

戰略轉型深入推進 業務經營穩健增長

——招商銀行公佈 2013 年度全年業績：

淨利潤同比上升 14.30% 至人民幣 517.43 億元

2013 年全年業績摘要

- 營業收入人民幣 1,326.04 億元，同比增加 16.97%（H 股：營業淨收入 1,331.18 億元，同比增加 16.96%）
- 歸屬於本行股東淨利潤人民幣 517.43 億元，同比增加 14.30%
- 歸屬於本行股東基本每股盈利人民幣 2.30 元，同比增加 9.52%
- 淨利息收益率為 2.82%，同比減少 0.21 個百分點
- 資產總額為 40,163.99 億元，較年初上升 17.85%
- 資本充足率為 11.14%，較年初減少 0.27 個百分點
- 一級資本充足率為 9.27%，較年初增加 0.93 個百分點
- 非利息淨收入為 336.91 億元，同比增加 34.80%（H 股：342.05 億元，同比增加 34.43%）
- 不良貸款餘額為 183.32 億元，比年初增加 66.38 億元；不良貸款率為 0.83%，較年初上升 0.22 個百分點
- 不良貸款撥備覆蓋率為 266.00%

（注：招商銀行 A 股的 2013 年度全年財務報告是按中國會計準則編制，除特別標示外，以上資料均為本集團口徑資料，及以人民幣為單位。按國際財務報告編制的 H 股財務資料如果與 A 股財務資料不同，則另行標示。）

2014 年 3 月 28 日 — 招商銀行（「招行」或「本公司」或「本行」；上海：600036；香港：3968；連同其附屬公司合稱「本集團」），今天公佈 2013 年度全年業績。

2013 年是本集團董事會換屆和高管層新老交替的一年，也是面臨世界經濟在調整中艱難復蘇、國內經濟下行壓力增大、產能過剩矛盾突出、銀行業不良貸款持續上升、互聯網金融風生水起、利率市場化改革和金融脫媒加快等多重不利因素影響的一年。面對上述挑戰，本集團堅持“效益、品質、規模”均衡發展的指導思想，持續推進“二次轉型”，全年取得了良好的經營業績。此外，本公司于 2013 年成功完成了 A+H 配股融資，及時補充了資本。

一、堅持效益、品質、規模均衡發展，取得良好的經營業績

1. **盈利穩步增長。**2013 年本集團實現歸屬於本行股東淨利潤 517.43 億元，比上年增加 64.75 億元，增幅 14.30%；實現淨利息收入 989.13 億元，比上年增加 105.39 億元，增幅 11.93%；實現非利息淨收入 336.91 億元，比上年增加 86.98 億元，增幅 34.80%（H 股：342.05 億元，比上年增加



87.61億元，增幅34.43%）。歸屬於本行股東的平均總資產收益率（ROAA）和歸屬於本行股東的平均淨資產收益率（ROAE）分別為1.39%和22.22%，保持在較好水準。經營效益穩步提升，主要是淨利息收入穩步增長；受益於財務管理規範化與精細化水準不斷提升，成本收入比持續下降；順應客戶綜合化理財服務需求以及居民消費升級所帶來的機遇，大力拓展中間業務，淨手續費及傭金收入實現較快增長。

2. **資產負債規模穩步擴張。**截至2013年末，本集團資產總額為40,163.99億元，比年初增加6,083.00億元，增幅17.85%；貸款和墊款總額為21,970.94億元，比年初增加2,926.31元，增幅15.37%；客戶存款總額為27,752.76億元，比年初增加2,428.32億元，增幅9.59%。
3. **資產品質風險整體可控，撥備覆蓋保持穩健水準。**截至2013年末，本集團不良貸款餘額為183.32億元，比年初增加66.38億元；不良貸款率為0.83%，比年初提高0.22個百分點；不良貸款撥備覆蓋率為266.00%，保持在較高水準。

