



招商銀行

CHINA MERCHANTS BANK



招商銀行股份有限公司 2012年全年业绩公布



前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”、“预计”、“预期”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”、“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。



议程

1

概览

2

业务发展

3

财务表现

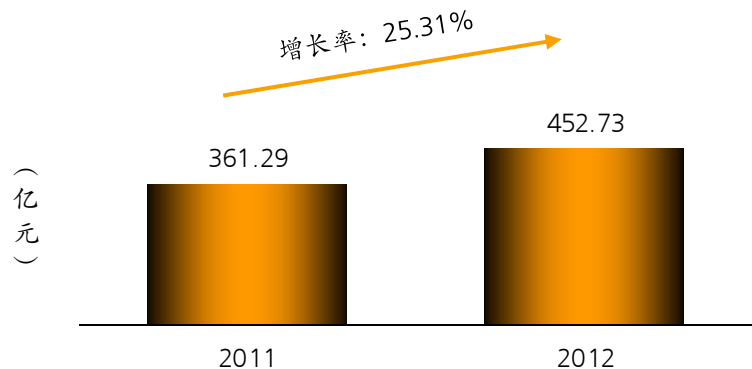
4

前景展望

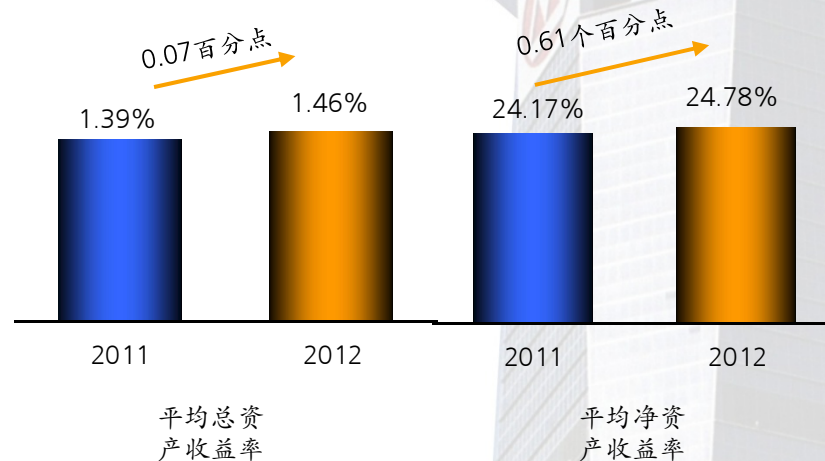


继续保持效益、质量、规模均衡发展

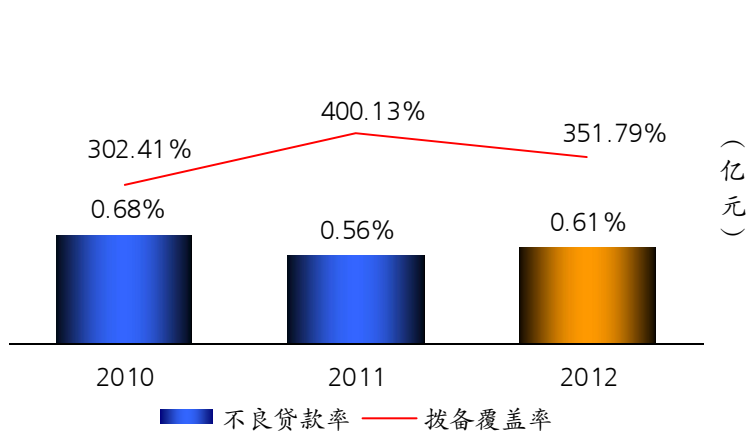
净利润保持稳定增长



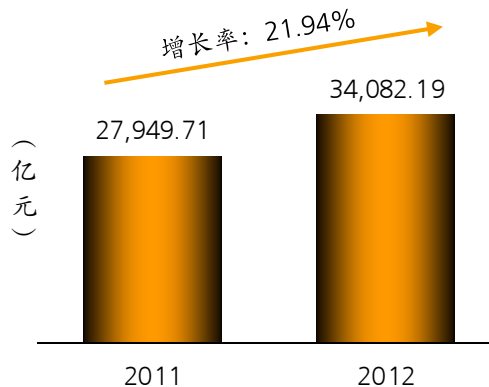
平均总资产和净资产收益率持续增长



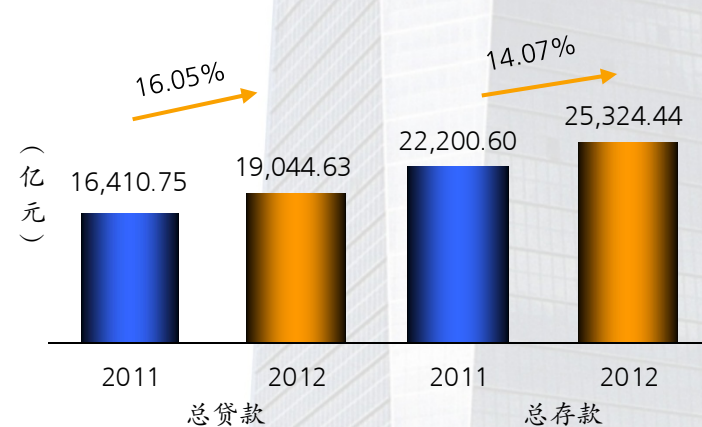
资产质量保持稳定



总资产稳定增长

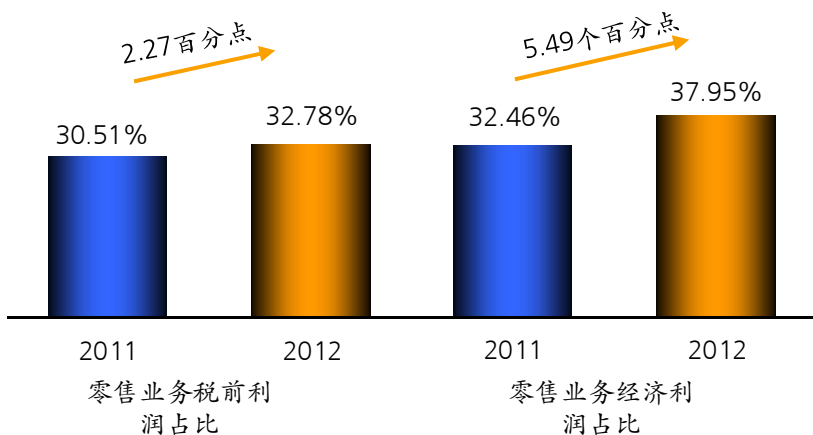


总贷款和总存款保持增长

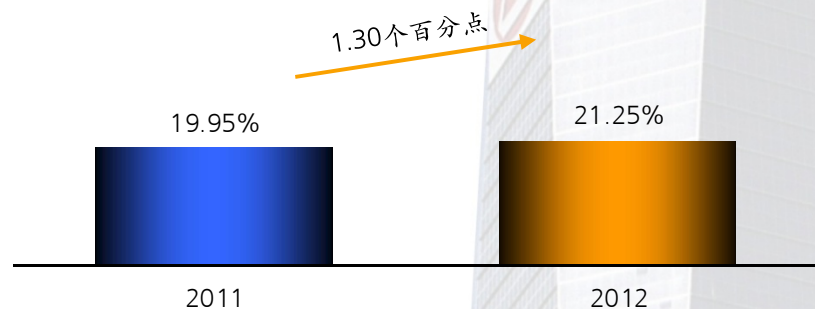


“二次转型”稳步推进：转型结构持续优化

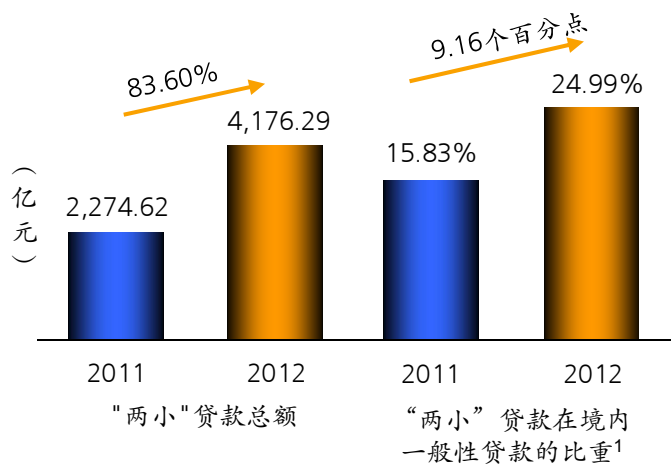
零售业务占比不断上升



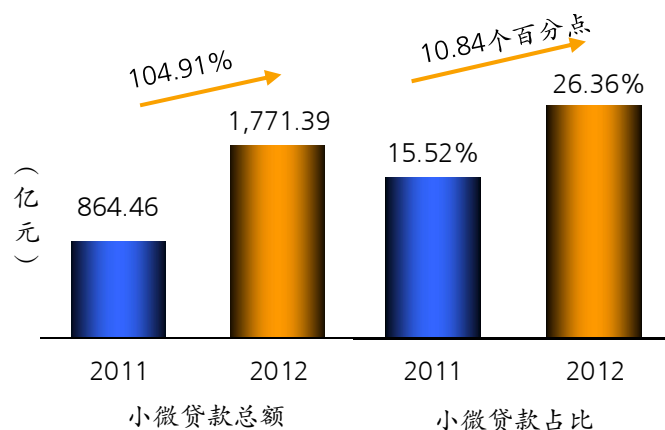
非利息净收入占比继续提高



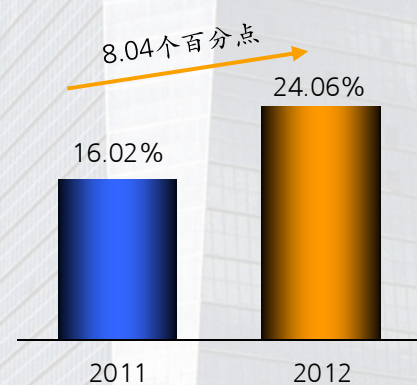
“两小”贷款快速增长



小微贷款迅速增加



小企业贷款占境内企业贷款比重



“二次转型”稳步推进：转型指标继续改善（一）

资本使用效率
持续提高

- ① 税后风险调整后的资本回报率（RAROC）为22.65%，同比提高0.15个百分点；加权风险资产比例为60.27%，较上年末下降2.35个百分点
- ② 2012年，本公司继续保持较强的资本内生能力，资本充足率为11.73%，核心资本充足率为8.86%，较上年末分别提高0.45个百分点和0.12个百分点

贷款风险定价
水平保持稳定

- ① 新发放人民币企业贷款加权平均利率浮动比例（按发生额加权，下同）为11.80%；新发放人民币零售贷款加权平均利率浮动比例为22.95%
- ② 在降息和利率市场化等不利形势下维持了净利息收益率的基本平稳。净利息收益率3.10%，在同业中居于前列

“二次转型”稳步推进：转型指标继续改善（二）

高价值客户
占比不断提高

截至2012年12月末，本公司金葵花及以上客户数为91.11万户，较上年末增长16.33%，在零售客户总数中的占比为1.69%，较上年末提高0.13个百分点。私人银行客户数为19,518户，较上年末增长18.34%

经营效能
继续改善

截至2012年12月末，本公司成本收入比为36.15%，与上年保持基本持平
人均税前利润121万元，较上年增长18.63%；网均税前利润6,089万元，较上年全年增长16.83%

