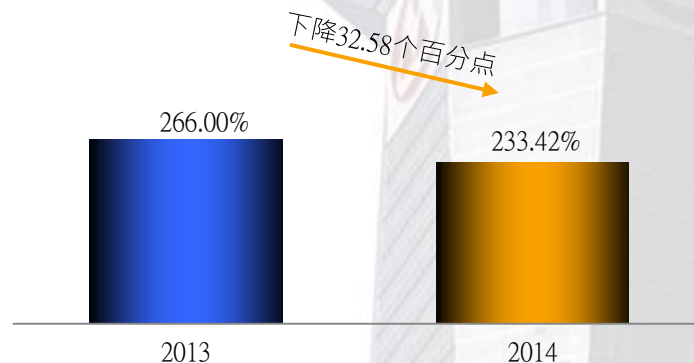
备注：在本材料中，除特别注明外，财务指标采用集团口径数据，部分2013年财务数据经过追溯调整；业务指标采用本公司口径数据。除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币（下同）。

资本实力进一步增强，风险管理审慎稳健

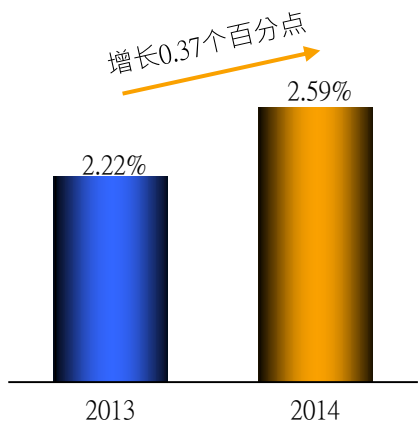
资本充足率



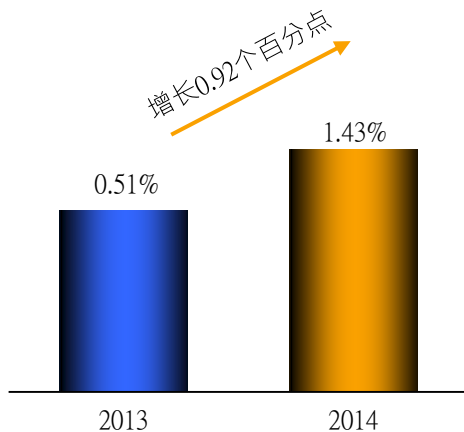
不良贷款拨备覆盖率



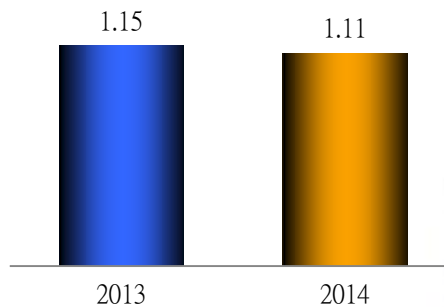
贷款拨备率



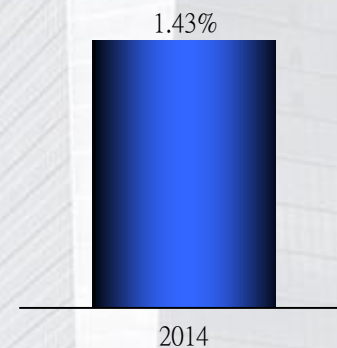
信用成本



不良贷款与逾期90天以上贷款的比值

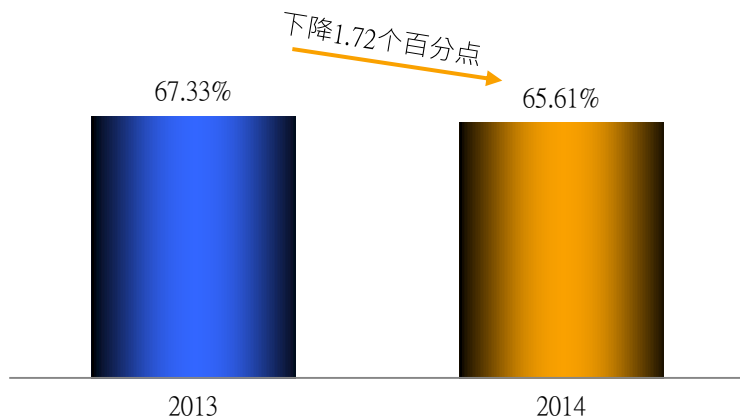


信贷类自营非标投资拨备率

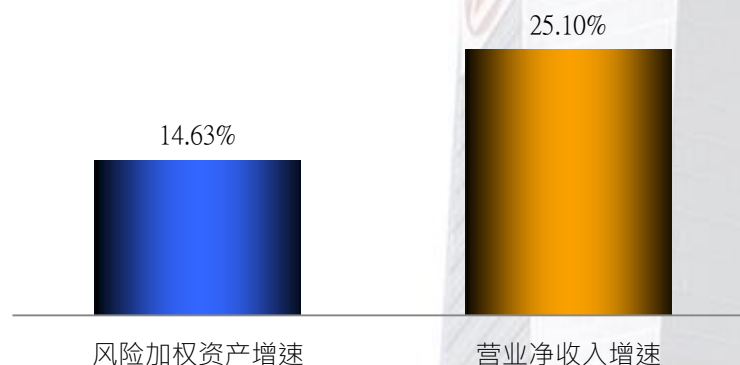


深化经营转型，践行轻型银行战略（一）

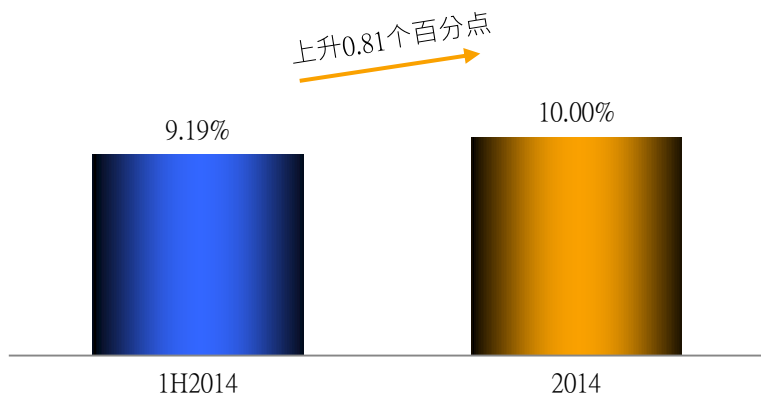
权重法下风险加权资产占总资产比例



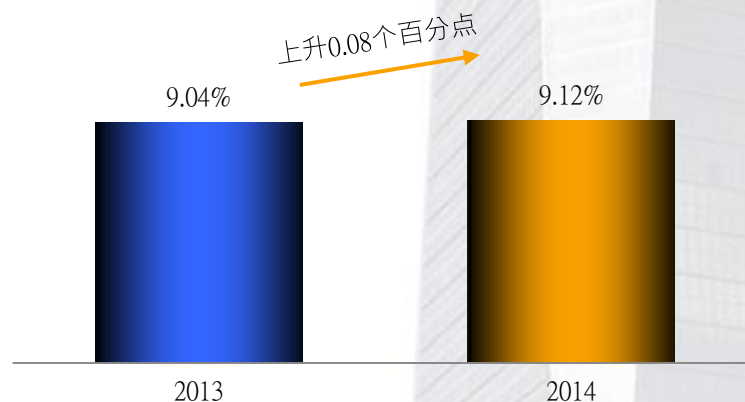
风险加权资产增速及营业净收入增速



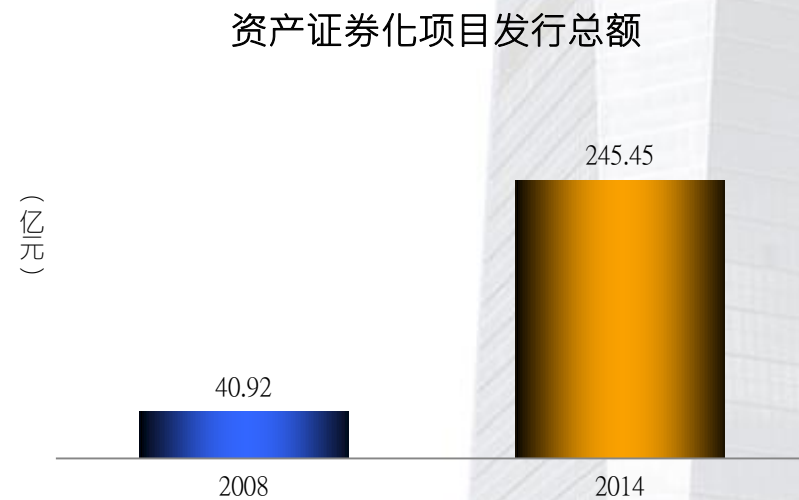
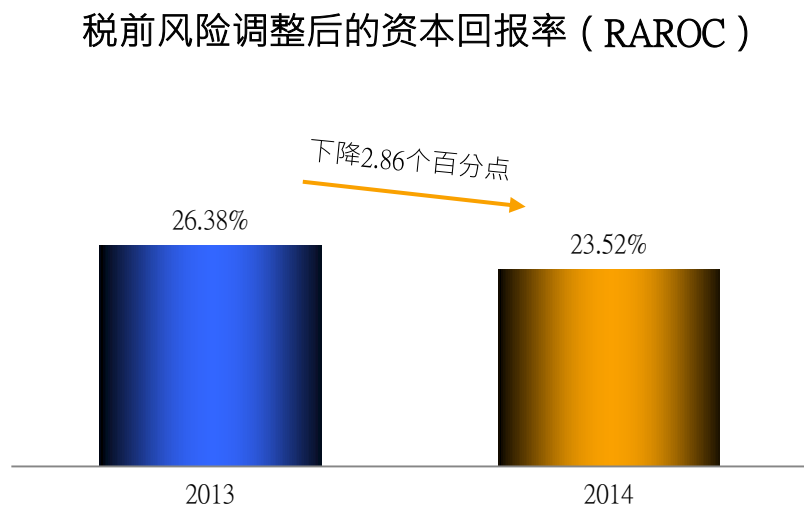
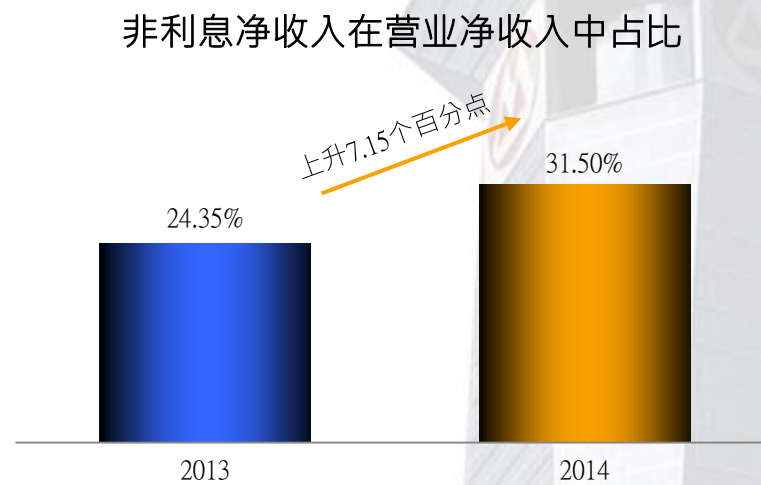
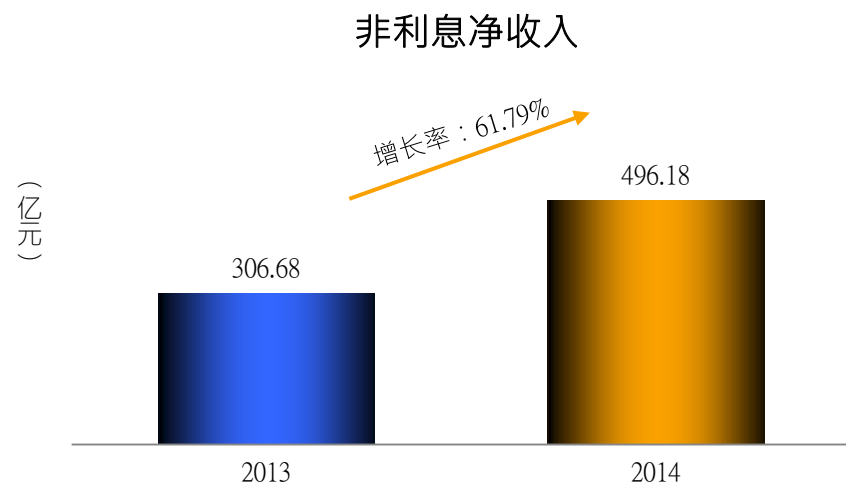
高级法下核心一级资本充足率



