

招商银行公布 2013 年中期业绩

净利润同比上升 12.39% 至人民币 262.71 亿元

2013 年中期业绩摘要

- 营业收入人民币 640.57 亿元，同比增加 12.15% (H 股：营业净收入 642.12 亿元，同比增加 12.14%)
- 归属于本行股东净利润人民币 262.71 亿元，同比增加 12.39%
- 归属于本行股东基本每股盈利人民币 1.22 元，同比增加 12.96%
- 净利息收益率为 2.89%，同比减少 0.22 个百分点
- 资产总额为 38,106.29 亿元，较年初上升 11.81%
- 资本充足率为 10.72%，较年初下降 0.69 个百分点
- 一级资本充足率为 8.00%，较年初下降 0.34 个百分点
- 非利息净收入为 166.16 亿元，同比增加 23.28% (H 股：167.71 亿元，同比增加 23.14%)
- 不良贷款余额为 149.25 亿元，比年初增加 32.31 亿元；不良贷款率为 0.71%，比年初提高 0.10 个百分点
- 不良贷款拨备覆盖率为 304.72%。

(注：招商银行 A 股的 2013 年中期财务报告是按中国会计准则编制，除特别标示外，以上资料均为本集团口径资料，及以人民币为单位。按国际财务报告编制的 H 股财务数据如果与 A 股财务数据不同，则另行标示。)

2013 年 8 月 16 日 — 招商银行(「招行」或「本公司」或「本行」；上海：600036；香港：3968；连同其附属公司合称「本集团」)，今天公布 2013 年中期业绩。

2013 年上半年，面对错综复杂的外部形势，本公司克服各种不利因素，深入推进“二次转型”战略，盈利稳步增长，实现稳健发展。

一、坚持效益、质量、规模均衡发展，总体经营良好

1. **盈利稳步增长。**2013 年上半年，本集团实现归属于本行股东净利润 262.71 亿元，同比增加 28.97 亿元，增幅 12.39%，实现稳步增长。2013 年上半年，实现净利息收入 474.41 亿元，同比增长 8.71%；上半年净利息收益率为 2.89%，存款成本率 1.85%，在业内继续保持较低水平；实现非利息净收入 166.16 亿元，同比增长 23.28% (H 股：167.71 亿元，同比增加 23.14%)；其中净手续费和佣金收入同比提高了 45.54%。年化后归属于本行股东的平均总资产收益率 (ROAA) 和归属于本行股东的平均净资产收益率 (ROAE) 分别为 1.46% 和 25.46%。

2. **资产质量整体风险可控，拨备覆盖保持稳健水平。**截至 2013 年 6 月末，本集团不良贷款余额为 149.25 亿元，比年初增加 32.31 亿元；不良贷款率为 0.71%，比上年末上升 0.10 个百分点；不良贷款拨备覆盖率为 304.72%。

3. 资产负债规模适度增长。截至2013年6月末，本集团资产总额为38,106.29亿元，比上年末增加4,025.30亿元，增幅11.81%；贷款和垫款总额为20,980.78亿元，比上年末增加1,936.15亿元，增幅10.17%；客户存款总额为27,975.78亿元，比上年末增加2,651.34亿元，增幅10.47%。

4. 资本使用效率保持稳定。本集团资本充足率为10.72%，一级资本充足率为8.00%，分别比年初下降0.69个百分点和0.34个百分点，主要是因为对上年度利润实施现金分红135.93亿元和本年内旧式次级债摊销41.7亿元。若剔除利润分红及次级债摊销因素，本集团资本充足率、一级资本充足率分别比年初上升0.02个和0.20个百分点。

二. 结构持续优化，经营效率不断提升

1. 业务结构持续优化。上半年，本公司非利息净收入占比继续提高，达到24.81% (H股占比: 24.93%)；手续费及佣金净收入占比同比提高5.05个百分点，达到21.74%；零售业务税前利润占比同比提高4.61个百分点，达到36.74% (H股: 同比提高4.58个百分点，达到36.73%)；贷款结构调整取得显著进展，“两小”贷款总额较年初增长39.14%，在境内一般性贷款的比重提高6.36个百分点。

2. 客户结构不断改善。上半年，零售客户基础不断夯实，批发价值客户增势良好。零售客户数新增270万户，金葵花及以上客户数新增8.9万户，私人银行客户数增长15.82%。高价值批发客户增长5.02%。

3. 信贷结构进一步优化。上半年，虽然不良贷款率上升，但本公司继续保持稳健的信贷政策，持续降低对高风险领域的敞口余额。截至6月末，本公司地方政府融资平台贷款余额为861.16亿元，较年初下降了4.80%，不良率仅0.04%；房地产贷款余额791.18亿元，较年初下降了1.67%，不良贷款率0.74%。年化不良贷款生成率为0.58%，在同业中处于较低水平。