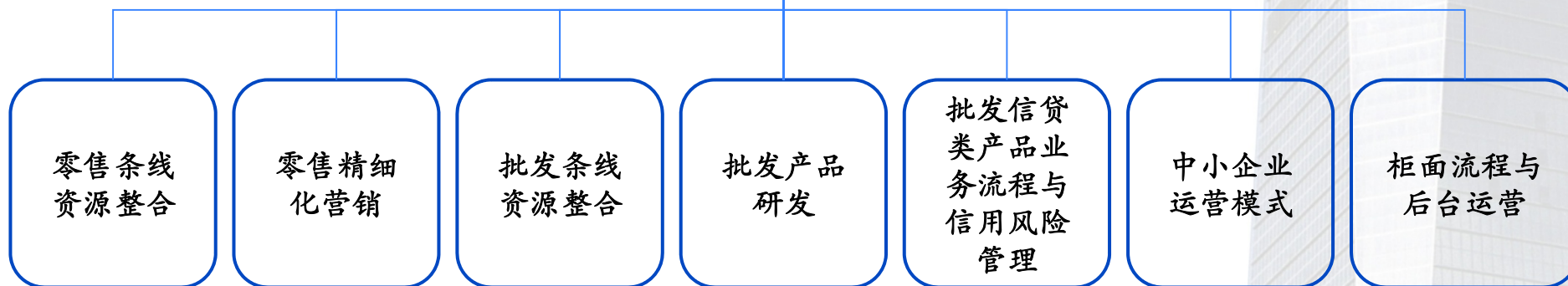
资产质量
保持总体稳定

截至2012年12月末，本公司不良率为0.65%，较上年末微升0.07个百分点，保持总体稳定；关注贷款率为1.04%，与上年末持平
不良贷款拨备覆盖率为352.47%，保持较高水平；信用成本为0.31%，较上年末下降0.24个百分点