权重法下核心一级资本充足率

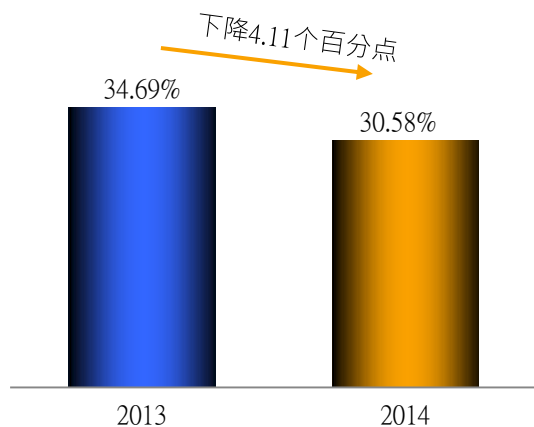


深化经营转型，践行轻型银行战略（二）

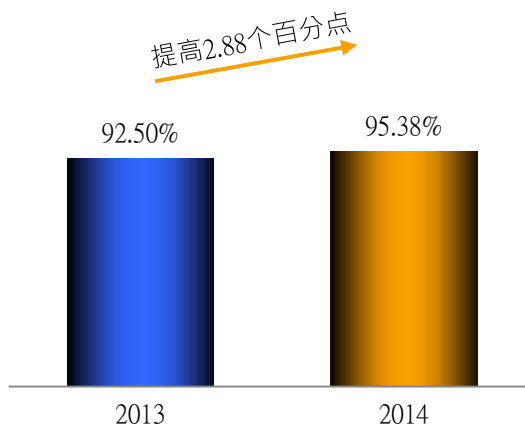


深化经营转型，践行轻型银行战略（三）

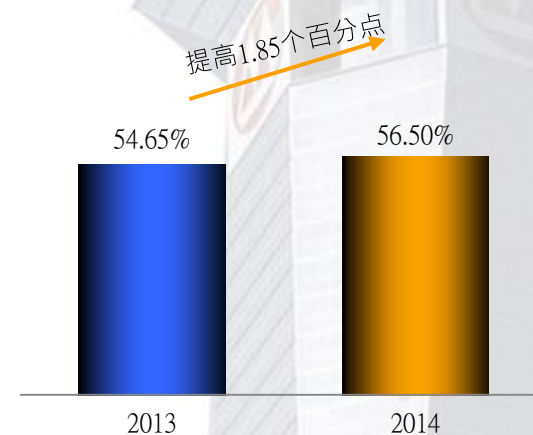
成本收入比



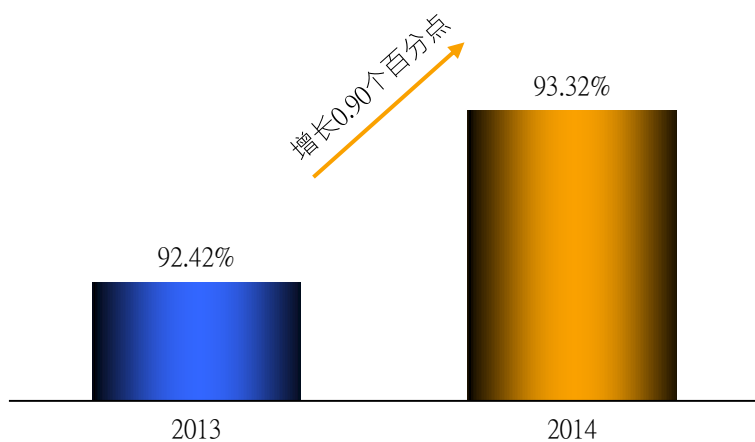
零售电子渠道综合柜面替代率



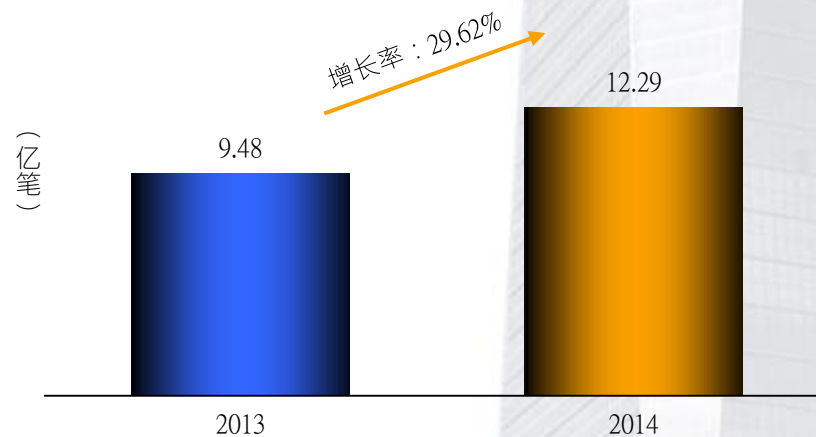
公司电子渠道综合柜面替代率



网上企业银行交易结算替代率

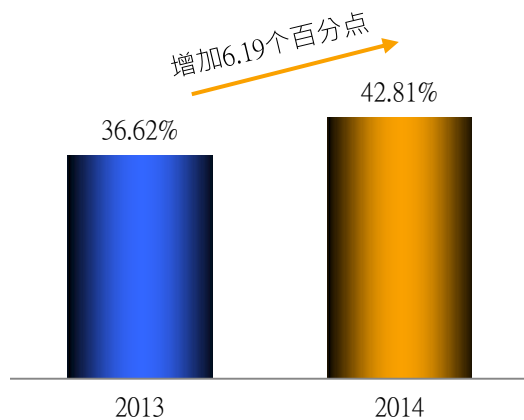


零售网上渠道累计交易笔数

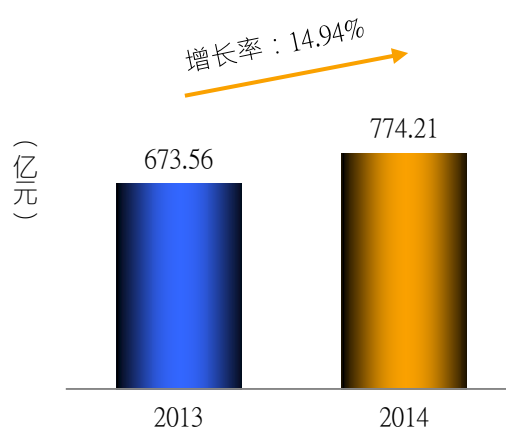


深化经营转型，“一体两翼”初见成效（四）

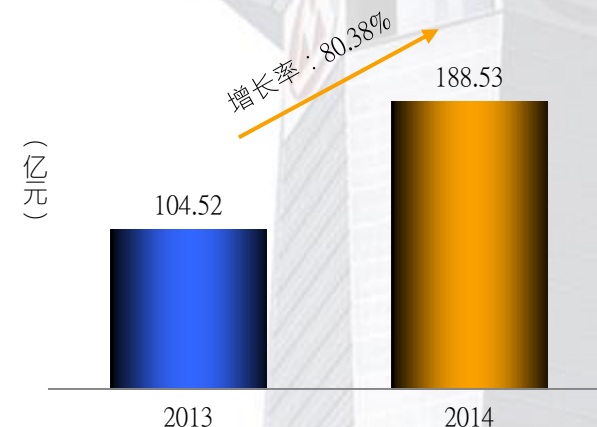
零售金融税前利润占比



公司金融营业净收入



同业金融营业净收入



公司金融通过大力营销代发工资、商务卡、养老金等业务，带动零售金融客户拓展，2014年代发工资近6,500亿元，商务卡等产品年内发卡13.34万张，管理养老金资产超过1,100亿元，为零售金融提供代销产品总额达263亿元

同业金融通过资产管理向零售金融提供产品支持，满足零售客户多层次的投资需求，共向零售客户提供理财产品2,021支

品牌影响力持续良好

亚洲银行家
THE ASIAN BANKER

《亚洲银行家》

2014年第五次荣膺 “中国最佳零售银行”

2014年第十度蝉联

“中国最佳零售股份制银行”

2014年首获泛亚太区 “最佳小微企业银行”

2014年 “中国最佳小微企业银行业务”

2014年 “中国最佳消费者信贷风险管理”

财富
FORTUNE
CHINA

《财富》

2014《财富》世界500强榜排名350位

ONIS
中国标准化研究院
CHINA NATIONAL INSTITUTE OF STANDARDIZATION

连续五年问鼎银行服务类

“中国顾客满意度排行榜”

行业之首

EUROMONEY

《欧洲货币》

2014年第四次荣获 “中国区最佳私人银行”

ASIAMONEY

《亚洲货币》

2014年 “中国本土最佳现金管理银行”

2014年 “最佳中国信用固定收益”

2014年 “最佳中国信用衍生品”

2014年 “最佳中国信用固定收益研究”

The Banker
GLOBAL FINANCIAL INTELLIGENCE SINCE 1926

《银行家》

2014年全球1000家大银行排名第36名

“2014年全球银行品牌500强” 排行榜位列第44名

THE Asset 财资
TheAsset.com

《财资》

2014年 “中国最佳中小企业现金管理银行”

GLOBAL
FINANCE

《环球金融》

荣膺2014 “中国区最佳银行” 大奖

“中国最佳企业治理银行”

“中国最佳财富管理服务”

Millward Brown

Millward Brown

2014 年度BrandZ

最具价值中国品牌榜第14位

中国外汇交易中心
全国银行间同业拆借中心

中国外汇交易中心

“2014年银行间市场最具影响力机构”

2014年人民币债券做市业务 “综合评分第一名”

2014年度银行间外汇市场 “最佳期权会员”