二、經營轉型繼續取得明顯效果

1. **非利息淨收入占比繼續提高。**本公司積極拓展財富管理、信用卡以及國際保函保理等跨境聯動業務，帶動了非利息淨收入的較快增長。非利息淨收入在營業淨收入中占比為24.35%，比上年末提升3.10個百分點。其中，實現財富管理手續費及傭金收入92.91億元，同比增長42.83%。
2. **手續費及傭金淨收入占比提升，較上年提高4.58個百分點，達到21.92%。**
3. **零售業務稅前利潤占比不斷上升。**本公司零售業務價值貢獻持續提升，稅前利潤達229.97億元，同比增長23.99%，零售利潤占比不斷提升，達35.84%，同比提升3.06個百分點。零售業務營業淨收入保持較快增長，達557.95億元，同比增長19.43%，占本公司營業淨收入的44.30%。本公司積極推進“兩小”業務健康發展，“兩小”貸款餘額合計6,154.67億元，增幅63.02%，占境內一般性貸款的比重為32.45%，占比較年初提升9.86個百分點。
4. **經營效率不斷提升。**截至2013年12月31日，本公司成本收入比為34.69%，比上年下降1.46個百分點；人均稅前利潤129萬元，較上年增長6.61%；網均稅前利潤6,412萬元，較上年增長5.30%。本公司資本使用效率保持穩定水準，平均淨資產收益率（ROAE）為20.55%，稅前風險調整後的資本回報率（RAROC）為26.38%。

三、採取有效措施積極應對新的宏觀、金融形勢變化

1. **積極應對利率市場化改革，保持低資金成本優勢。**2013年，本集團客戶存款平均成本率保持在1.88%的低位，且較上年下降0.03個百分點。本公司零售客戶存款平均成本率為1.62%，較上年下降8個基點，企業客戶存款平均成本率為2.06%，較上年下降1個基點。
2. **面對經濟下行壓力，風險抵補能力持續提高。**2013年，本公司不良貸款生成率為0.66%，依然保



持在同業較低水準。逾期貸款分類準確，不良貸款與逾期90天以上貸款的比值為1.15，較上年提高0.03。本集團保持充分的預期損失風險抵補能力，貸款撥備率為2.22%，不良貸款撥備覆蓋率為266.00%，均保持在較高水準。2013年，招行成功完成A+H配股融資，一級資本充足率提高0.93個百分點，為9.27%，資本充足率為11.14%，繼續擁有較強的非預期損失風險抵補能力。

3. **本公司順應互聯網金融發展趨勢，加快經營模式轉型。**依託本行電子銀行的傳統優勢，在策略上加快整體銀行經營模式向網路化、平臺化、數位化轉型。本公司零售和企業電子管道綜合櫃面替代率保持國內同業領先水準；網上銀行、手機銀行交易筆數持續高速增長。同時注重整體推進經營模式轉型，具體措施包括：1) 加快業務經營全流程的網路化，空地對接，形成線上線下一體化的經營體系，招行信用卡網路申請開戶數已經達到直銷比例的40%。空中貸款占小微貸款的10%。2) 推出小企業E家，以平臺型服務尋求業務模式突破。3) 以大資料創新客戶經營和風險管理。4) 以網路化經營平臺為載體，推動零售金融、公司金融和同業金融三大條線業務向“輕”銀行轉型。

四、主營業務健康發展

1. 零售銀行業務繼續保持競爭優勢

2013年，作為戰略轉型的重點，本公司零售銀行業務繼續保持了競爭優勢，各項業務實現持續快速發展，零售銀行貸款結構持續優化。零售客戶存、貸款規模持續穩定增長，零售客戶年日均存款餘額較年初增長14.73%，零售貸款較年初增長16.91%。根據中國人民銀行公佈的資料，本公司零售客戶存款餘額位居全國性中小型銀行第一，其中個人經營性貸款年增量連續兩年位居國內同業第一。小微企業貸款餘額增長78.08%，在零售貸款中占比提高13.80個百分點，新發放小微企業貸款加權平均利率浮動比例上升2.67個百分點至32.08%。

核心零售客戶群不斷擴張，截至2013年12月31日，本公司零售客戶總數達4,763萬戶，其中金葵花及以上客戶數較年初增長15.4萬戶，私人銀行客戶數同比增長30.63%，小微客戶數同比增長387.86%。管理零售客戶總資產快速增長，餘額達28,252億元，較年初增長18.69%；管理金葵花及以上客戶資產上升22.76%，管理私人銀行客戶資產上升31.60%。