流程优化初见成效



七大热点领域的优化与转型



品牌影响力持续提升



英国《银行家》杂志
排名世界千强银行第**56**位
较**2011**年上升**4**名



《财富》
2012年首次进入
世界**500**强企业



“2012中国品牌价值排行榜”
345.89亿品牌价值位列第**10**名
品牌价值较上年上升**25%**



《亚洲金融》
最佳银行



《亚洲银行家》
第四次荣膺中国最佳零售银行
首次跻身泛亚太区综合排名
前十的中国商业银行



《亚洲货币》
中国本土最佳私人银行
七度蝉联中国本土最佳现金管理银行
中国最佳外汇服务供应商



《金融时报》
连续第三年荣膺
中国最佳私人银行



《环球企业家》
最佳个人理财服务银行
最佳企业年金银行
最佳信用卡产品品牌



《财资》
最佳公司治理奖
中国最佳托管专业银行
中国最佳现金管理银行



2012年度
上市公司董事会奖





议程

1

概览

2

业务发展

3

财务表现

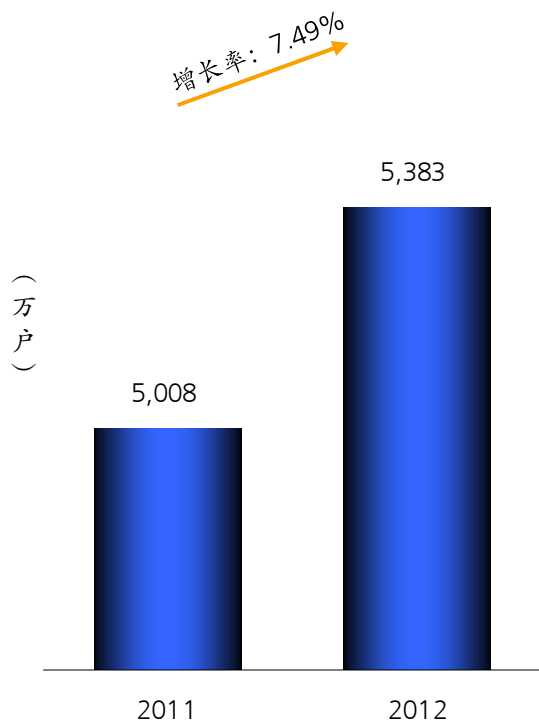
4

展望

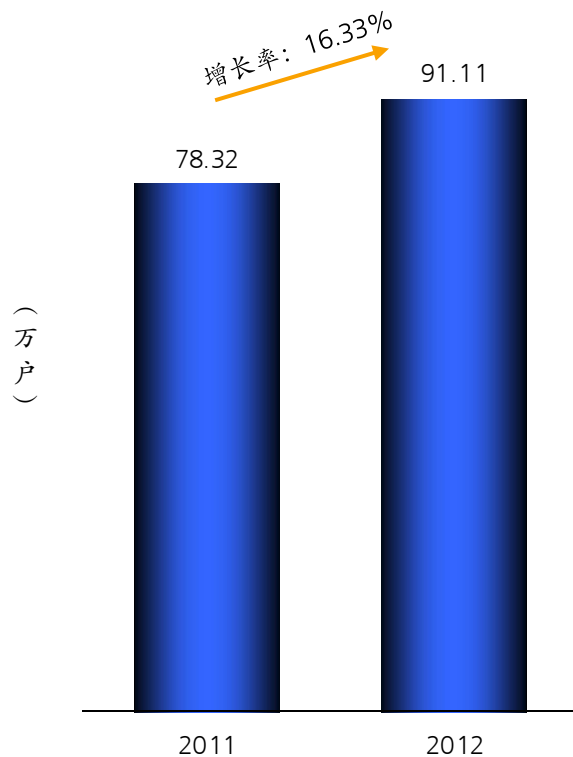


零售客户基础持续扩大

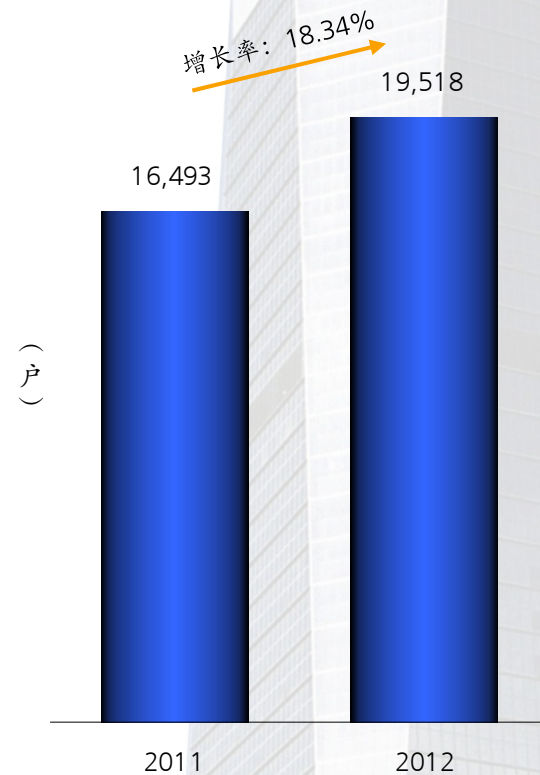
零售客户总数



金葵花及以上客户数

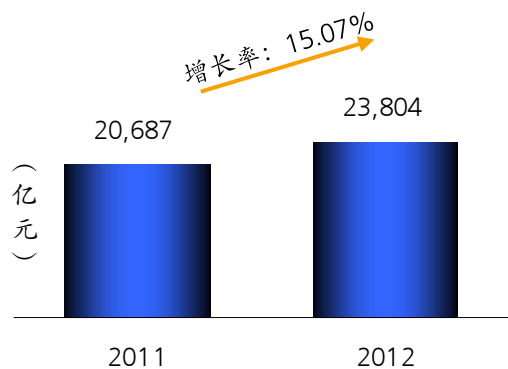


私人银行客户总数

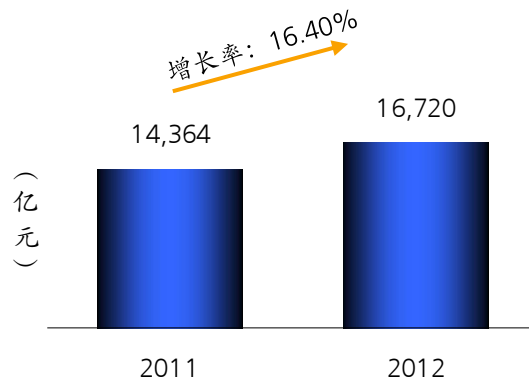


零售银行业务保持良好发展态势

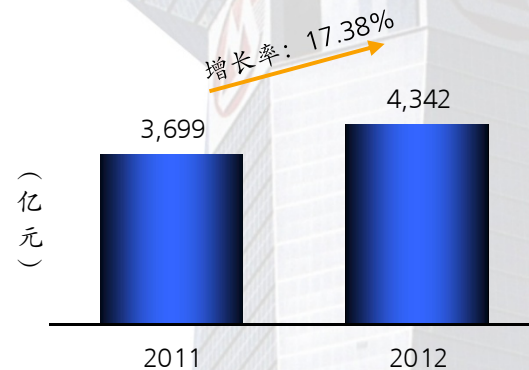
零售客户AUM



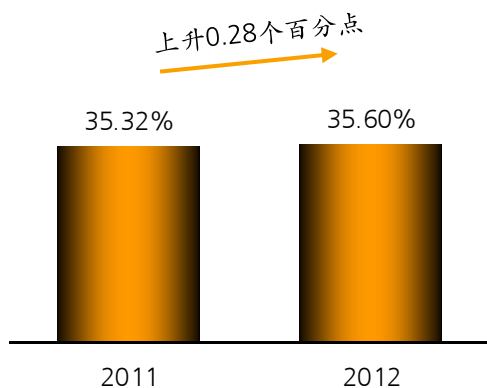
金葵花及以上客户AUM



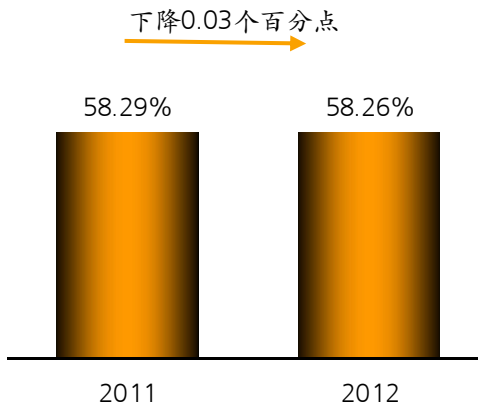
私人银行AUM



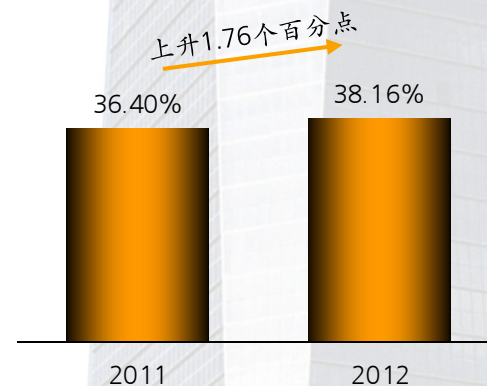
零售存款占比
稳中有升



零售存款的活期占比仍保持
较高水平

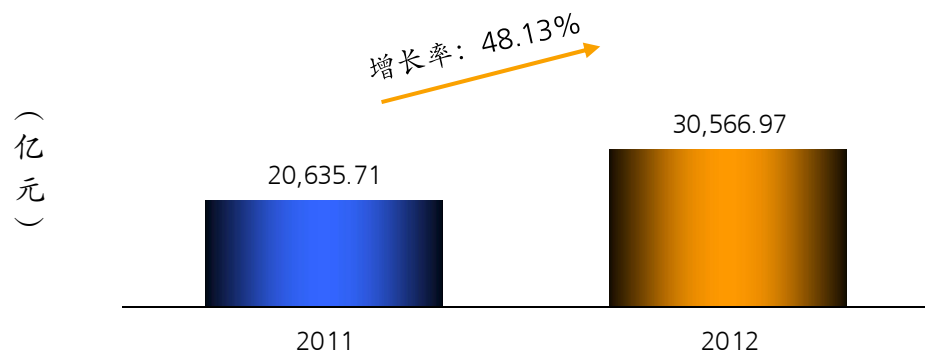


零售贷款占比进一步上升

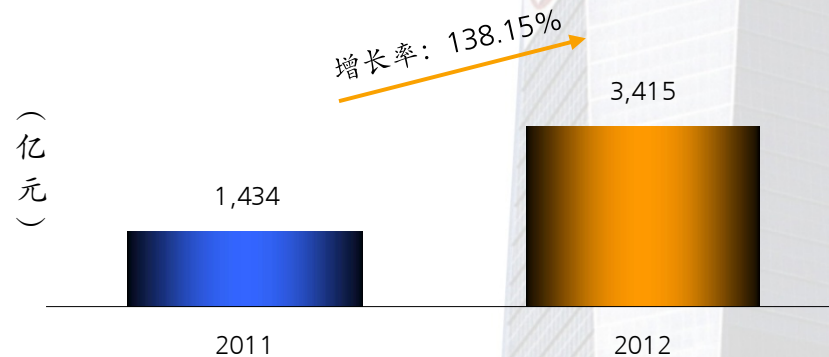


零售银行财富管理蓬勃发展

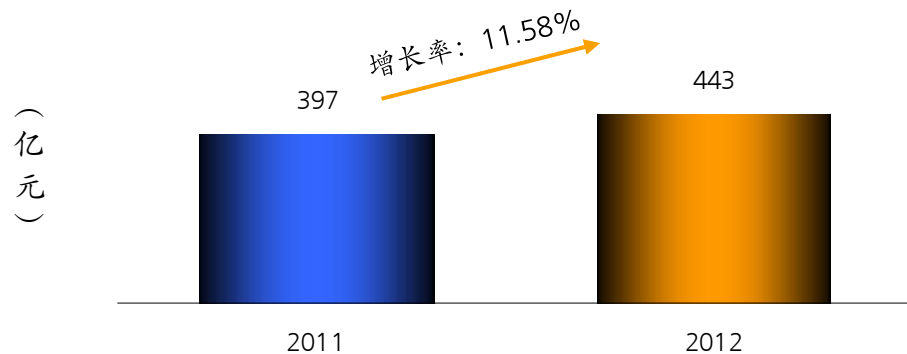
个人理财产品销售额



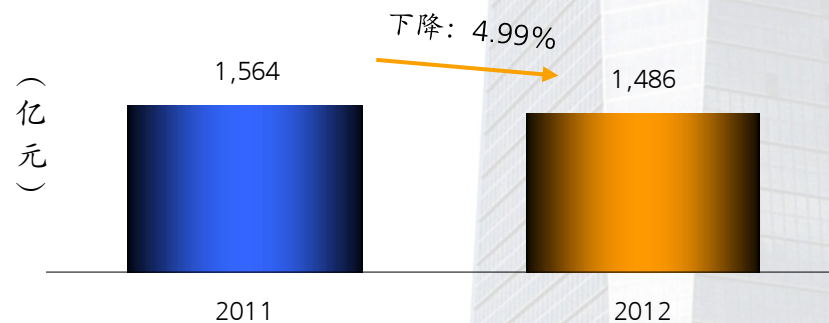
代理开放式基金销售额



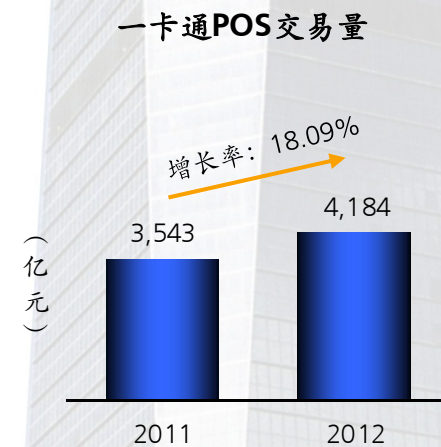
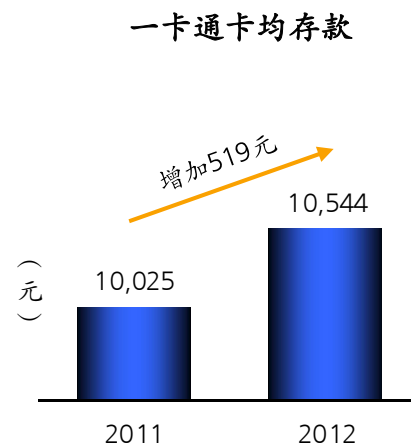
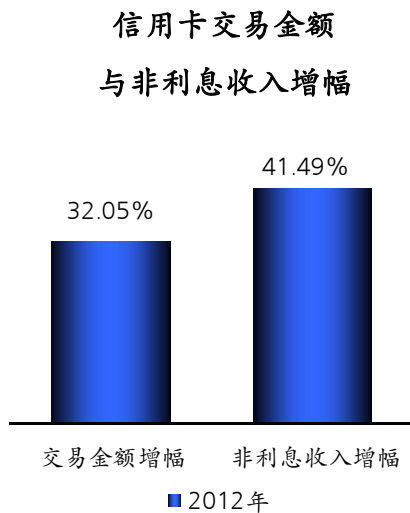
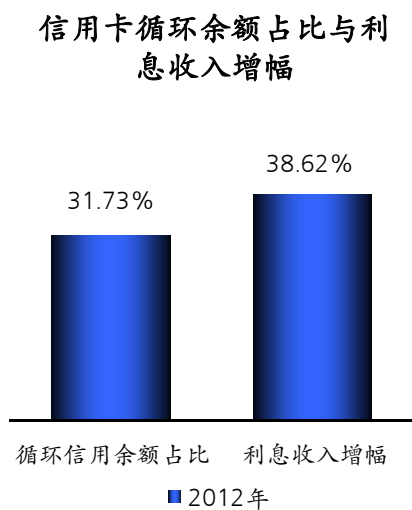
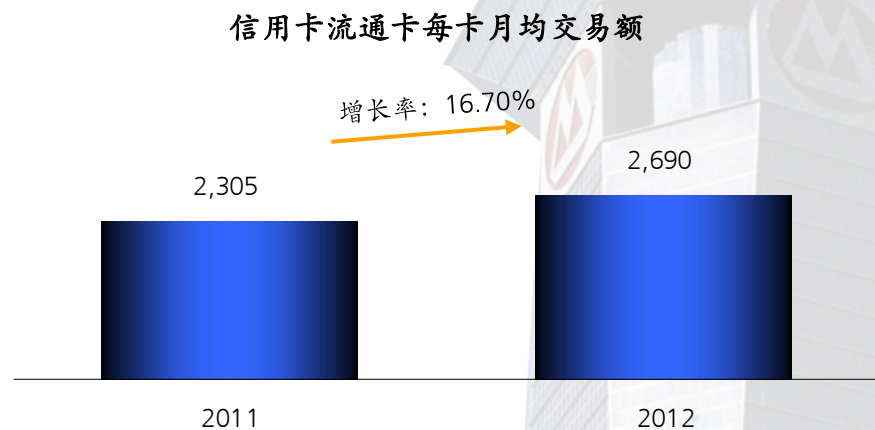
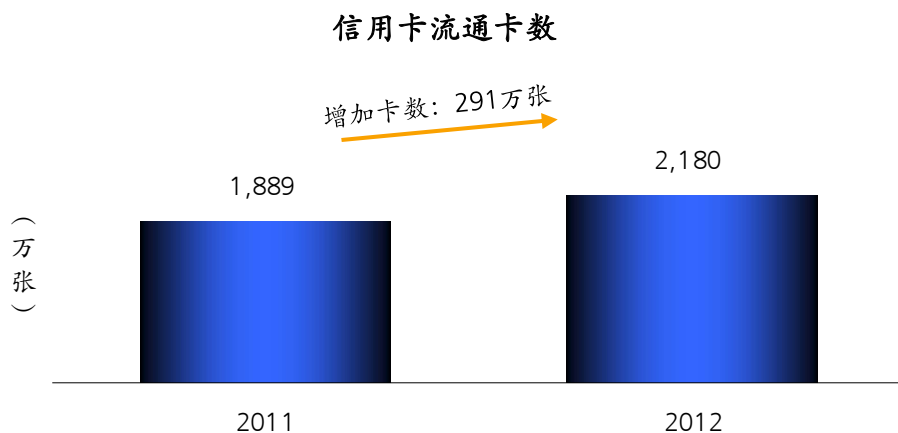
代理保险标准保费