议程

1

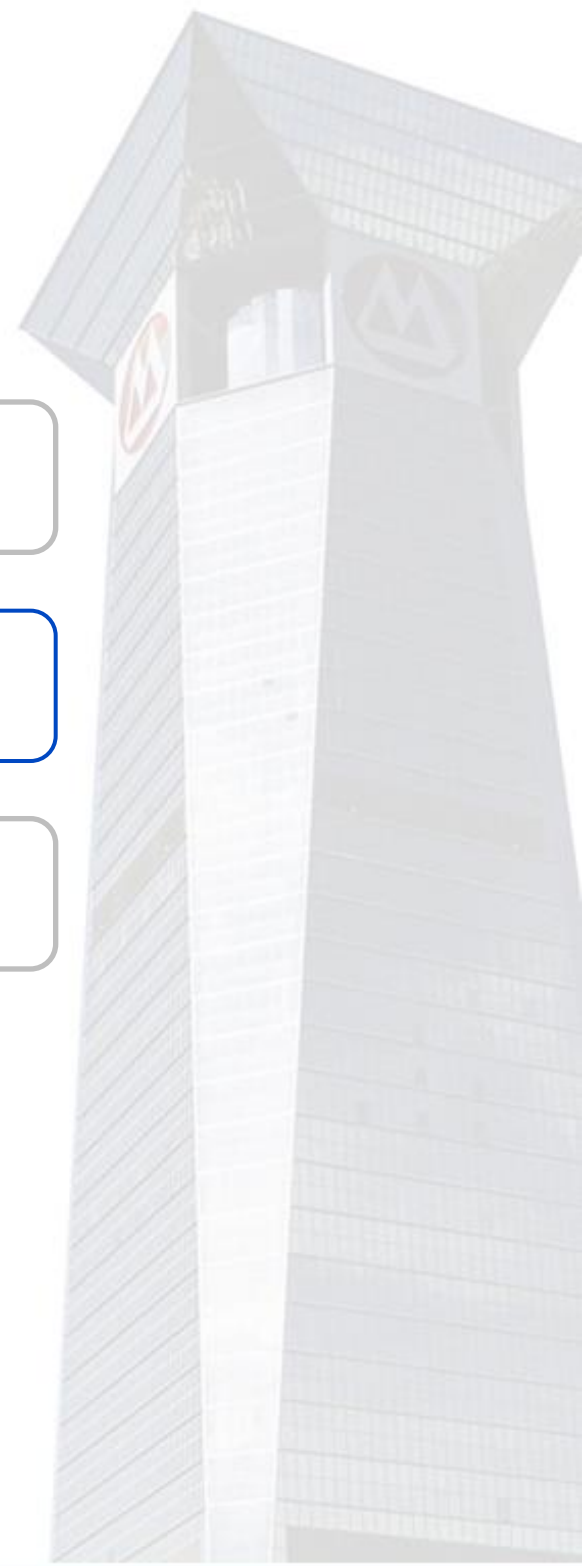
概览

2

经营信息

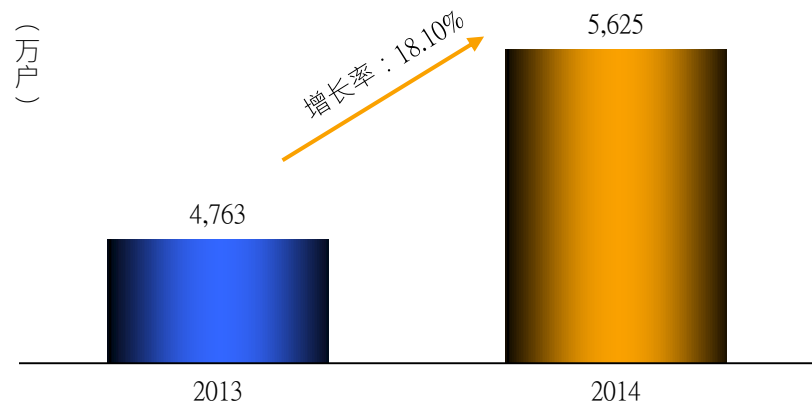
3

展望与策略

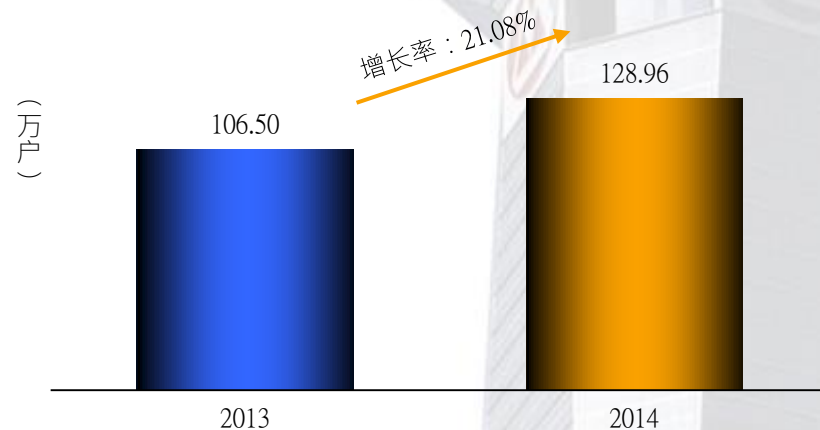


零售金融继续保持综合竞争优势

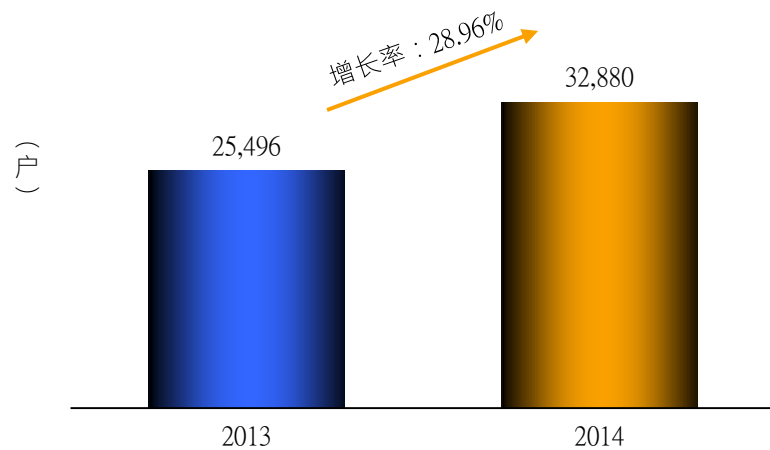
零售客户数



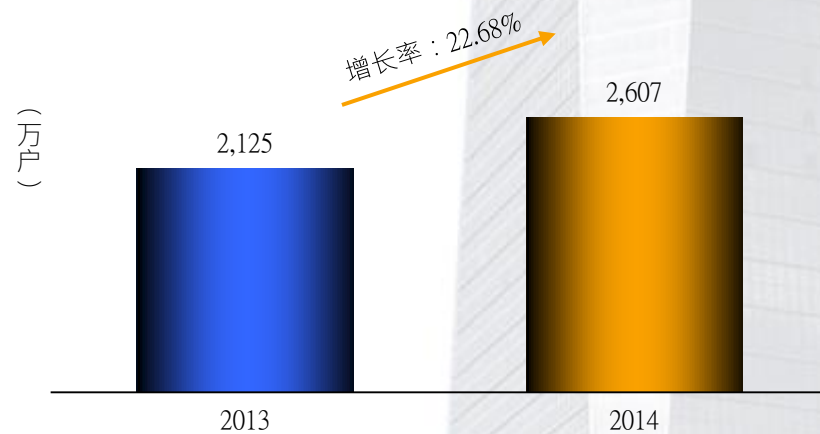
金葵花及以上客户数



私人银行客户数

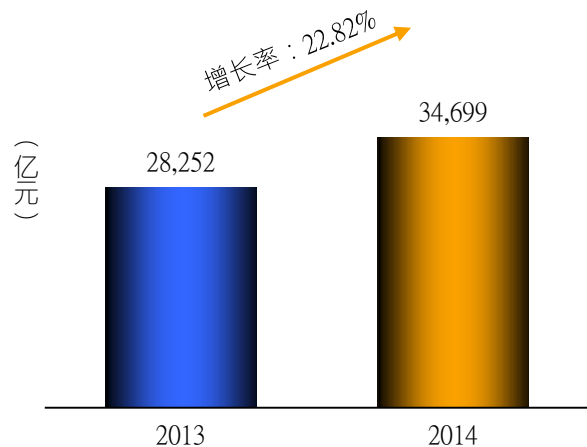


信用卡流通户数

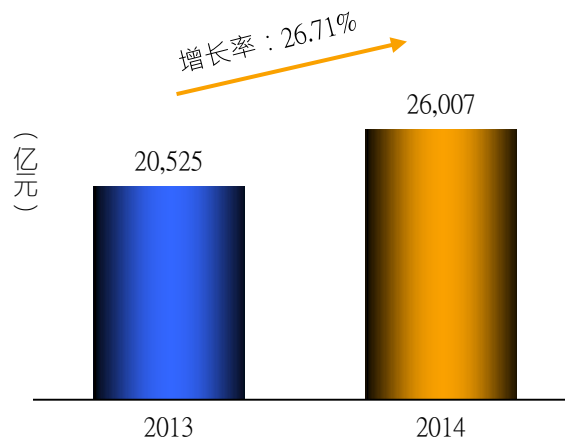


零售金融财富管理快速发展

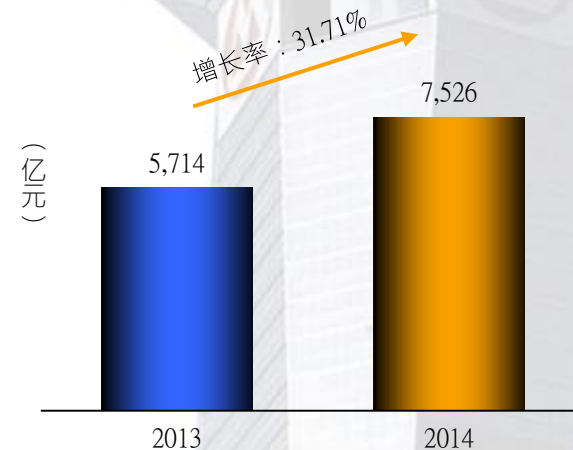
管理零售客户总资产



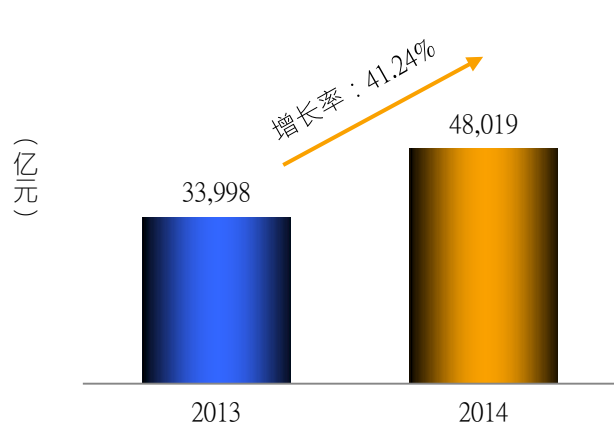
管理金葵花及以上客户总资产



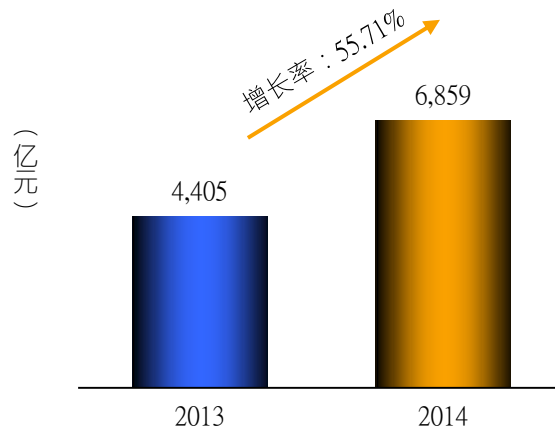
管理私人银行客户总资产



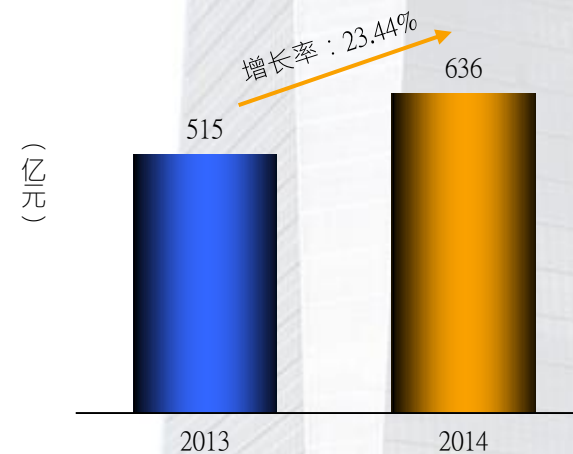
个人理财产品销售额



代理开放式基金销售额

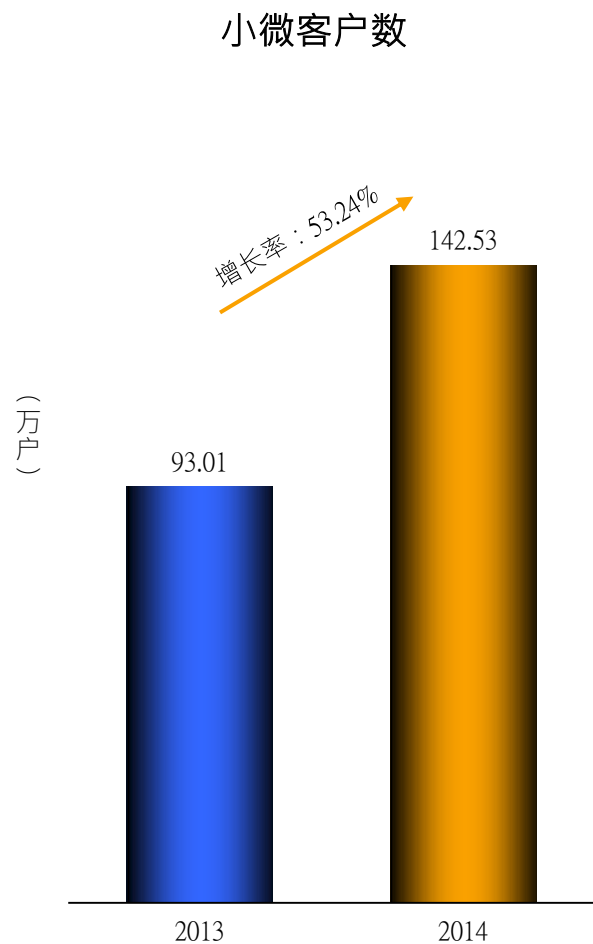


代理保险保费

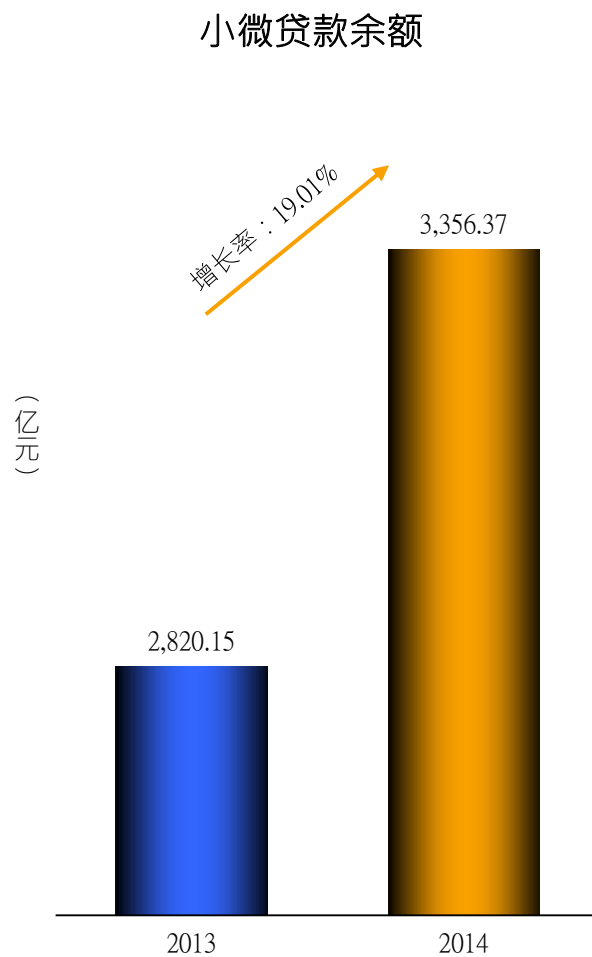


小微金融平稳发展