4. 经营效率继续提升。本公司税后风险调整后的资本回报率 (RAROC) 为21.25%，同口径比去年全年上升0.04个百分点。成本收入比为31.69% (H股: 31.64%)，同比下降0.62个百分点。贷款风险定价水平稳步提升。新发放人民币企业贷款加权平均利率浮动比例为12.46%，比上年全年提高0.66个百分点；新发放人民币零售贷款加权平均利率浮动比例为30.11%，比上年全年提高7.16个百分点。年化网均税前利润和年化人均税前利润同比分别增长了4.43%和4.62%。

三. 主营业务健康发展

1. 零售银行业务继续保持良好发展态势

2013年上半年，本公司零售业务继续保持良好发展态势。截至6月末，管理金葵花及以上客户总资产余额达18,704亿元，管理的私人银行客户总资产为5,098亿元，较年初分别增长11.87%和17.41%。零售客户存款余额达9,622.88亿元，占客户存款总额的35.86%，其中，活期存款占比为59.30%；零售贷款余额达7,376.47亿元，占客户贷款总额的38.32%；小微企业贷款增长44.02%，占零售贷款的比重为34.58%。根据中国人民银行公布数据，本公司零售客户存款余额及年增量位居全国性中小型银行第一；零售贷款余额紧随四大银行居国内同业第五位，其中个人经营性贷款

当年增量和增幅均居国内同业第一。

银行卡业务保持较快增长势头。2013年上半年，一卡通卡均存款增加1,165元，POS交易量同比增长49.61%。信用卡流通卡数较上年末增加164万张；流通卡每卡月均交易额同比增长22.56%，信用卡利息收入同比增长36.13%，非利息收入同比增长42.42%。信用卡境外刷卡量保持同业第一。

2. 优势批发业务进一步巩固和提升，新兴批发业务发展势头良好

2013年上半年，本公司批发银行业务不断完善系统建设，全力打造盈利新模式。

上半年，优势批发业务进一步巩固和提升。现金管理业务客户总数增长20.95%；电子供应链金融交易量同比增加61.53%；国际保理发生额同比增长294.27%；福费廷发生额同比增长107.40%；跨境人民币结算量增长97.45%，领先全国增速33.51个百分点；跨境人民币同业代理清算量同比增长61.33%。离岸贸易融资规模增长35.23%，离岸存款余额增长33.65%。跨境人民币银银平台荣获了《银行家》杂志评选的十佳金融产品创新奖。

新兴批发业务发展势头良好。债务融资工具主承销金额同比增长30.18%，在并购金额、上市再融资、结构融资等专项财务顾问业务也取得显著成效；托管资产余额同比增长58.86%；理财产品销售额同比增长22.55%；贵金属经营租赁量同比增长106.63%。

“千鹰展翼”品牌影响力持续提高。6月末，“千鹰展翼”客户数较上年末增长69.53%；“千鹰展翼”客户贷款余额较上年末增长68.20%。未来，本公司计划通过1-2年时间在全国授牌成立100家“千鹰展翼创新支行”来作为创新型成长企业的培育基地。

3. 渠道布局更加合理，电子银行不断提升服务效率

截至6月末，本公司机构网点数达到981家，已在全国25个重点城市设立了30家私人银行中心。零售和公司电子渠道综合柜面替代率分别为91.85%和57.49%，零售网上银行累计交易笔数和网上企业银行累计交易笔数同比分别增长51.92%和16.09%。个人手机银行继续保持高速发展，电子银行产品创新不断取得突破，联合中国移动率先推出“手机钱包”移动支付产品，推出“可视柜台”等新型服务设备。电子银行的持续、快速增长，不仅满足了客户需求，还有效分流了物理网点压力、降低了经营成本。

四、展望与策略

国内外经济金融形势依然复杂多变，对本公司下半年的业务拓展、风险防范、盈利增长、内部管理等都提出了严峻考验。面对快速变化的外部经营环境，本公司将继续扎实推进二次转型战略：在客户方面，将优化“两小”战略，提高高价值客户的综合服务水平；在业务方面，将巩固和提升零售银行业务现有优势，培育和增强批发银行业务的竞争优势；在管理方面，将以客户为中心，努力提升服务水平，扎实推进流程改造，切实提高创新能力，有效提升管理水平；在风险管理方

面，将加强全面风险管理，以确保全行稳健、可持续发展。招行将始终坚持“效益、质量、规模均衡发展”的指导思想，致力发展为有特色，有创新力，有国际竞争力的中国最佳商业银行。

(完)

投资者及媒体查询

陈源远

汇思讯

电话：(852) 2232 3918

传真：(852) 2117 0869

电邮：ychen@ChristensenIR.com

韦玮

汇思讯

电话：(852) 2232 3966

传真：(852) 2117 0869

电邮：weiwei@ChristensenIR.com