代理信托类产品销售额

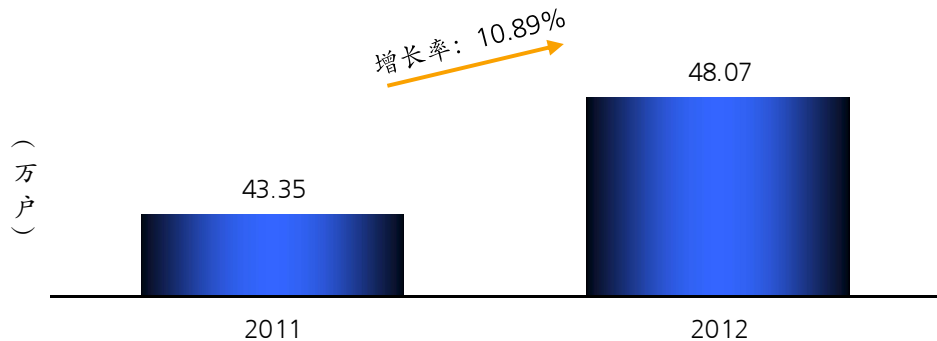


银行卡业务继续保持竞争优势

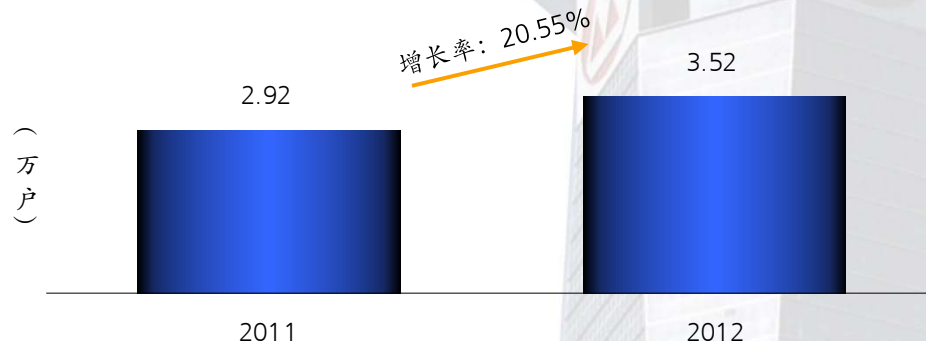


批发银行业务保持稳定增长

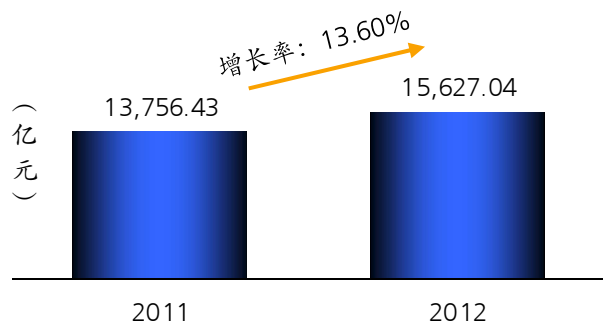
企业存款客户数



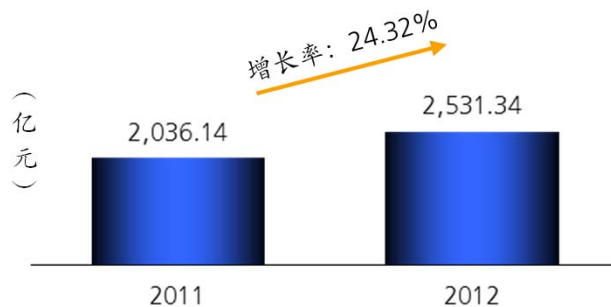
企业贷款客户数



企业存款规模



同业存款余额

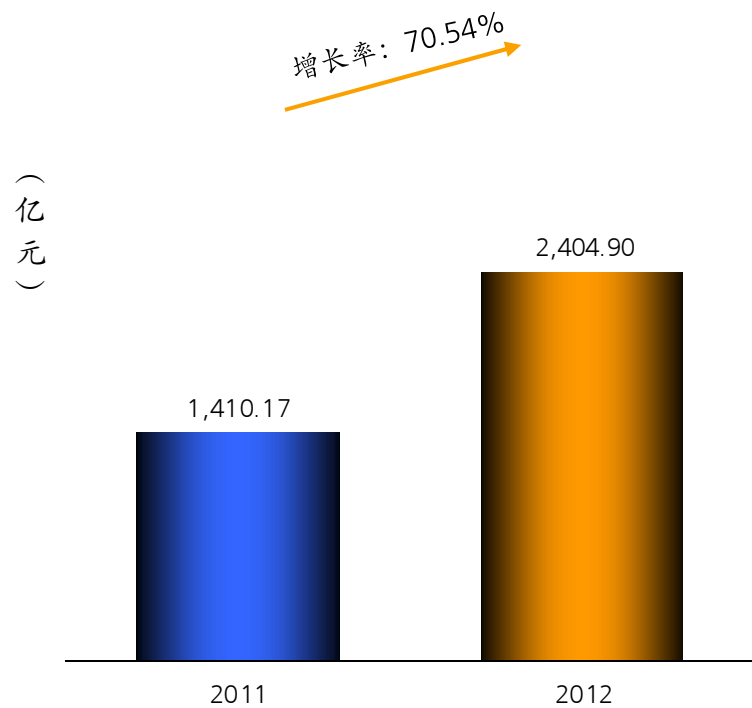


企业贷款规模

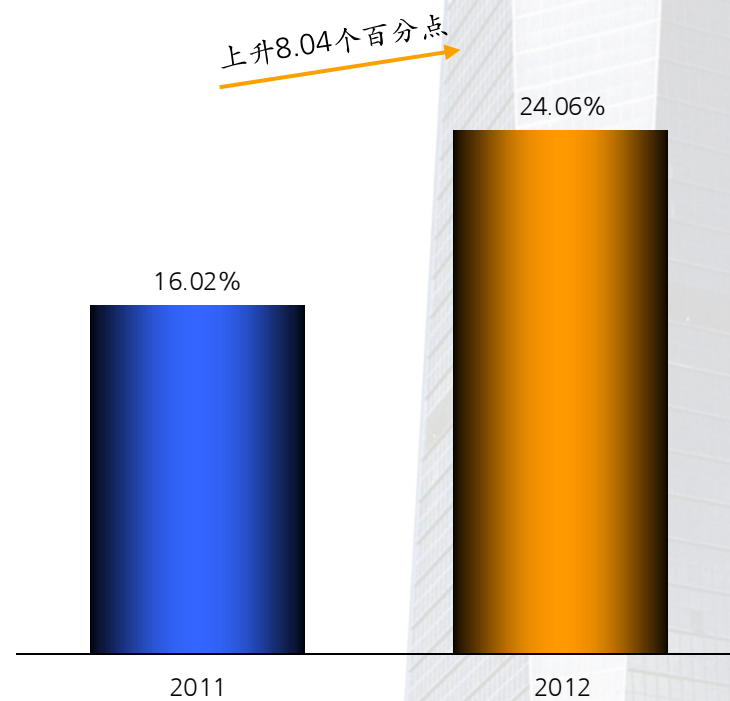


小微企业业务成效显著

小微企业贷款余额



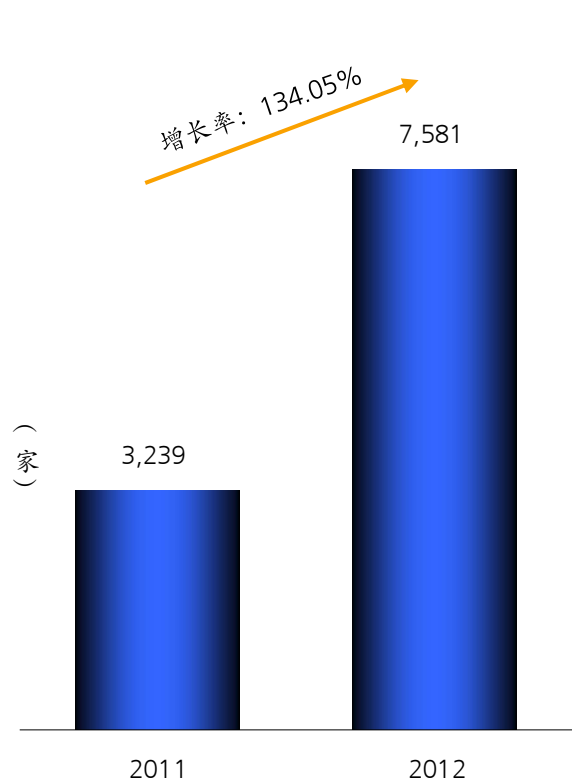
小微企业贷款占境内企业贷款比重



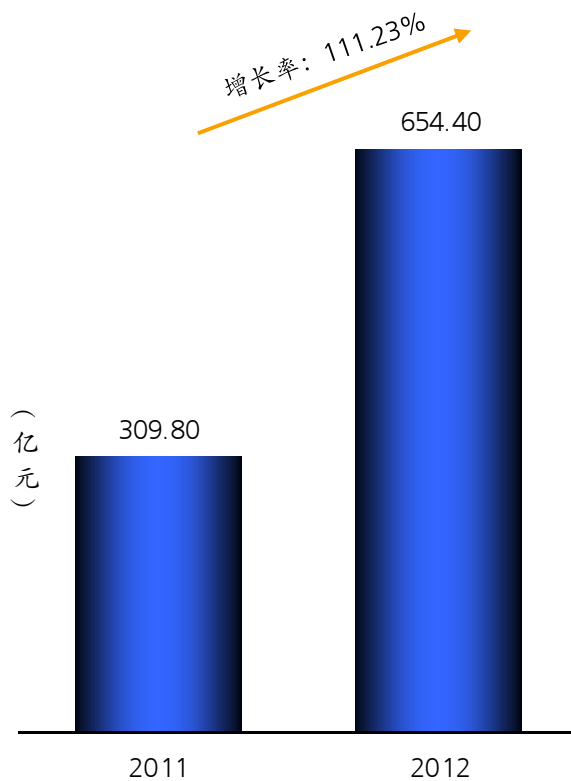
备注: 本页数据为公司2021行标口径

“千鹰展翼”业务影响力不断上升

“千鹰展翼”创新型成长企业客户数



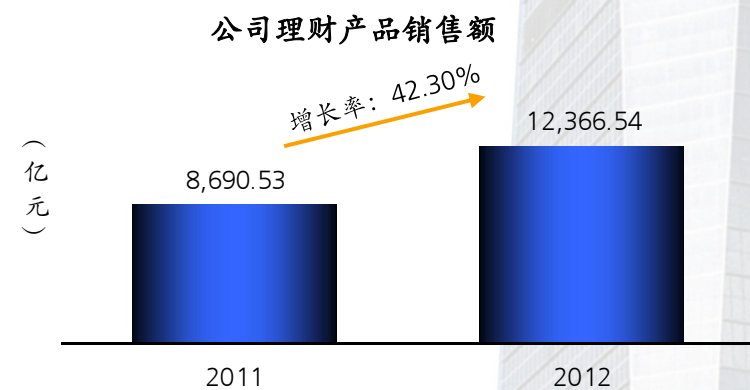
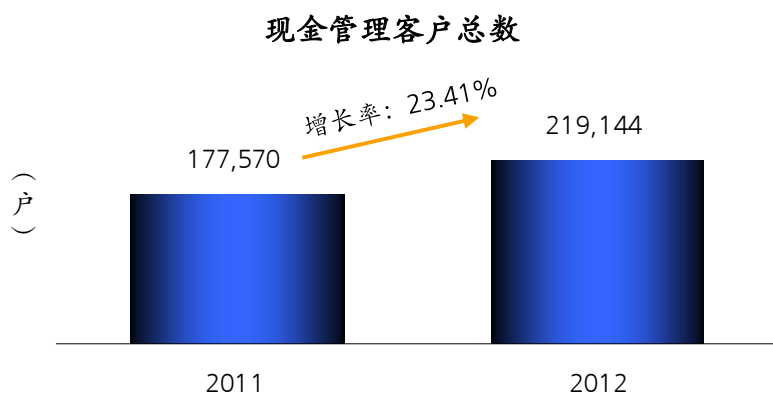
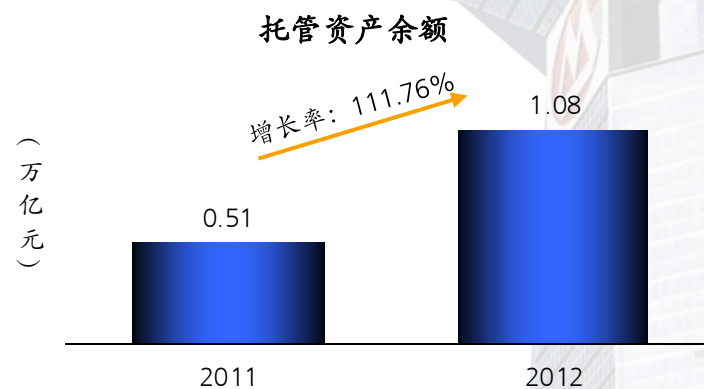
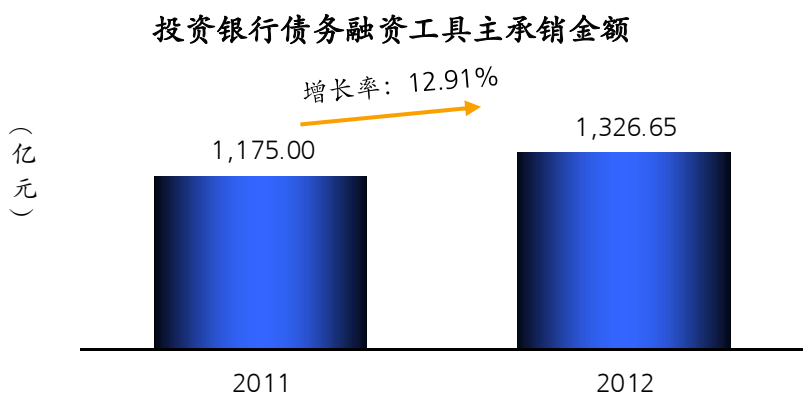
“千鹰展翼”客户贷款余额



