

招商銀行公佈 2007 年中期業績報告

淨利潤同比激增 120.38% 至人民幣 61.20 億元

國家經濟蓬勃發展推動客戶貸款主營業務增長

大力拓展非利息收入業務優化收入結構

業績摘要

- 淨利潤上升 120.38%，達人民幣 61.20 億元（2006 年中期：人民幣 27.77 億元）
- 稅前利潤上升 104.94%，達人民幣 90.07 億元（2006 年中期：人民幣 43.95 億元）
- 每股基本盈利上升 82.61%，達人民幣 0.42 元（2006 年中期：每股人民幣 0.23 元）
- 每股淨資產增長 50.94%，達人民幣 4.03 元（2006 年中期：每股人民幣 2.67 元）
- 資產總額上升，較 2006 年 12 月 31 日增 18.70%，達人民幣 11,087.76 億元（2006 年 12 月 31 日：人民幣 9,341.02 億元）

（注：招商銀行 H 股的 2007 年中期財務報告是按國際會計準則編制，未經審計，但經畢馬威會計師事務所審閱。招商銀行董事會及全體董事保證中期財務報告所載資料不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性負個別及連帶責任。）

香港，2007 年 8 月 9 日 — 招商銀行（「招行」或「本公司」）（上海：600036；香港：3968）今天公佈 2007 年中期經營業績。由於中國經濟快速發展，企業貸款和零售貸款需求旺盛，使招行的業務規模增大，而淨利差的擴大，以及本公司積極拓展非利息收入業務以優化收入結構，亦促使利潤大幅增長。其他刺激利潤增長的原因包括：業務及管理費用管理成效顯著，費用投入轉化為收入的能力不斷提高；資產質量持續保持優良；以及稅收政策變化降低了實際所得稅率。

招行 2007 年上半年的淨利潤比去年同期上升 120.38% 至人民幣 61.20 億元。截至 2007 年 6 月 30 日總資產為人民幣 11,087.76 億元，較 2006 年 12 月 31 日的人民幣 9,341.02 億元，增長 18.70%。截至 2007 年 6 月 30 日，存戶款項總額為人民幣 8445.71 億元，比 2006 年末增長 9.15%；客戶貸款總額達人民幣 6,295.53 億元，比 2006 年末增長 11.29%；每股基本盈利為人民幣 0.42 元，比 2006 年同期增長 82.61%。董事會不建議派發中期股息。

招商銀行董事長秦曉博士表示：「於回顧期內，招行受益於中國經濟的高速成長的帶動，企業貸款、住房按揭貸款、信用卡業務等快速發展。同時，我們加大本公司非利息收入業務的開拓力度，大力發展現金管理、資金交易、資產託管、企業年金、財務顧問和投資銀行等業務，努力提高手續費和佣金收入在企業銀行業務收入中的比重；而零售非利息收入業務已進入良性發展軌道。」

截至 2007 年 6 月 30 日止，企業貸款為人民幣 4,194.77 億元，比 2006 年末增長 16.56%，企業貸款佔客戶貸款總額的比例為 66.63%。招行的企業貸款主要投向製造加工業、交通運輸倉儲及郵政業，以及批發和零售業等行業，上述三大行業貸款總額合計人民幣 2,469.96 億元，佔企業貸款總額的 58.88%。上半年，為進一步優化貸款結構，本公司貸款投放除了上述重點行業外，還適當加大了中小企業貸款和貿易融資貸款的支援力度。

截至 2007 年 6 月 30 日止，零售貸款為人民幣 1,373.44 億元，比 2006 年末增長 34.67%，主要原因是住房按揭貸款持續增長以及信用卡業務的快速發展。截至 2007 年 6 月 30 日止，零售貸款佔客戶貸款總額的 21.82%，比 2006 年末提高 3.79 個百分點，這是因為本公司近年不斷加強發展零售貸款業務，使零售貸款在貸款組合中的比重不斷提高。

本公司於 2007 年上半年的利息收入為人民幣 222.84 億元，比上年同期增長 45.93%，主要是由於客戶貸款、債券投資、存放於同業和其他金融機構的款項平均餘額的擴大和平均收益率的上升。客戶貸款利息收入仍然是本公司利息收入的最大組成部分。

於 2007 年上半年，本公司淨利息收入為人民幣 146.96 億元，比 2006 年同期增長 55.88%，高於總生息資產 34.90% 的增幅。主要是因為生息資產規模增長，以及其收益率同比提高所致。