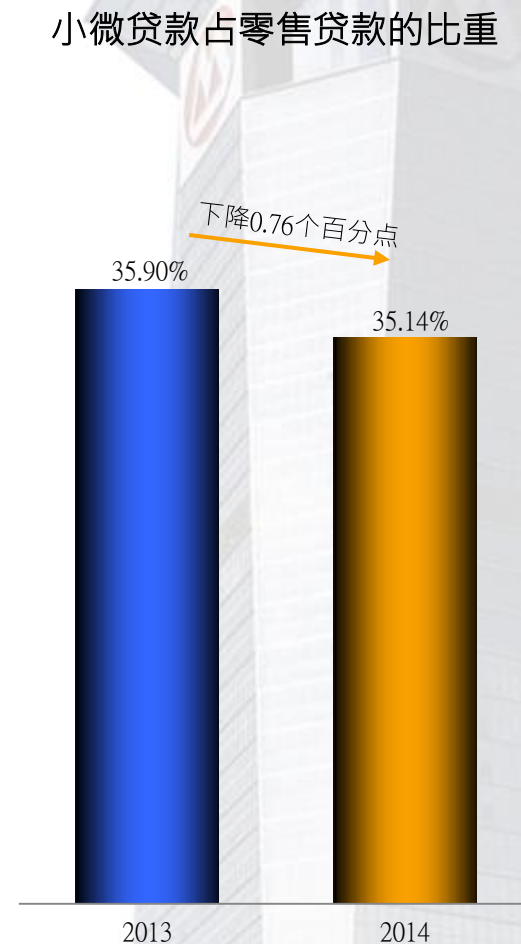
小微客户数



小微贷款余额

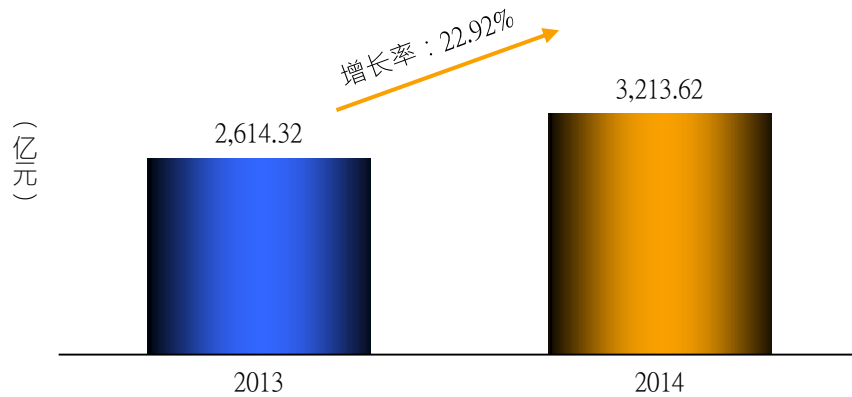


小微贷款占零售贷款的比重

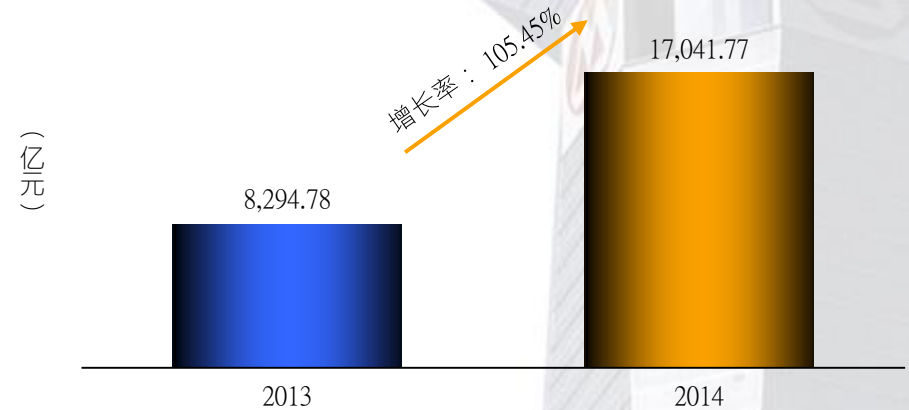


消费金融增势强劲

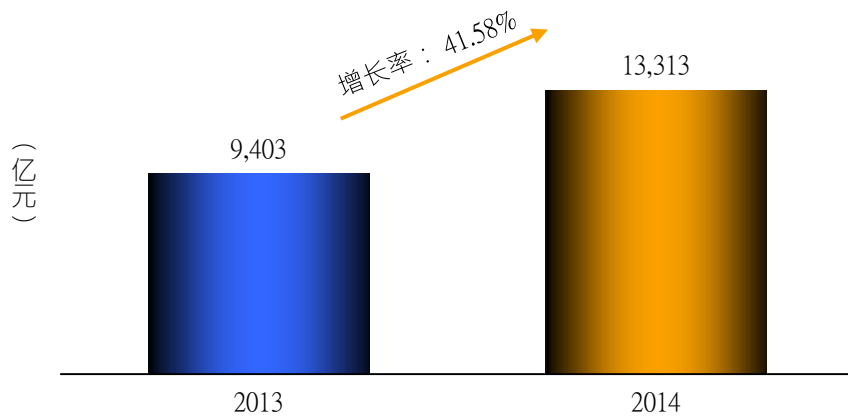
住房贷款余额



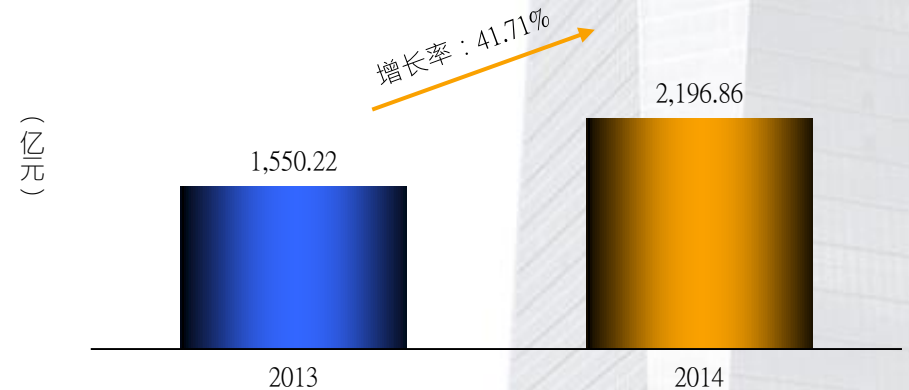
一卡通累计交易额



信用卡累计交易额

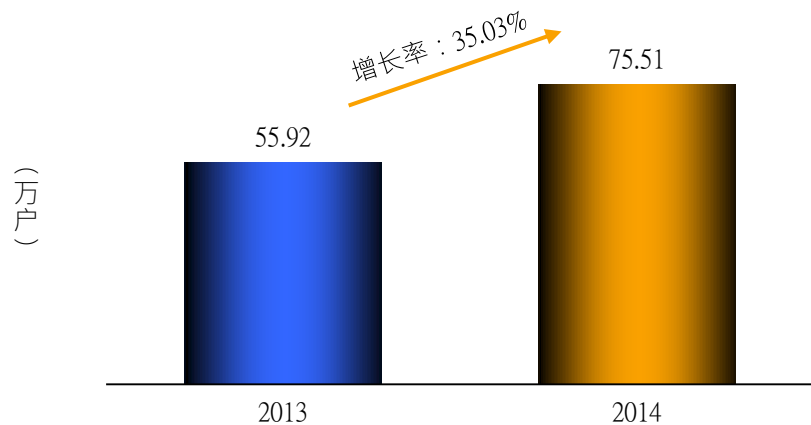


信用卡透支余额

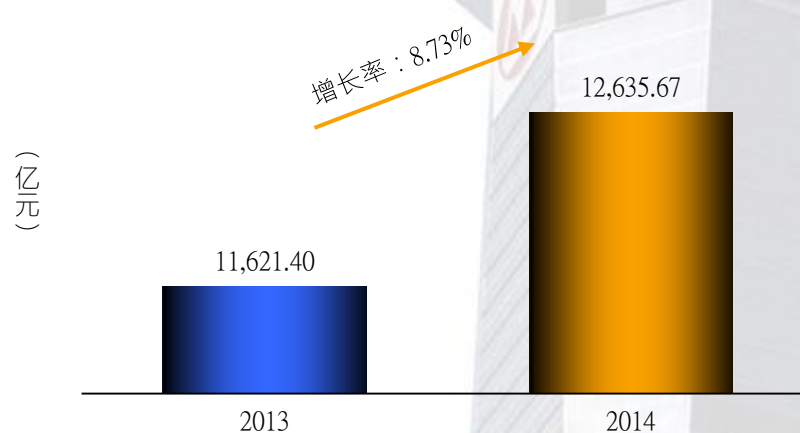


公司金融竞争能力快速提升

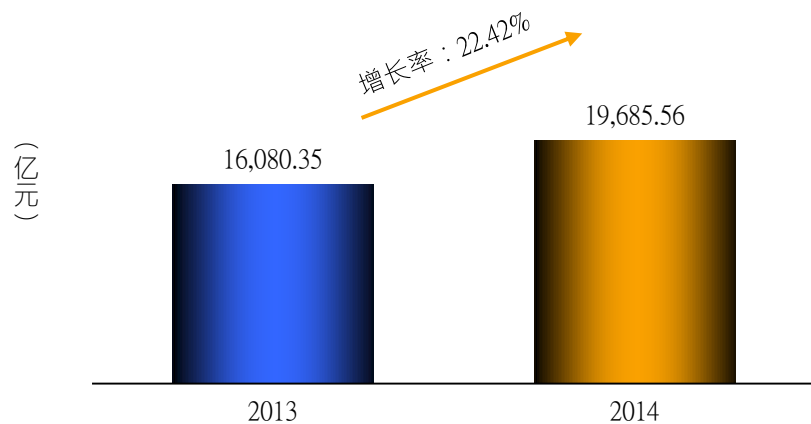
公司存款客户数



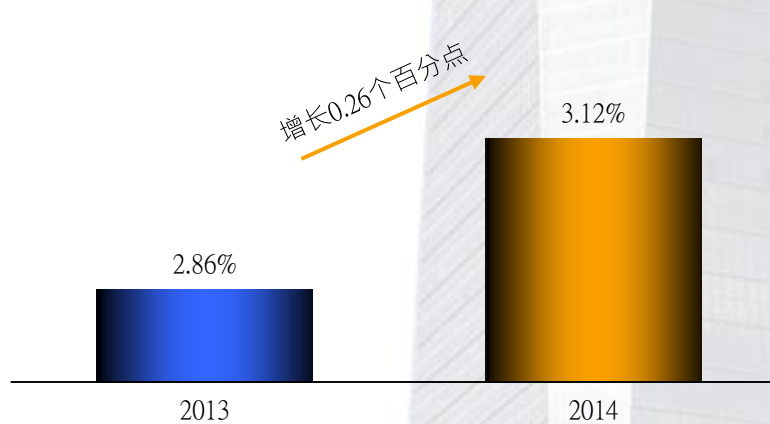
公司贷款总额



公司客户存款日均余额

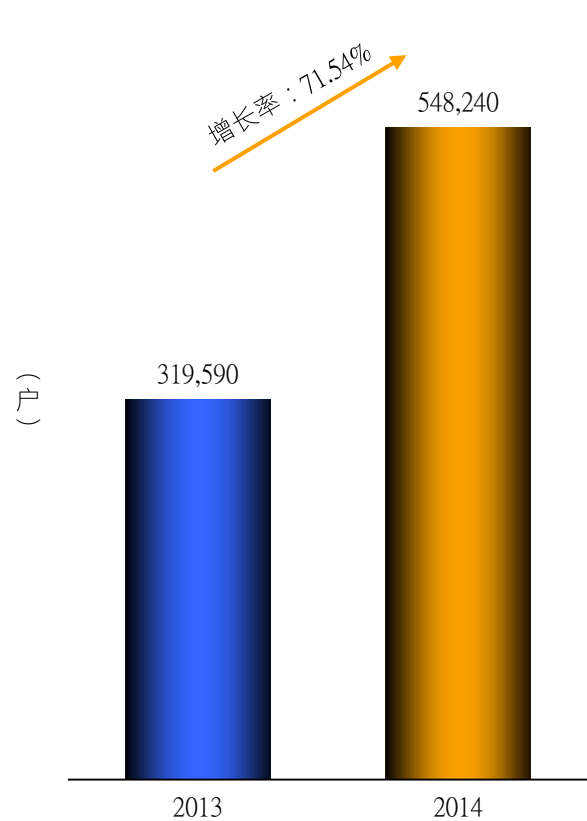


境内人民币对公存款市场份额

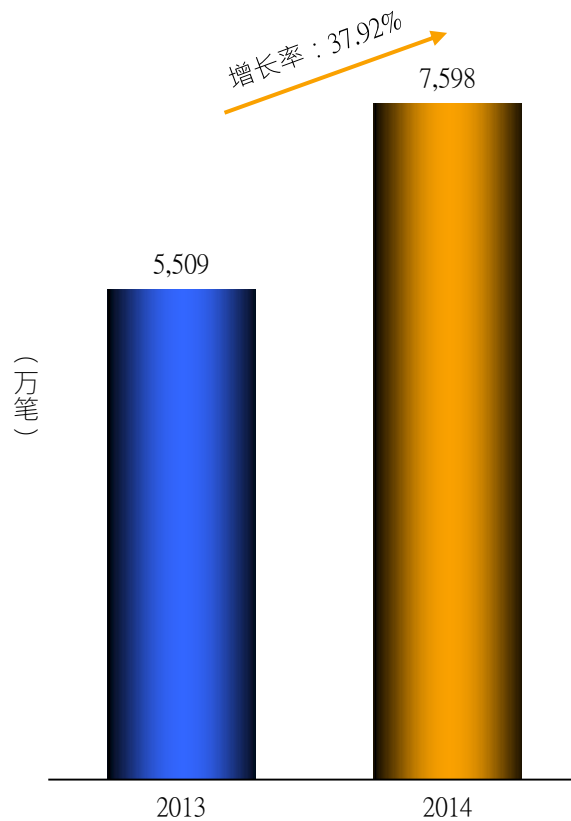


现金管理蓬勃发展

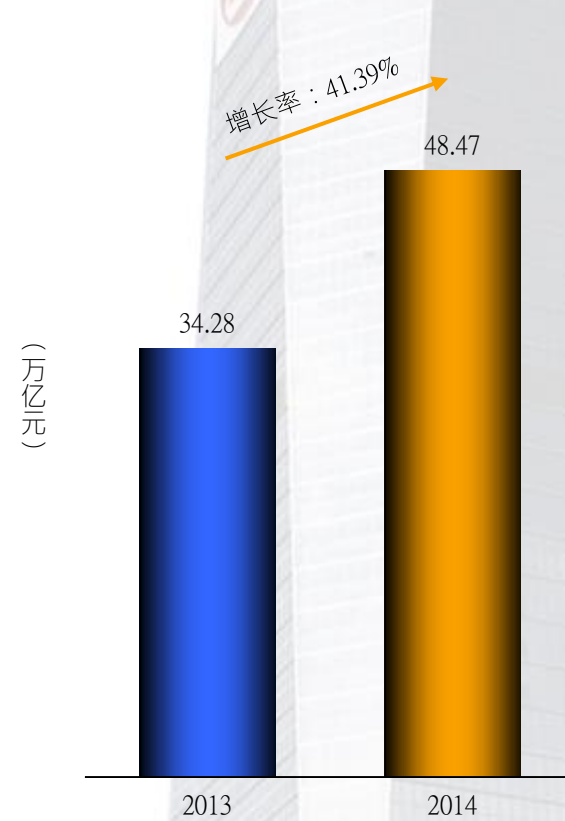
现金管理客户总数



网上企业银行累计交易笔数

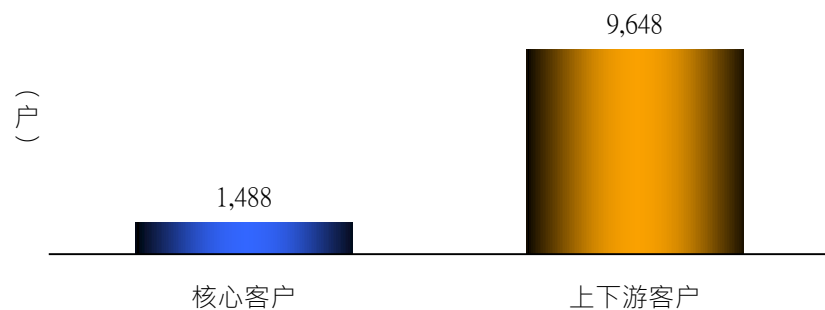


网上企业银行累计交易金额