中小板及创业板上市企业合作情况

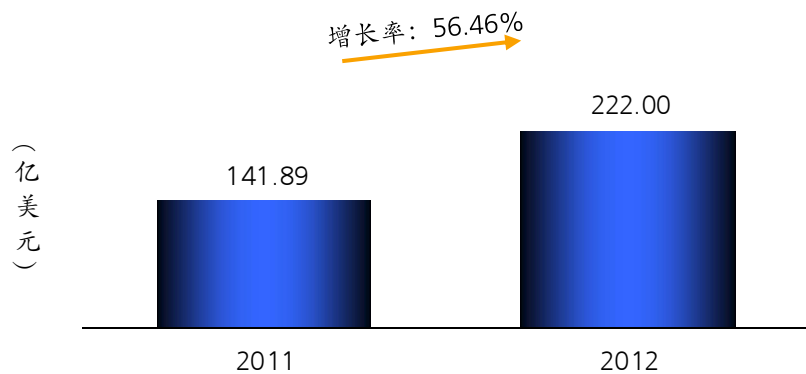
- 2011年以来，已有147家企业客户在计划培育和扶持下于境内外上市，在本公司托管募集资金近300亿元，其中中小板及创业板上市企业109家
- 2012年共有45家中小板及创业板上市企业在本公司开立IPO募集资金监管账户，占同期两板上市企业总数的35%，在国内同业中排名第一
- 2012年，本公司“千鹰展翼”业务荣获“第八届深圳市金融创新奖”一等奖