2007 年上半年本公司淨利差為 2.85%，比 2006 年同期上升了 32 個基點。主要是本公司生息資產平均收益率由 2006 年上半年的 4.15% 提高到 2007 年上半年的 4.49%，上升了 34 個基點，計息負債平均成本率由 2006 年上半年的 1.62% 提高到 2007 年上半年的 1.64%，上升 2 個基點。

2007 年上半年本公司的淨利息收益率為 2.96%，比 2006 年全年上升 24 個基點，比 2006 年同期上升了 40 個基點。

在大力拓展業務的同時，本公司亦致力於穩步推進信用風險管理體系的改革，提升了風險管理的能力。於 2007 年上半年，本公司不良貸款總額和不良貸款率呈現雙降，不良貸款餘額為人民幣 104.21 億元，比年初大幅減少人民幣 15.85 億元，降幅達 13.2%，而不良貸款率下降為 1.66%，比年初下降 0.46 個百分點。

行長兼首席執行官馬蔚華博士表示：「2007 年上半年，宏觀經濟運行由偏快轉向過熱的趨勢依然存在，宏觀調控政策出台的不確定性繼續加大；直接融資快速發展，資產價格繼續上漲，市場利率波動幅度增大，人民幣升值壓力亦有所加大，因此，對流動性管理、市場風險識別和管理能力的要求進一步提高。招商銀行採取了多個有效措施去應對，包括：加大了政策研判力度，提早應對，降低了政策的不利影響；大力發展中間業務，加大收入結構、客戶結構和業務結構的調整力度；以及加強風險管理。」

報告期內，本公司獲得了「中國最佳銀行」、「中國最佳零售銀行」、「中國本土最佳現金管理銀行」、「中國最受尊敬企業」和「最具發展潛力企業獎」等榮譽，本公司的成就獲得了充分的肯定，使品牌形象進一步提升。

展望 2007 年下半年，董事長秦曉博士表示：「下半年，本公司的經營管理既面臨宏觀經濟平穩快速增長、金融市場穩步發展的有利條件，也面臨金融市場風險加大、同業競爭日趨激烈等外部挑戰，本公司將繼續貫徹“更新觀念、深化改革、強力創新、防範風險”的工作指導思想，加快突破瓶頸，推進經營戰略調整，並不斷提升管理水平，為股東爭取最佳回報。」

(完)

未經審計的合併損益表 (除另有注明外、所有金額均以人民幣百萬元列示)

	截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月	截至 2006 年 6 月 30 日止 6 個月
利息收入	22,284	15,270
利息支出	(7,588)	(5,842)
淨利息收入	14,696	9,428
手續費及佣金收入	3,012	1,322
手續費及佣金支出	(348)	(198)
淨手續費及佣金收入	2,664	1,124
其他淨收入	194	389
營業總收入	17,554	10,941
經營費用	(6,968)	(4,848)
扣除準備金前的營業利潤	10,586	6,093
資產減值準備	(1,579)	(1,698)
稅前利潤	9,007	4,395
所得稅	(2,887)	(1,618)
銀行權益股東應佔淨利潤	6,120	2,777
股利		
已宣派及分派	1,764	983
擬派特別股利	-	2,210
	人民幣元	人民幣元
每股盈利		
基本	0.42	0.23
攤薄	0.42	0.23

未經審計的合併資產負債表 (除另有注明外、所有金額均以人民幣百萬元列示)

	截至 2007 年 6 月 30 日止	截至 2006 年 12 月 31 日止
資產		
現金及存放同業和其他金融機構款項	17,962	20,861
存放中央銀行款項	135,461	82,372
拆放同業和其他金融機構款項	123,033	88,171
客戶貸款	611,840	549,420
投資	203,419	178,885
固定資產	7,572	7,376
遞延稅資產	1,955	2,260
其他資產	7,534	4,757
資產合計	1,108,776	934,102
負債		
同業和其他金融機構存放款項	160,297	68,854
同業和其他金融機構拆入款項	8,360	7,749
存戶款項	844,571	773,757
以公允值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	1,023	106
已發行存款證	-	1,170
已發行可轉換公司債券	20	22
已發行其他定期債務	9,989	9,987
應付所得稅項	2,421	2,652
其他負債	19,359	11,145
已發行次級定期債務	3,500	3,500
負債合計	1,049,540	878,942
所有者權益		
實收股本	14,704	14,703
資本公積	27,538	27,536
盈餘公積	3,088	2,377
投資重估儲備	(88)	195
法定一般準備	6,500	6,500
未分配利潤	7,494	1,374
建議分配利潤	-	2,475
所有者權益合計	59,236	55,160
所有者權益及負債合計	1,108,776	934,102