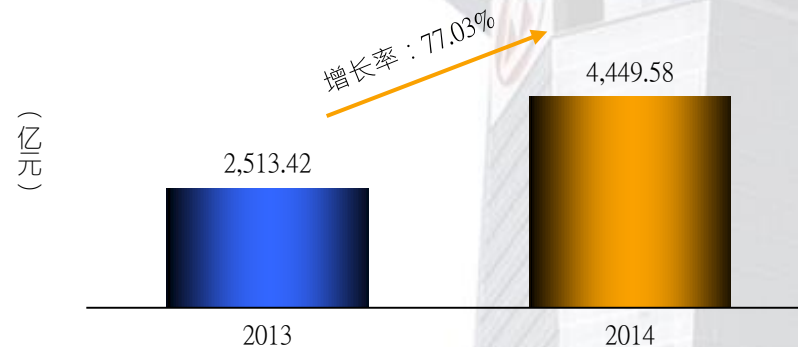


贸易金融再创佳绩

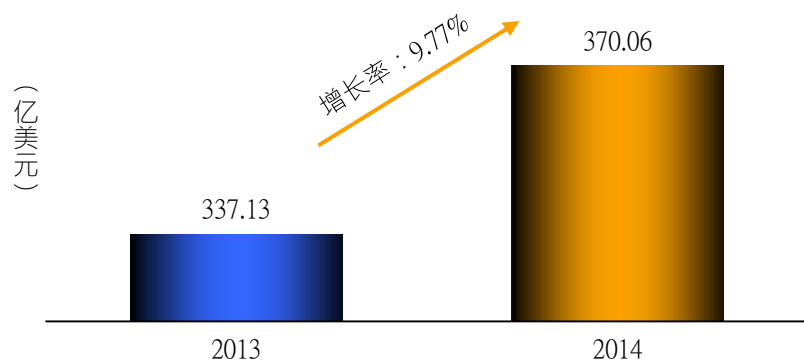
新增供应链客户数



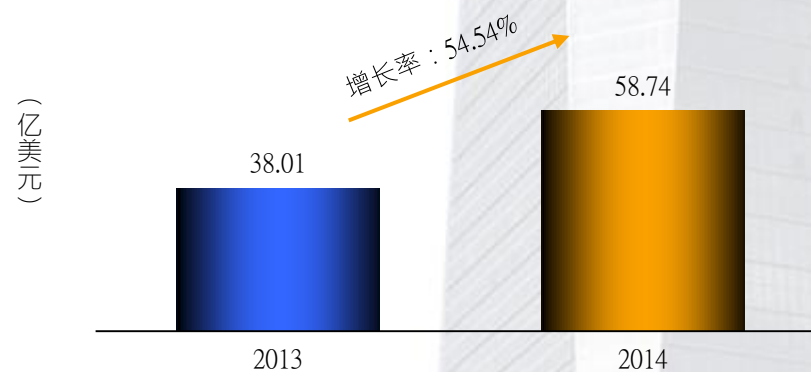
国内贸易融资发生额



国际贸易融资发放额

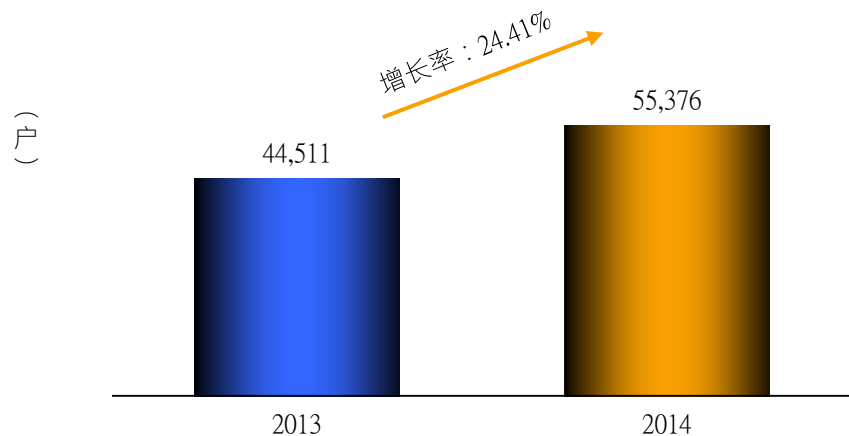


离岸贸易融资余额

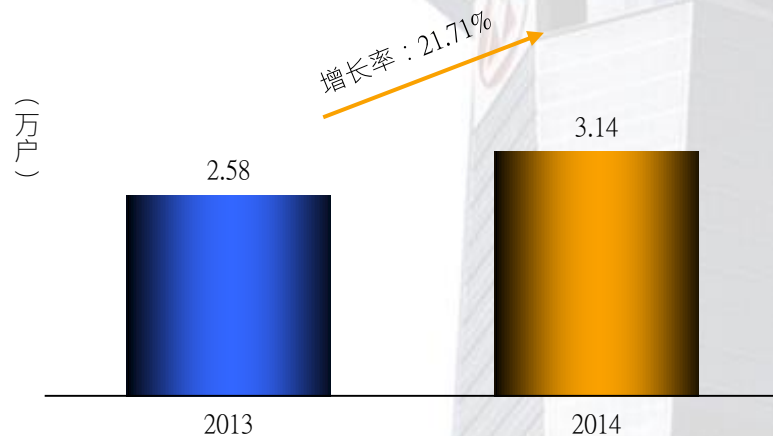


跨境金融较快发展

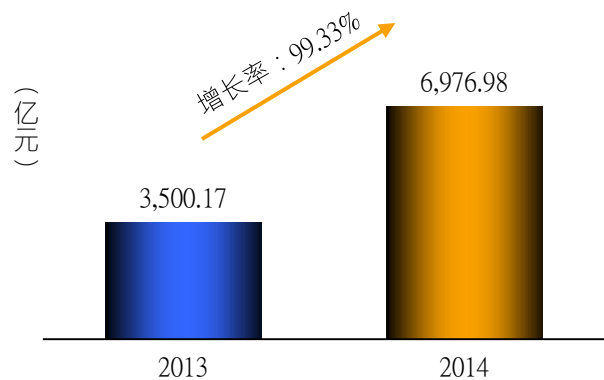
在岸国际业务客户数



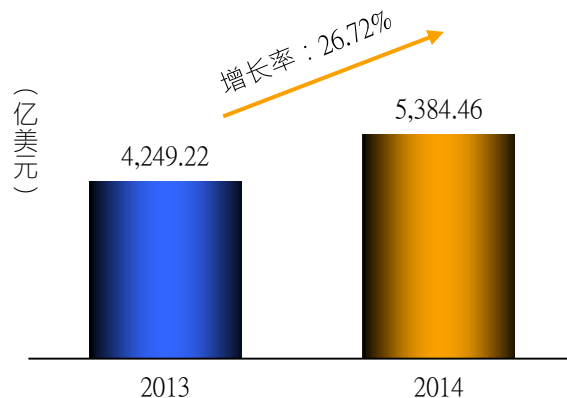
离岸客户数



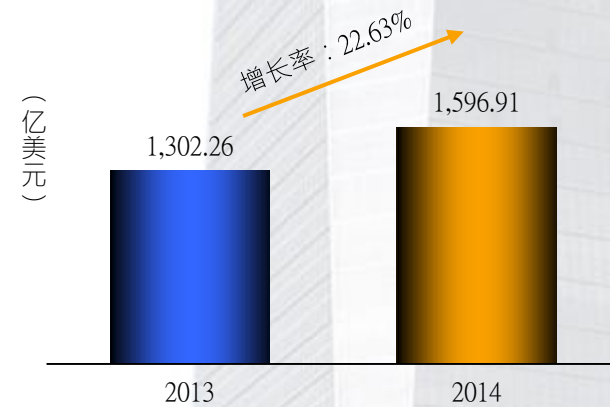
跨境人民币结算量



国际结算量

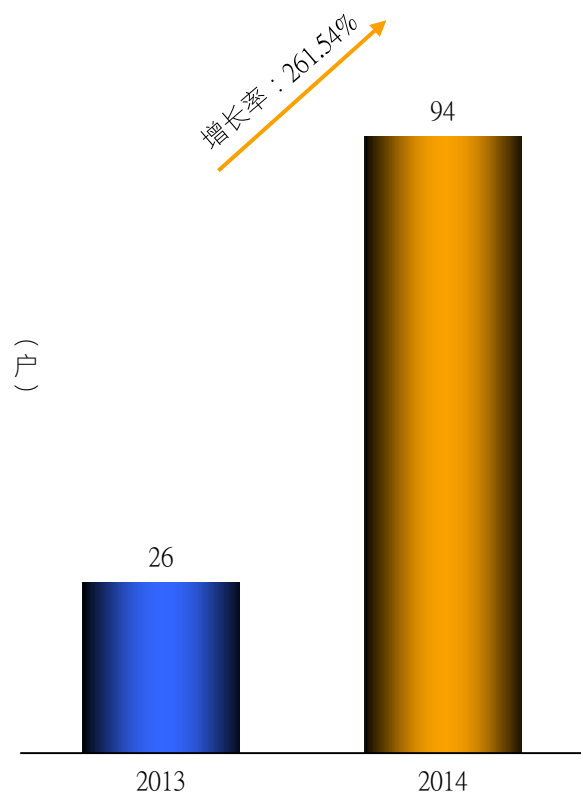


代客结售汇交易量

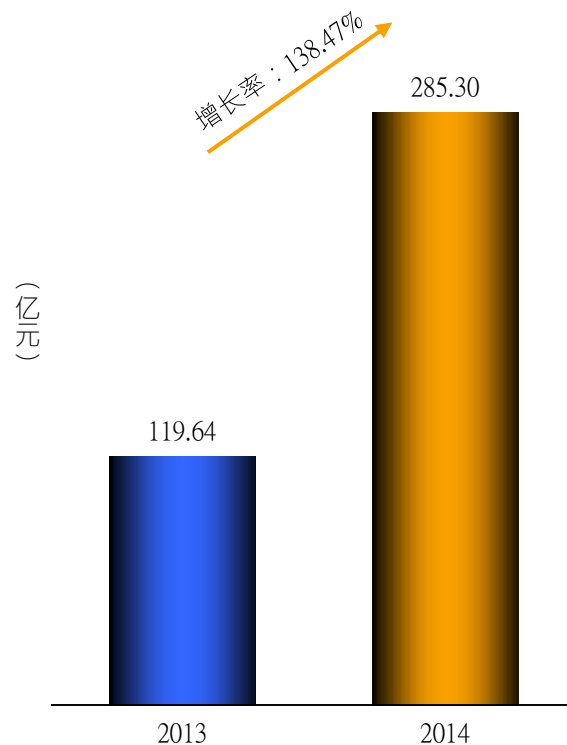


投行与并购金融强势突破

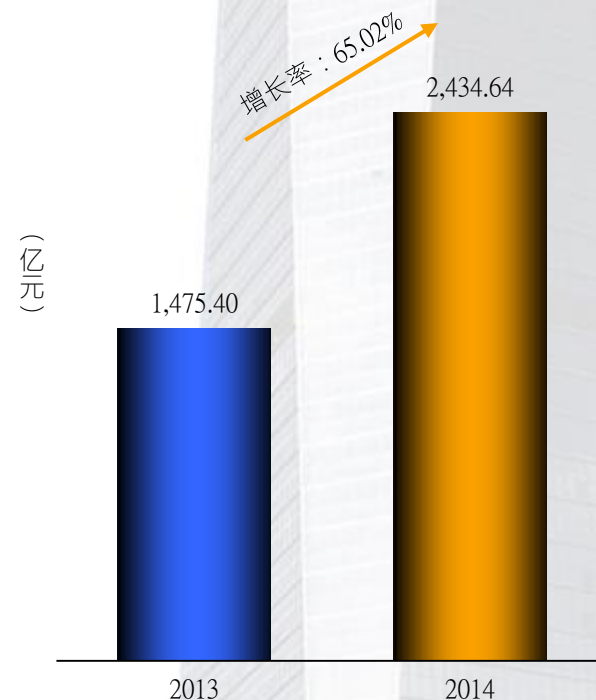
并购金融客户数



并购融资发生额

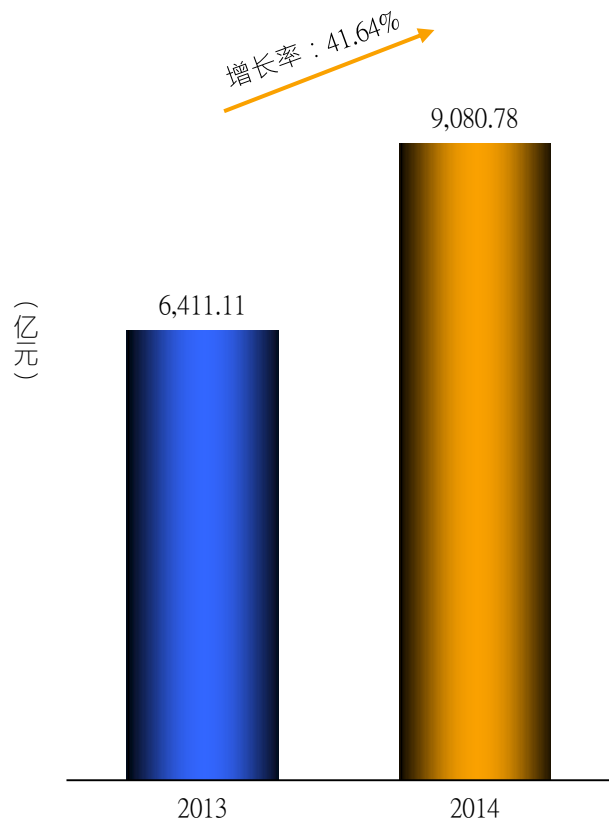


债务融资工具主承销金额

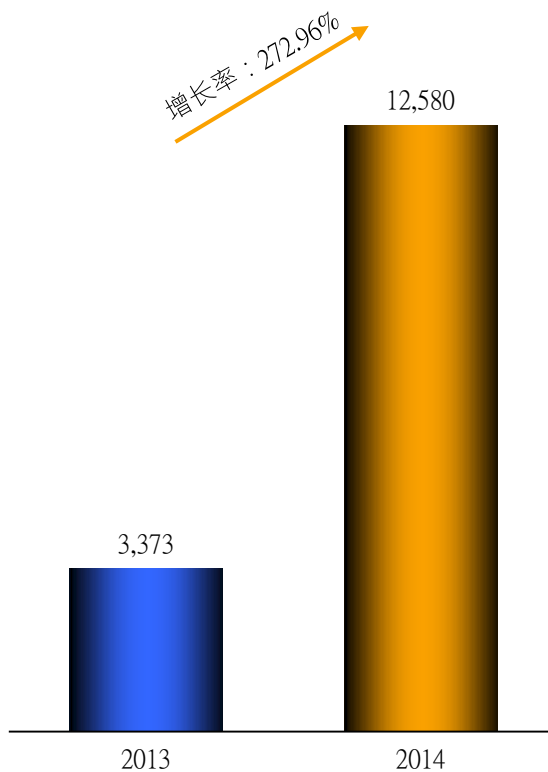


同业金融资产管理方兴未艾

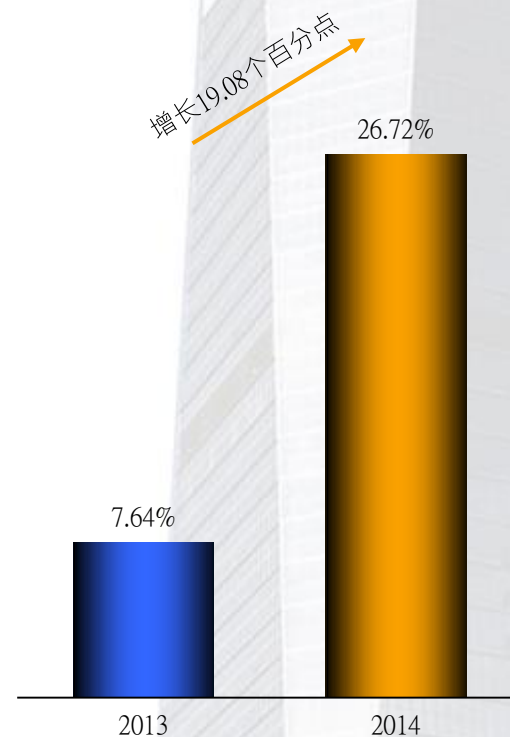