批发银行中间业务持续稳定增长

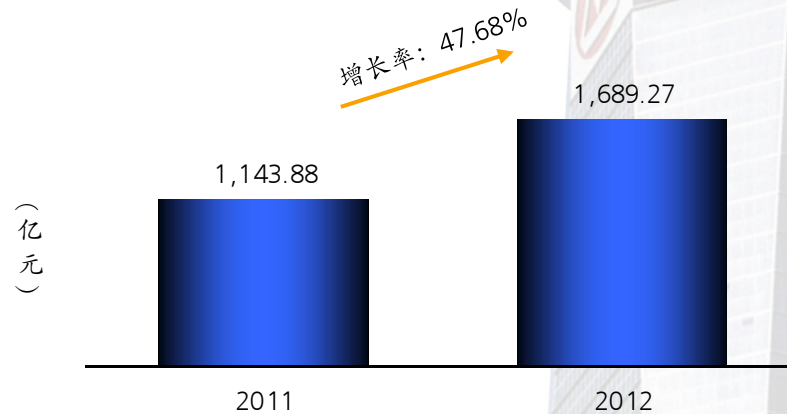


跨境金融业务稳步发展

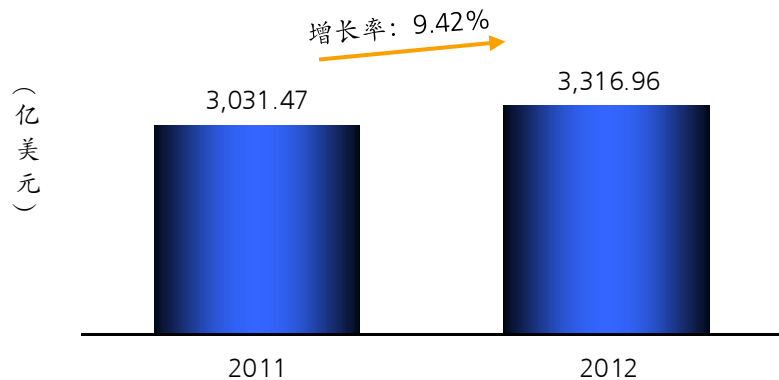
跨境外币存款



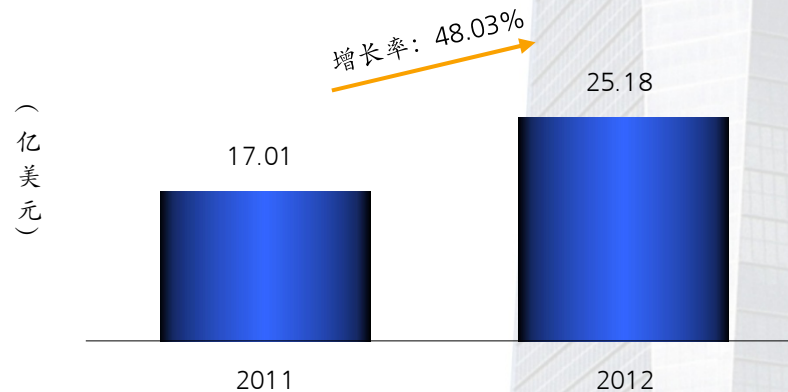
跨境人民币结算量



国际结算量

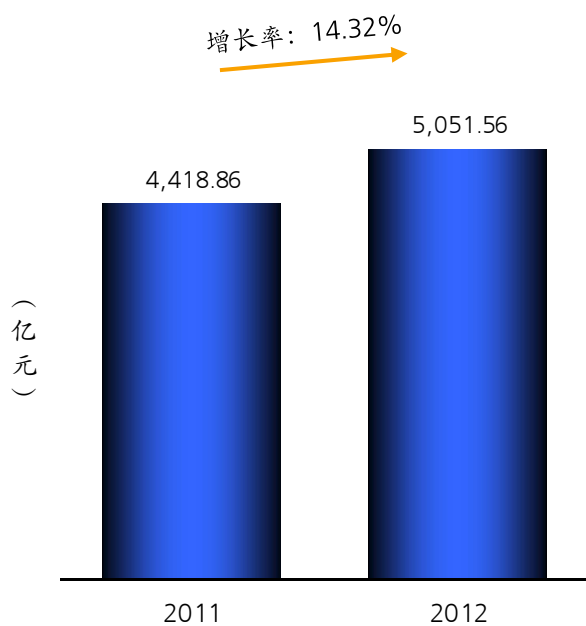


离岸贸易融资规模

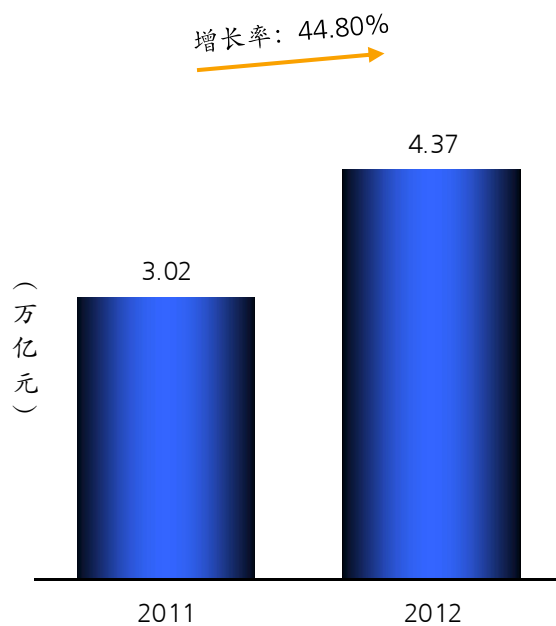


金融市场业务较快增长

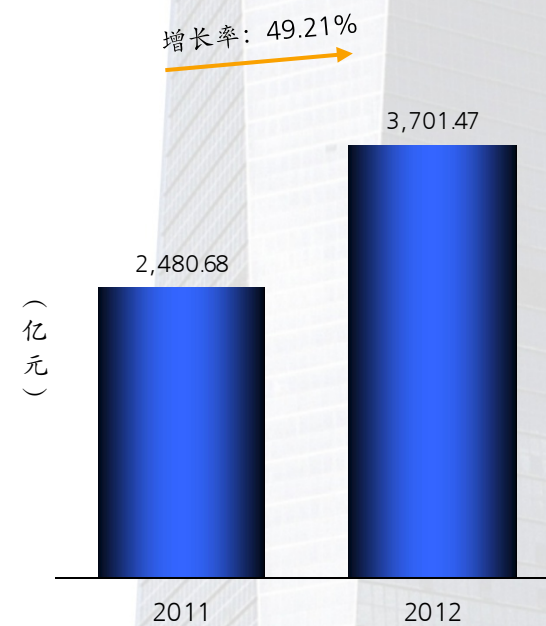
自营投资规模



理财产品发行规模

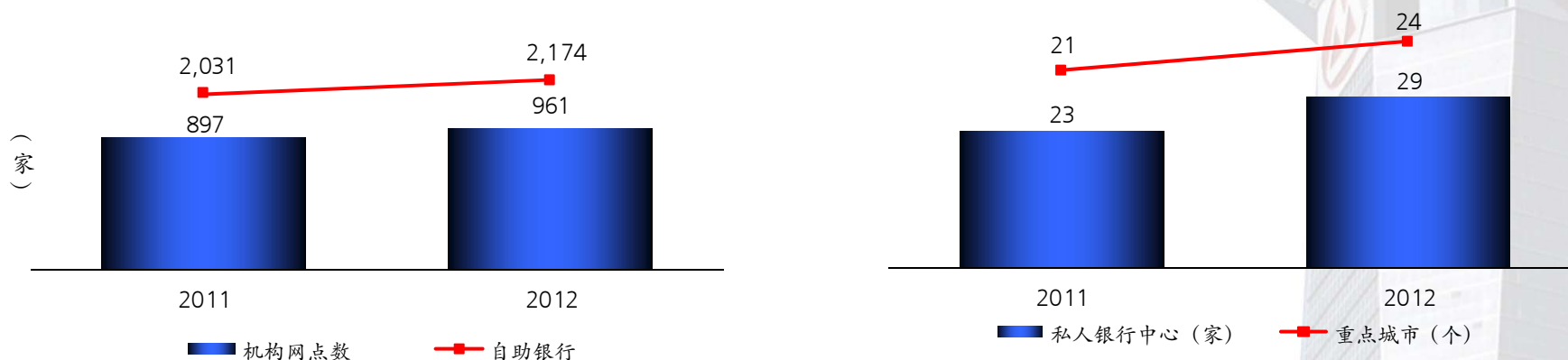


理财产品管理余额

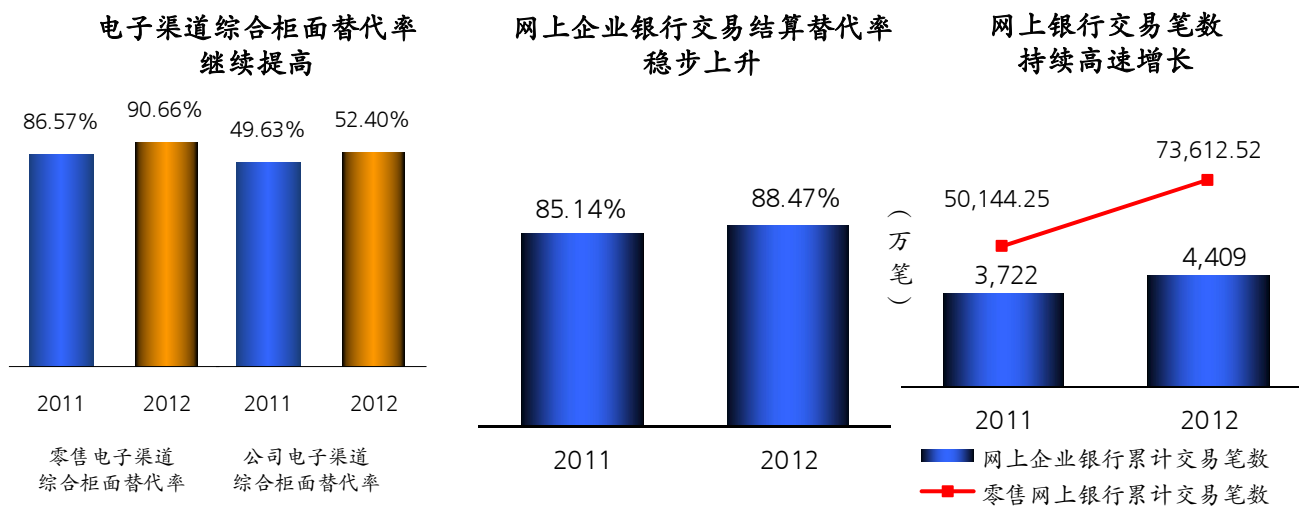


渠道布局更加合理，综合服务能力不断提升

多层次物理渠道：高效的机构网点，日益成熟的私人银行中心



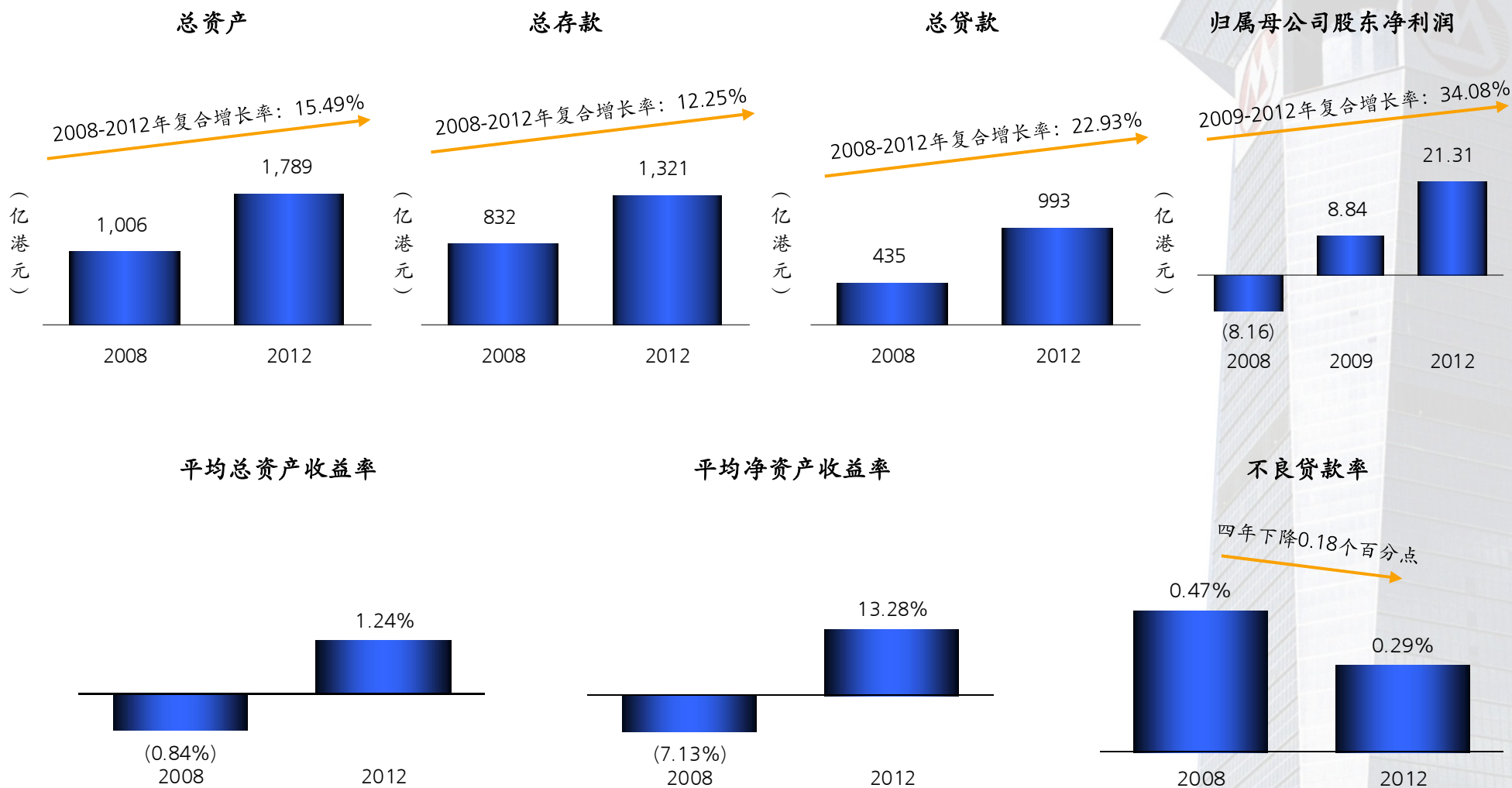
业内领先的电子银行渠道：有效分流物理网点压力，降低经营成本



手机银行高速发展 打造移动互联网时代新优势

- 继续推出iPhone、Android版手机银行以来，2012年8月份又创新推出iPad银行，下载量现已突破60万次。手机银行签约客户总数已达966.49万户
- 累计交易（不含手机支付）1,300.26万笔，同比增长505.05%；累计交易金额达4,059.34亿，同比增长241.86%