財富管理業務持續快速發展，財富管理手續費及傭金收入同比增長29.33%，受託理財收入同比增長43.09%，代理信託計畫收入同比增長19.09%，代理保險收入同比增長27.38%，代理基金收入同比增長45.84%。基金銷量及存量均處於同業前列。

2013年，本公司信用卡利息收入增幅達41.54%，非利息業務收入增幅達42.99%。信用卡流通張數較上年增加385萬張，每卡月均交易額同比增長22.71%。信用卡迴圈餘額占比與信用卡累計交易額增幅分別為30.52%和43.08%。信用卡境外刷卡交易額位居同業第一。

2. 批發銀行業務保持合理增長



本公司向企業、金融機構和政府機構客戶提供廣泛、優質的批發銀行產品和服務。2013 年本公司積極推動批發銀行業務的發展，大力培育優勢及新興批發業務，批發銀行存貸款業務保持了合理增長。截至 2013 年 12 月 31 日，企業客戶存款餘額 17,558.88 億元，較上年增長 12.36%，新發放人民幣企業貸款加權平均利率浮動比例為 12.69%，比上年提高 0.89 個百分點。小企業貸款餘額為 3,000.14 億元，同口徑下較年初增長 49.70%，小企業貸款占境內企業貸款比重達到 27.00%，較年初上升 6.94 個百分點，新發放小企業貸款加權平均利率浮動比例為 22.78%，上升 0.72 個百分點。2013 年，本公司批發銀行業務不斷完善定價機制和系統建設，全面提升風險定價能力，全力打造盈利新模式。報告期內，本公司實現批發銀行業務淨利息收入 605.79 億元，同比增長 10.30%；非利息淨收入 146.16 億元，同比增長 39.87%；營業淨收入 751.95 億元，同比增長 15.03%，占本公司營業淨收入的 59.70%；稅前利潤 469.28 億元，占本公司稅前利潤的 73.14%。報告期內，本公司實現批發銀行業務資產管理收入 21.34 億元，同比增長 119.77%。跨境人民幣結算、國際保理等國際業務發生額同比全部實現翻番；離岸存款、離岸非利息淨收入、離岸利潤等主要業務指標繼續保持中資離岸同業市場份額第一。

“千鷹展翼”計畫全面推廣，客戶數較年初增幅達 128.78%；現金管理業務快速發展，現金管理客戶總數較上年末增幅達 45.84%，電子供應鏈交易金額同比增幅 48.19%；對公理財實現新突破，對公資產管理收入同比增長 137.46%。報告期內，本公司現金管理業務、資產託管業務、公司理財業務、“跨境金融”新興業務、投資銀行業務等繼續保持品牌優勢並榮獲多項國內外頂級大獎。

五、全面認識機遇與挑戰，妥善制定應對措施

展望 2014 年，本公司將繼續切實貫徹“因您而變”、“因勢而變”的經營理念，圍繞“著力打造輕型銀行，實現智慧增長”總體經營策略推進各項業務發展，深入推進經營轉型，穩健發展，發奮努力、銳意創新，努力實現可持續發展的新局面。2014 年本公司為確保各項經營目標順利實現，擬採取的經營措施為：一、深化服務升級，不斷擴大基礎客群和價值客群；二、加快創新，繼續增強戰略性業務和新興業務競爭優勢；三、推進組織架構調整和流程改造，釋放新的體制能量；四、積極應對外部經濟形勢變化，全面提升風險管理水準；五、加強成本管控，有效應對利率市場化衝擊；六、把握互聯網發展機遇，探索新的經營模式和盈利增長點。

(完)

投資者及媒體查詢

陳源遠

匯思訊

電話：(852) 2232 3918

傳真：(852) 2117 0869

電郵：ychen@ChristensenIR.com

韋瑋

匯思訊

電話：(852) 2232 3966

傳真：(852) 2117 0869

電郵：weiwei@ChristensenIR.com