理财产品运作资金余额



理财产品开发支数

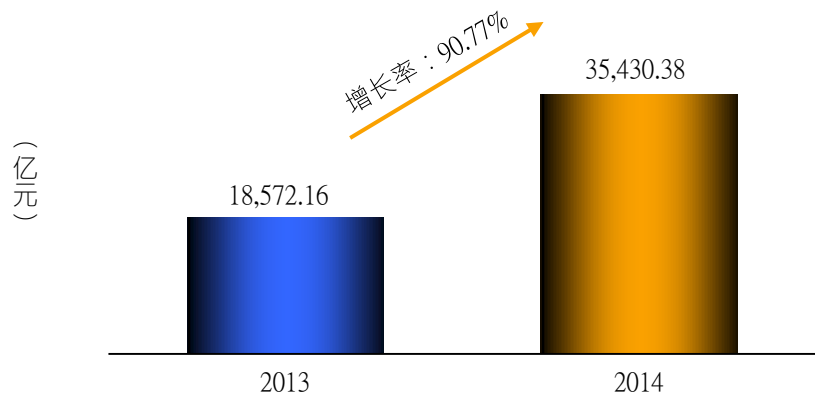


净值型产品在理财产品运作资金余额中占比

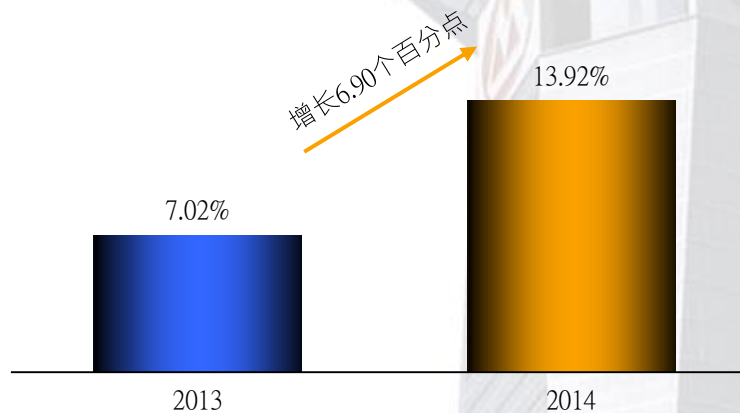


资产托管增长迅猛

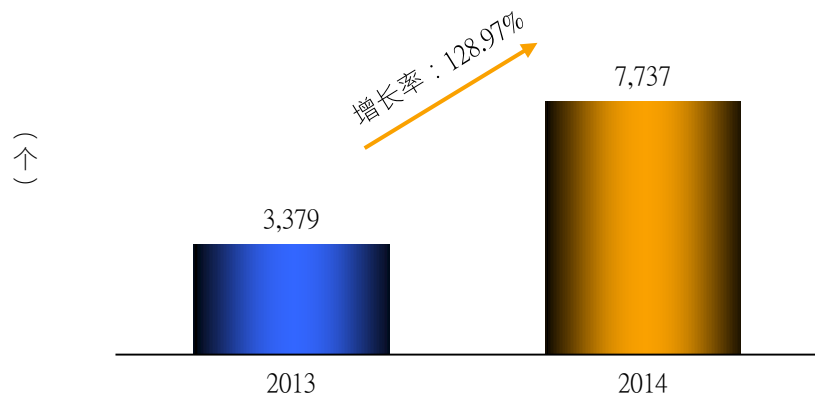
托管资产余额



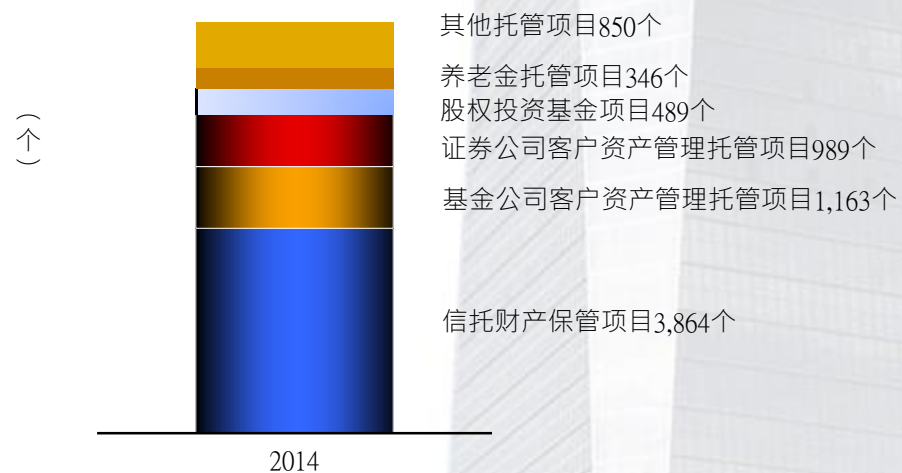
基金公司客户资产管理托管市场份额



托管产品项目数量

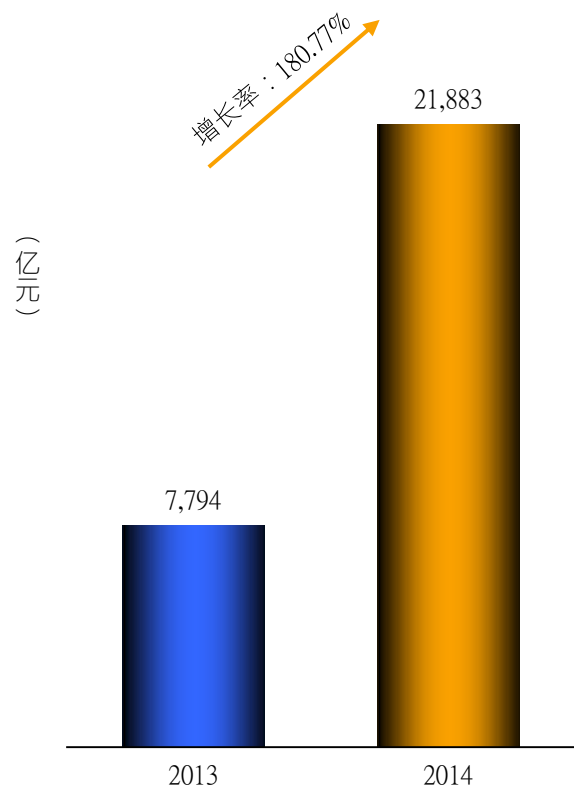


托管产品项目结构

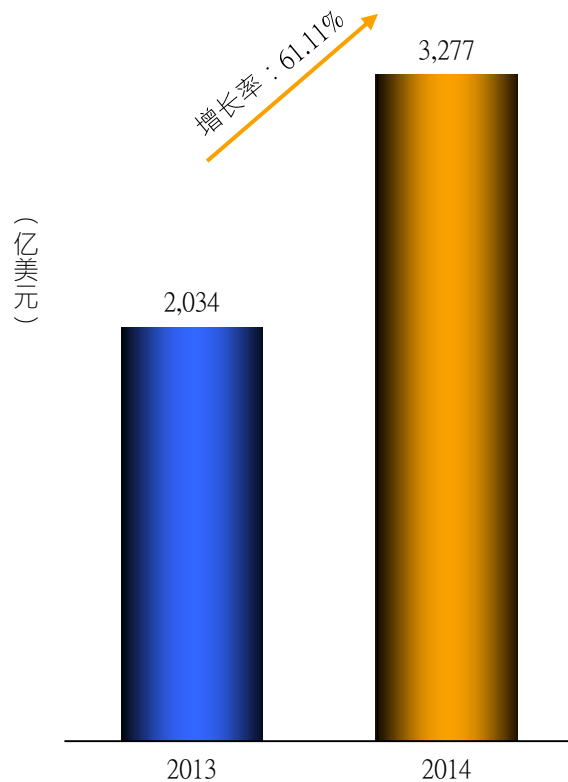


金融市场业务增长强劲

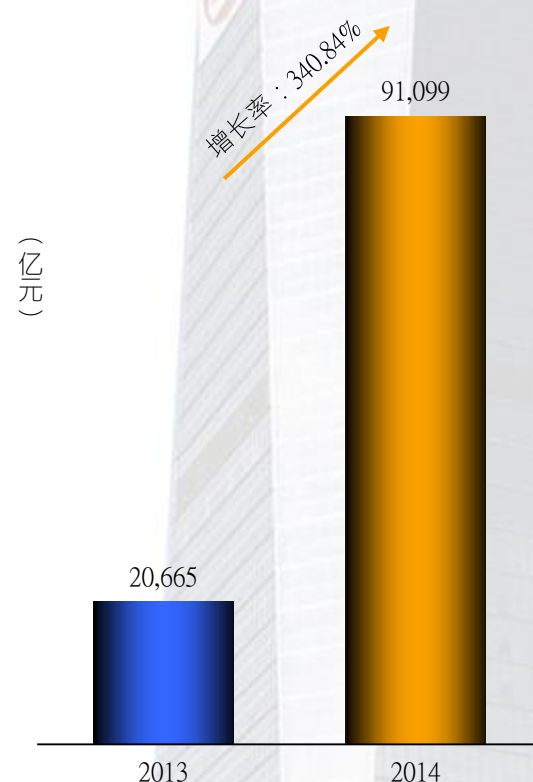
债券业务交易量



衍生品自营交易量

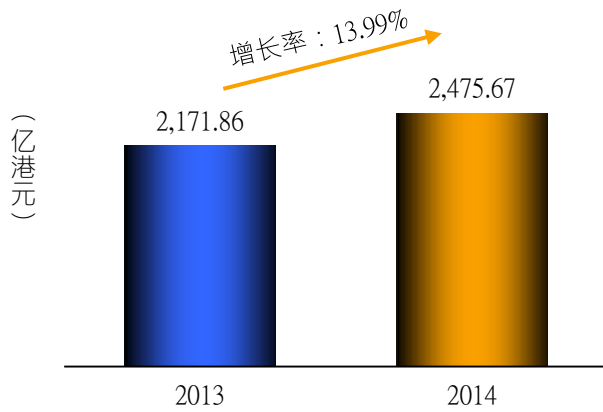


票据转贴业务量

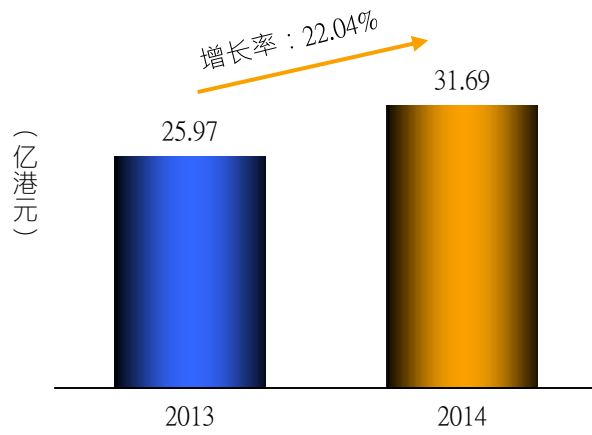


综合金融持续推进

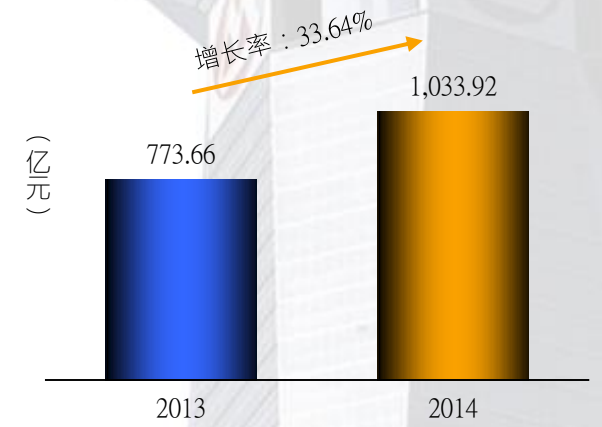
永隆银行总资产



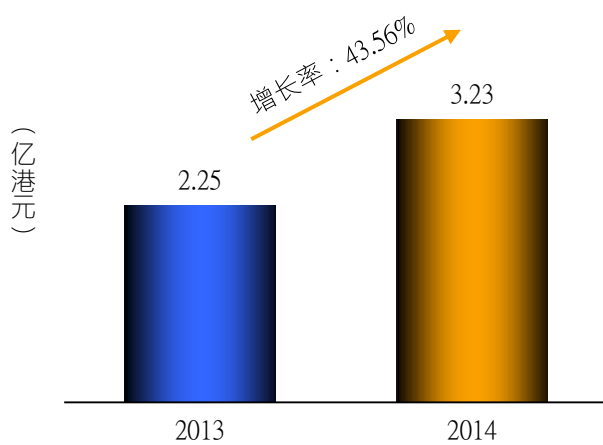
永隆银行净利润



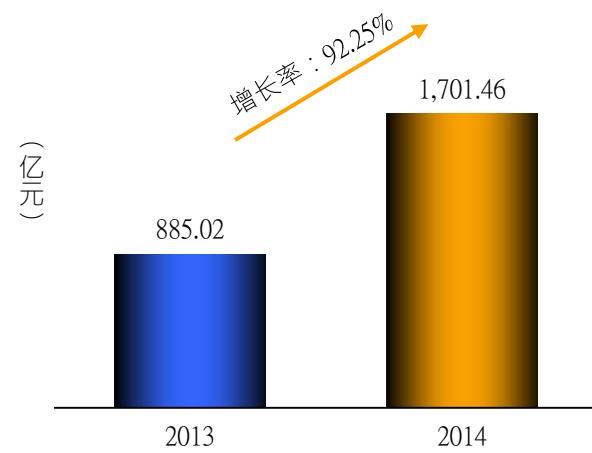
招银租赁总资产



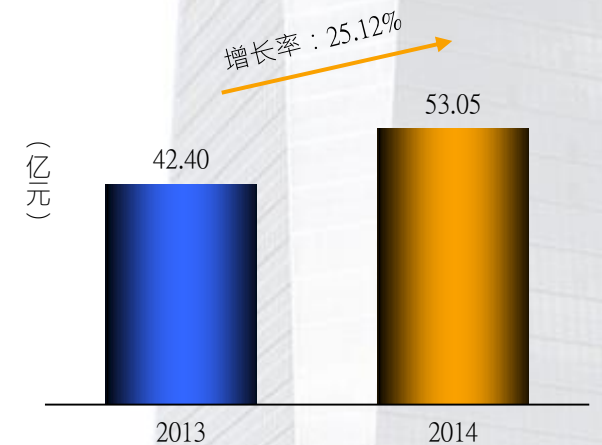
招银国际净利润