永隆银行经营业绩持续向好





议程

1

概览

2

业务发展

3

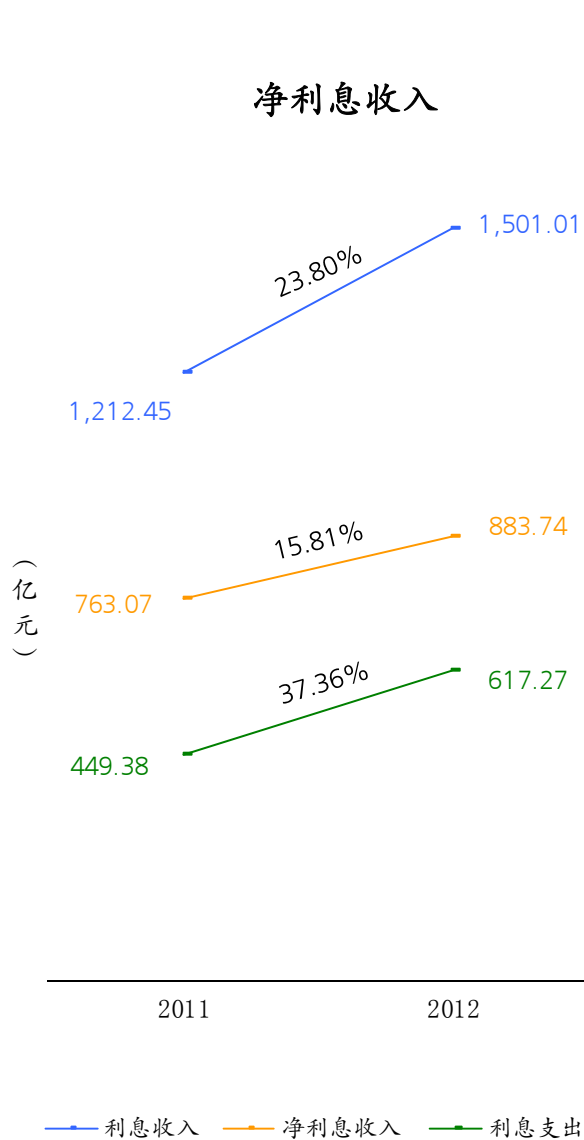
财务表现

4

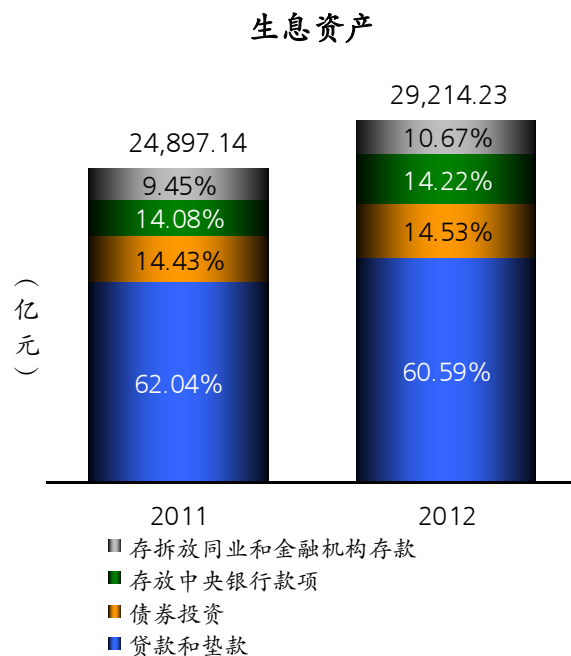
展望



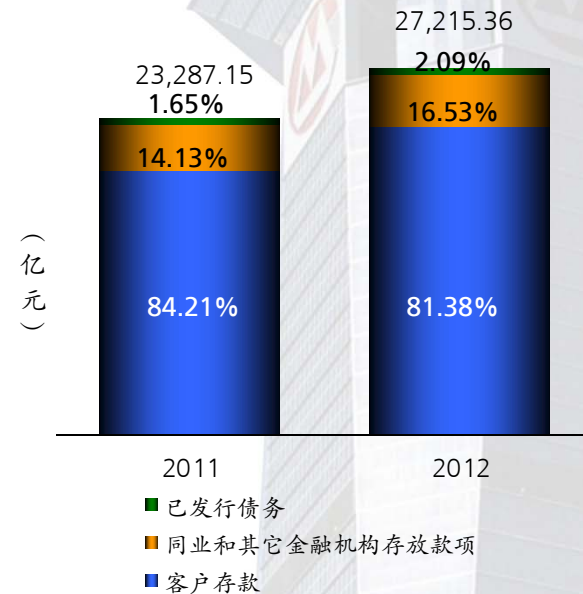
净利息收入平稳较快增长



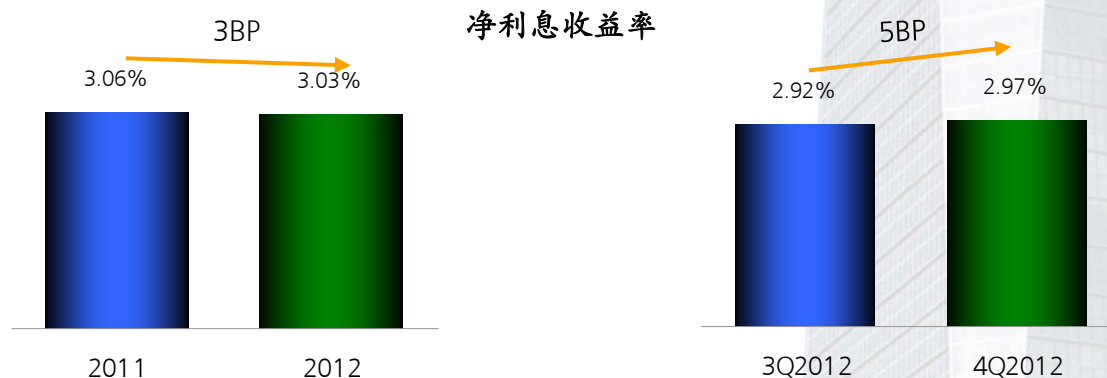
生息资产规模持续平稳增长



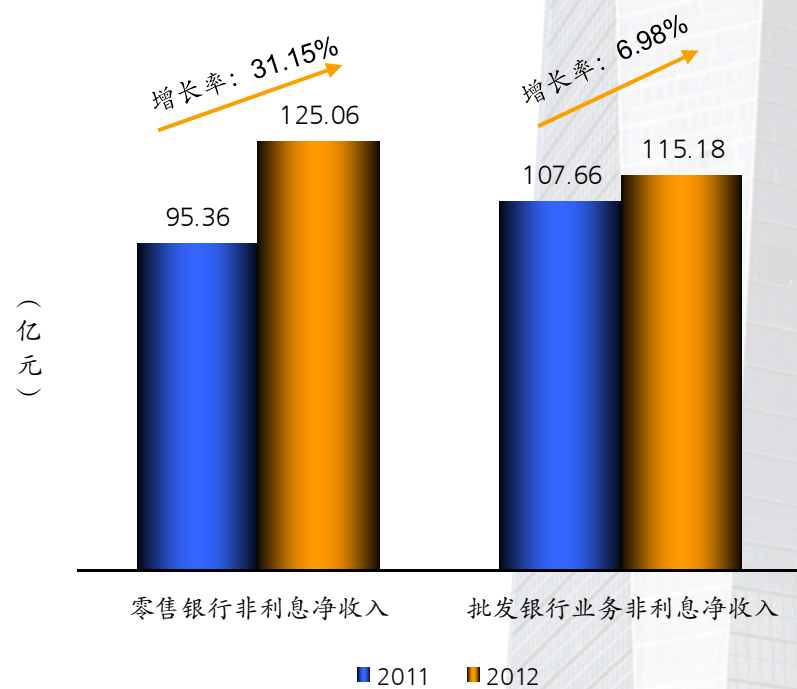
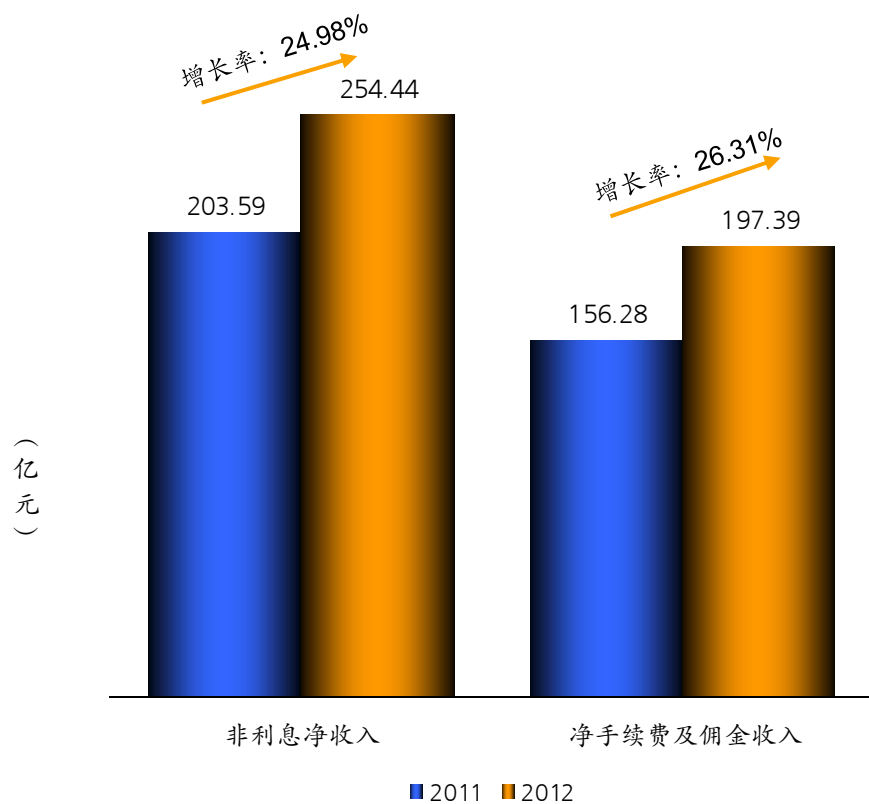
付息负债



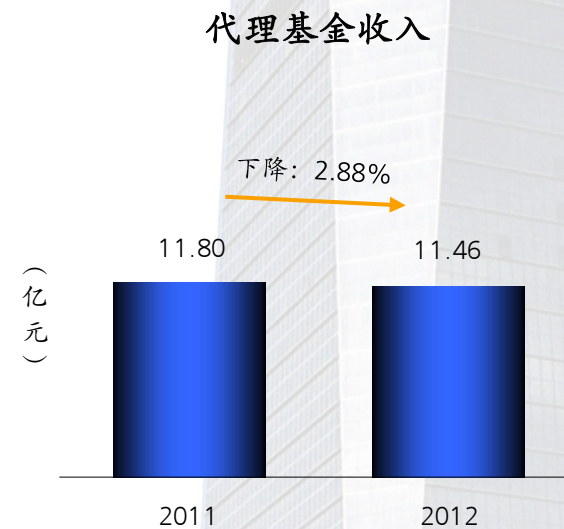
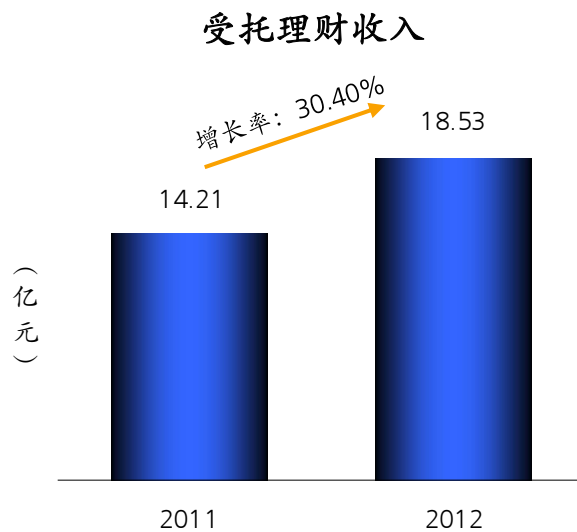
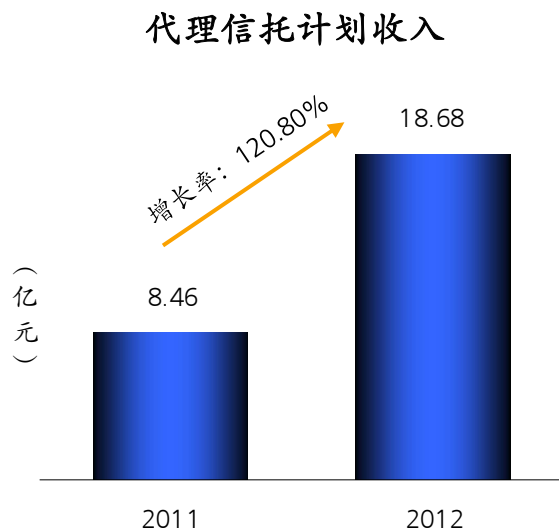
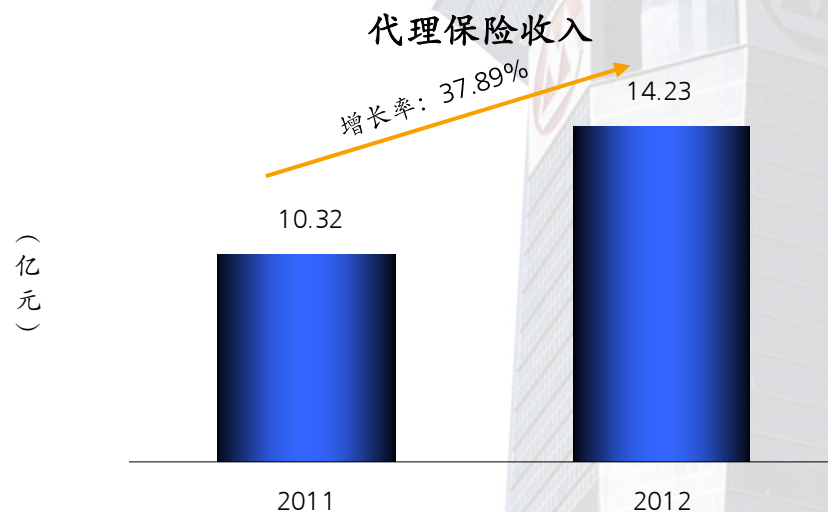
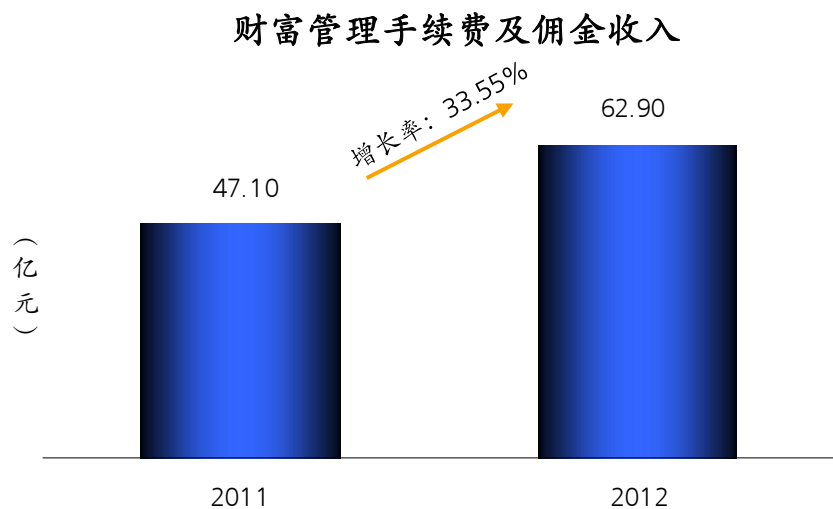
积极提高风险资产定价能力，力争在降息及利率市场化推进的不利影响下保持净利息收益率的稳定