招商基金管理资产规模

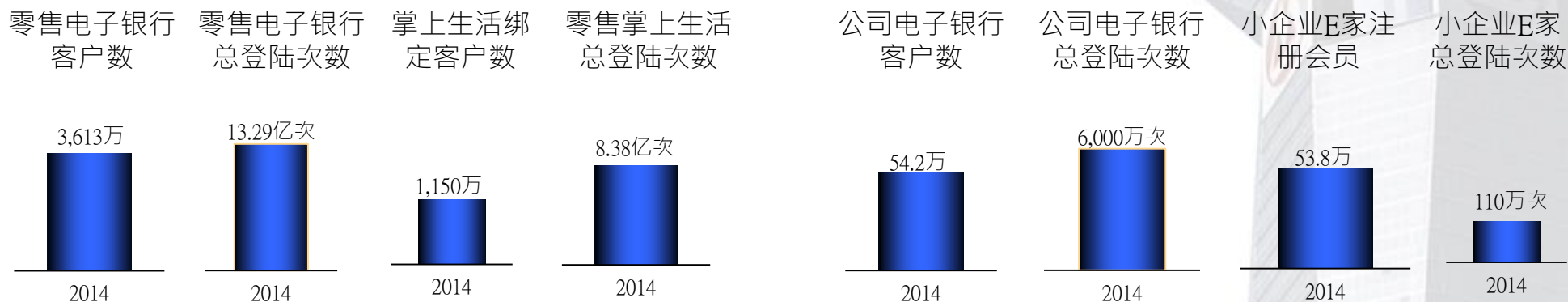


招商信诺保险公司规模总保费

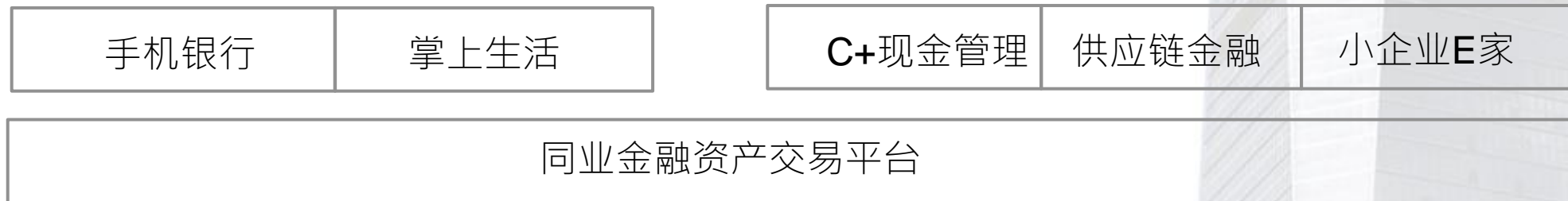


通过流量、平台、数据推动互联网金融发展

流量



平台



数据

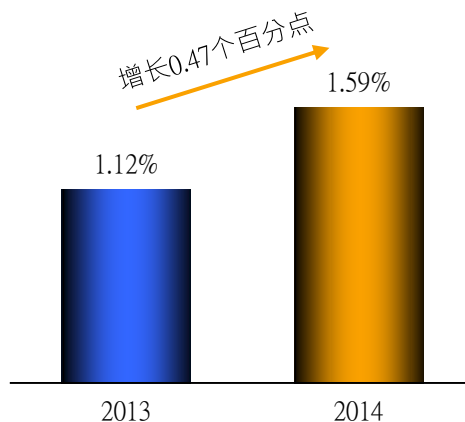


加强风险管理，资产质量总体稳定（一）

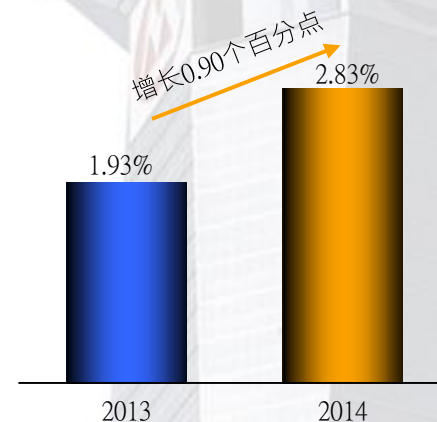
2014年，本公司切实推进各项风险管控措施：

- 推进全面风险管理，统筹新兴融资在内的风险扎口管理
- 调整客户结构，聚焦核心客户，化解存量风险
- 强化三道防线，建立前置、专业和高效的风险流程
- 推广新资本协议量化工具应用，提升风险组合管理能力
- 强化问责机制，加强信贷纪律执行

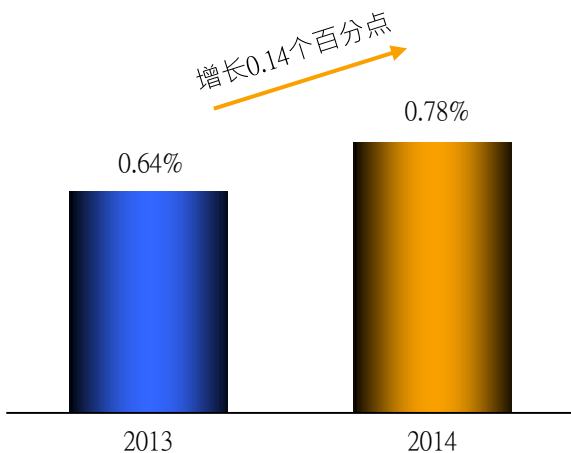
公司贷款不良贷款率



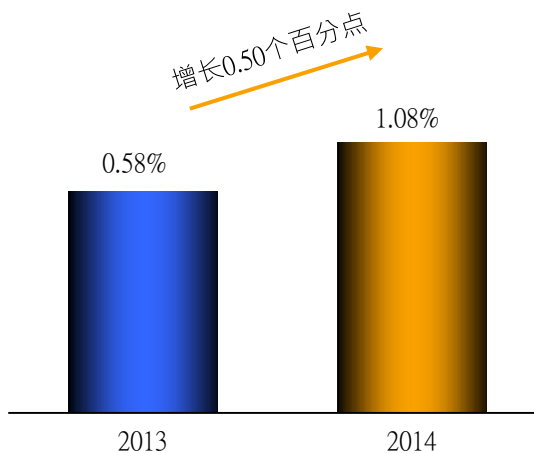
小企业贷款不良贷款率



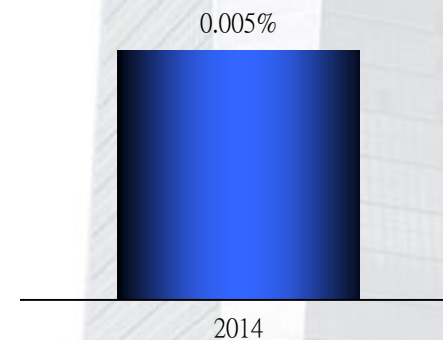
零售贷款不良贷款率



小微贷款不良贷款率

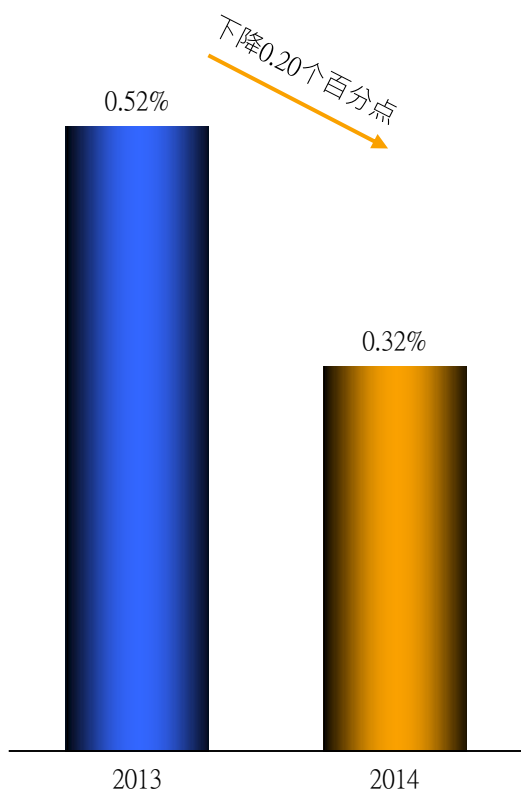


信贷类自营非标投资不良率

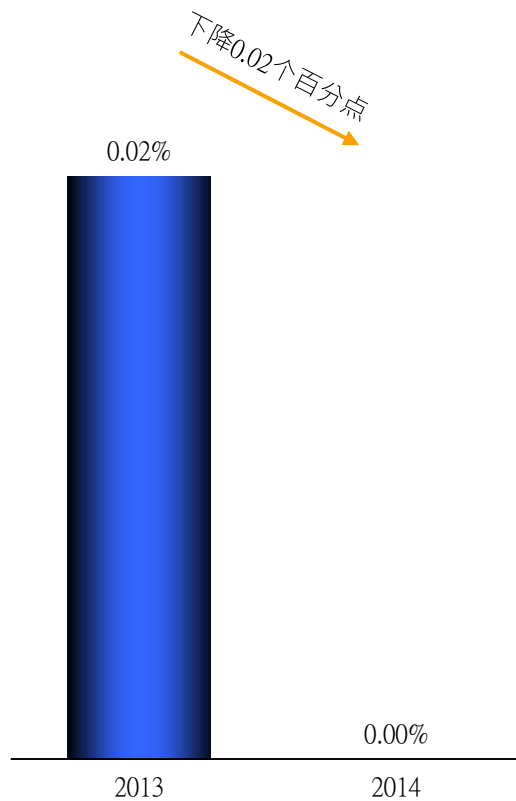


加强风险管理，资产质量总体稳定（二）

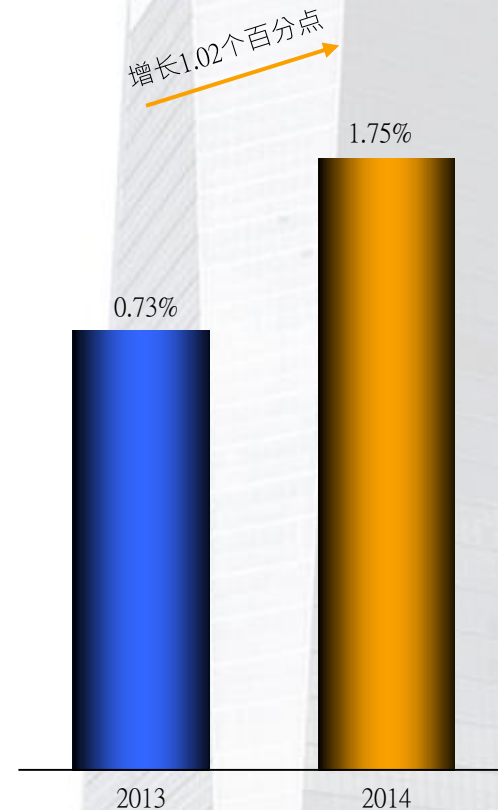
境内公司房地产贷款
不良贷款率



地方政府融资平台
不良贷款率



产能过剩行业
不良贷款率



议程

1

概览

2

经营信息

3

展望与策略



挑战与机遇

挑战

国际方面

- ◆ 全球经济增长总体依然乏力，各国经济增长与发展状况很不平衡
- ◆ 主要国家经济与货币政策分化明显，国际金融市场复杂性和不确定性加大

国内方面

- ◆ 经济增速下行和转型将加大银行经营难度
- ◆ 降息预期、利率市场化和金融脱媒给银行盈利增加压力
- ◆ 以互联网金融和民营银行为代表的同业和异业跨界竞争将更加激烈

机遇

- ◆ 政府职能和财税体制等改革的深入推进，将进一步有效推动中国经济转型升级和社会发展与进步，将给银行带来新的发展空间
- ◆ 人民币国际化、“一带一路”和自贸区开发开放等国家战略的实施与推进，将给商业银行业务发展带来机会
- ◆ 社会财富较快积累，居民投资和消费行为深刻变化，银行的私人银行业务、财富管理、消费金融等业务发展前景广阔
- ◆ 多层次金融市场加快发展，资产证券化快速推进，商业银行跨市场、多领域的资产管理业务将会快速发展
- ◆ 信息通信、互联网等新兴技术日新月异，银行可通过打造平台、数据挖掘、流量经营等方式提供更优更好的服务

经营策略

面对上述挑战与机遇，2015年本公司将：

- ① 坚持轻型银行发展方向，深入扎实推进“一体两翼”的业务发展战略
- ② 根据国内、外新形势，进一步加强战略管理并强化执行
- ③ 加强资本和风险管理，进一步提高资本使用效率，努力提升全面风险管理能力
- ④ 不断推进体制改革和流程优化，提升管理及运营效率
- ⑤ 完善激励约束机制，增强经营活力
- ⑥ 进一步重视并加快互联网金融发展



问答