非利息净收入持续稳定增长

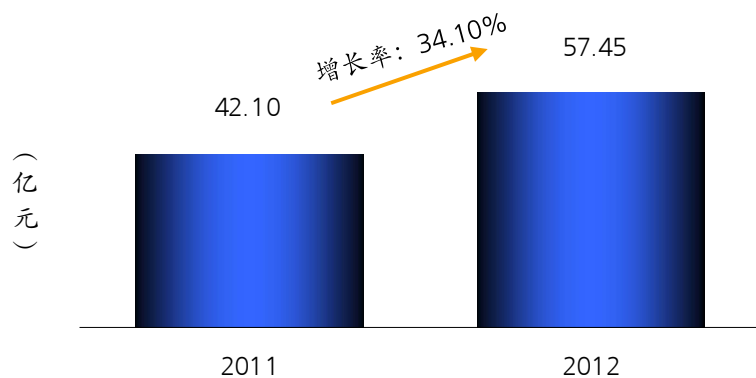


财富管理收入保持稳步增长

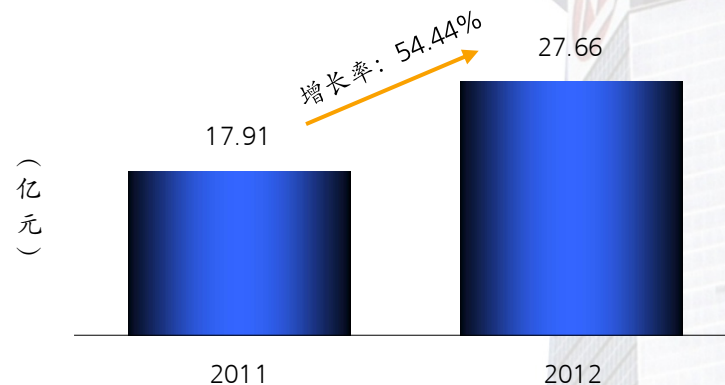


其他项目的非利息收入持续上升

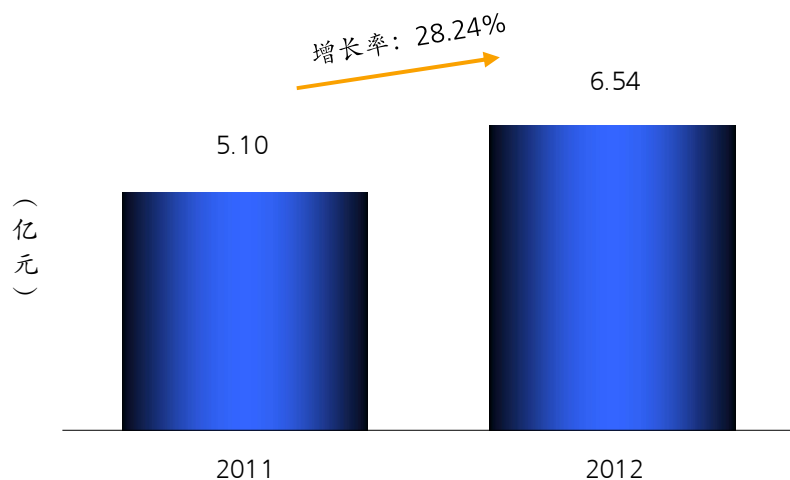
零售银行卡手续费收入



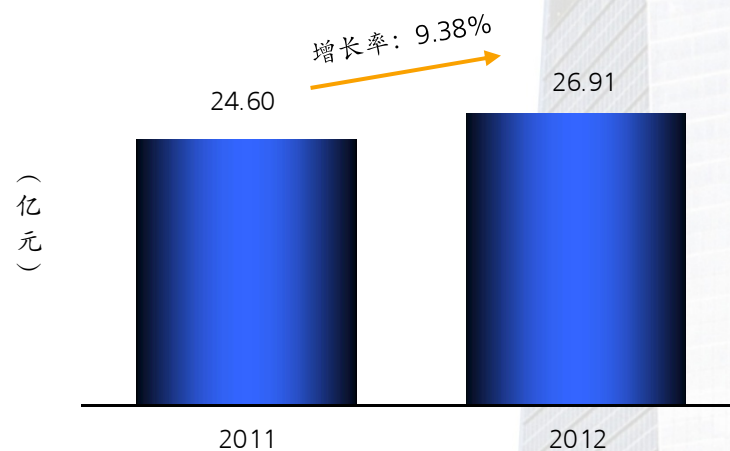
票据价差收入



资产托管费收入

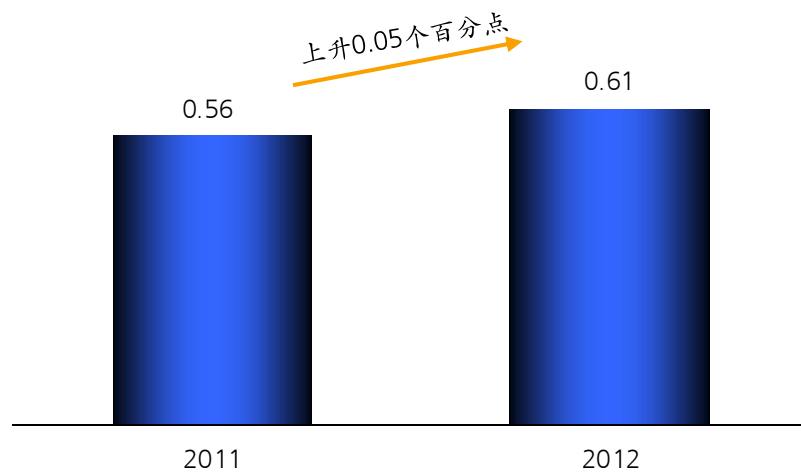


国际业务非利息收入

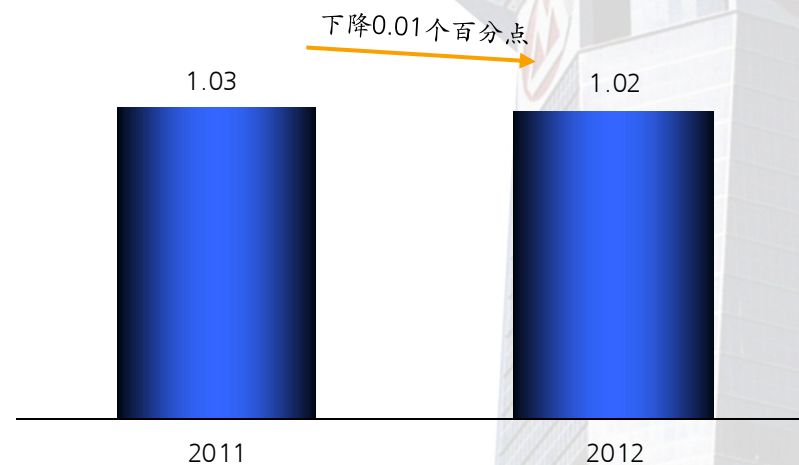


资产质量保持稳定

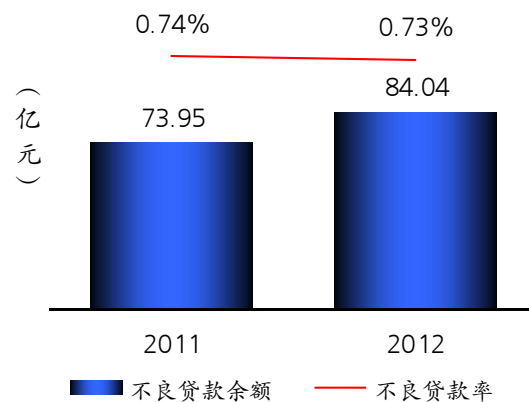
总体不良贷款率



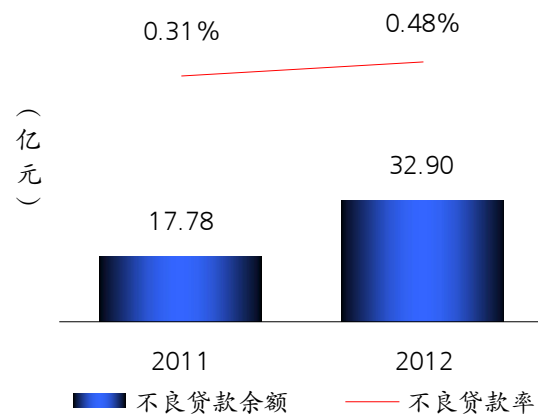
关注贷款率



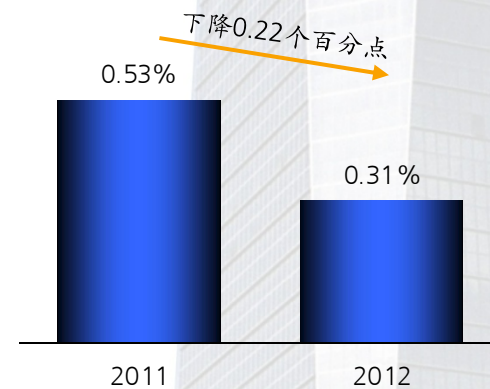
企业贷款资产质量



零售贷款资产质量

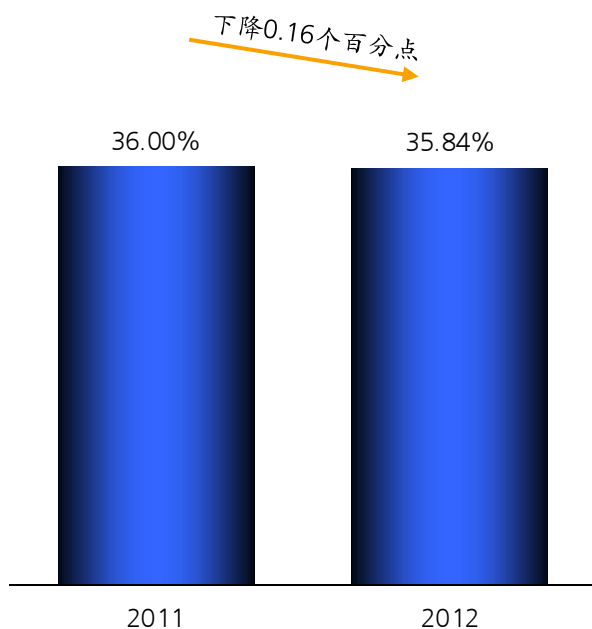


信用成本

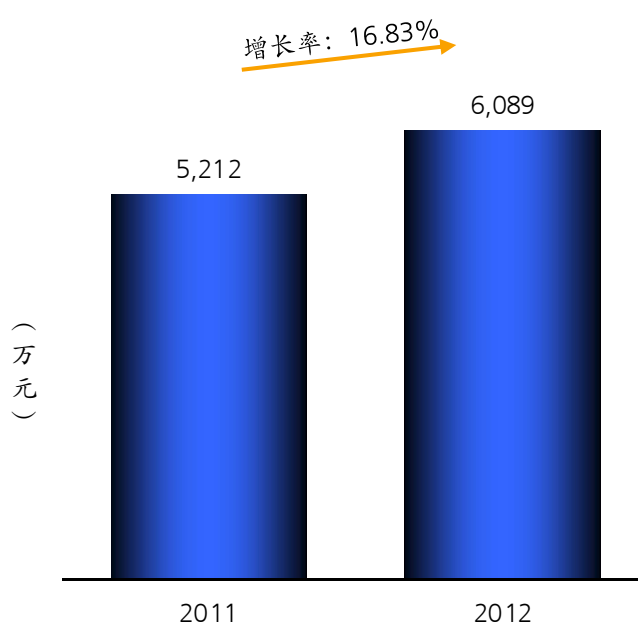


流程优化持续推进，运营效率进一步提高

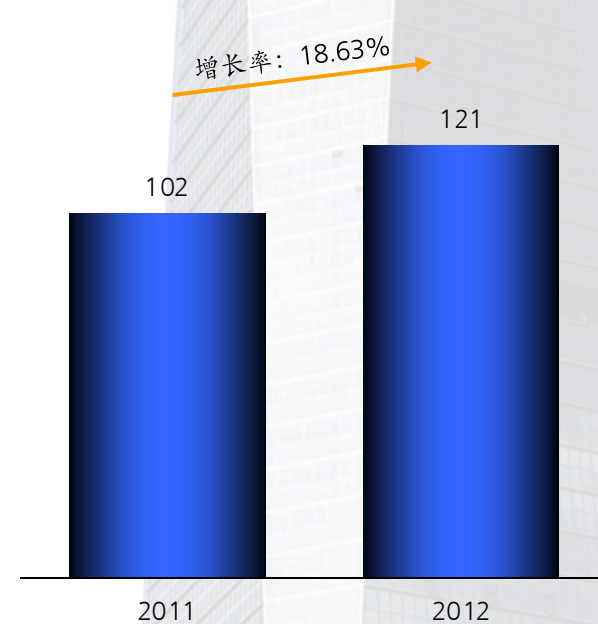
成本收入比（不含营业税金及附加）



网均税前利润



人均税前利润





议程

1

概览

2

业务发展

3

财务表现

4

展望



挑战与机遇

挑战

国际方面

- ◆ 金融危机的深层次影响仍未消除
- ◆ 世界经济处于弱增长周期
- ◆ 全球经济再平衡进程缓慢
- ◆ 大宗商品价格大幅震荡
- ◆ 世界经济复苏的不稳定性不确定性上升

国内方面

- ◆ 中国经济的增长速度趋于放缓
- ◆ 经济运行的不确定性、不稳定性因素增多
- ◆ 随着金融脱媒的加深加快，竞争日益加剧
- ◆ 利率市场化进程加快，国内银行经营面临挑战
- ◆ 经济增长下行压力和产能过剩的矛盾依然突出

机遇

- ◆ 经济社会加速转型、中小微企业金融服务需求前景广阔
- ◆ 城镇化加速推进，社会财富快速积累，财富管理需求不断增强
- ◆ 人民币国际化稳步推进，为发展跨境业务带来了更多机会
- ◆ 多层次金融市场体系的发展向商业银行提供了新的业务拓展机会
- ◆ 信息技术日新月异，推动传统银行向信息化银行转变

2013年展望与策略

- ① 以改善定价水平为目标全面落实小企业与小微企业发展战略
- ② 以提高非利息收入占比为目标加快发展中间业务
- ③ 以拓展盈利来源为目标积极探索开展表内表外业务创新
- ④ 以降低成本收入比为目标全面加强成本管控
- ⑤ 以风险调整后的价值创造为核心提升全面风险管理水平



问答

